

CANVA de la A la Z

SEBASTIAN VAIDA

DE LA CUNOȘTINȚE LA COMPETENȚE

PENTRU ÎNCEPĂTORI



Presa Universitară Clujeană

SEBASTIAN VAIDA

CANVA

de la A la Z

**PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ
2025**

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Adrian Opre

Conf. univ. dr. Sebastian Pinte

*Autorul își asumă întreaga responsabilitate
pentru drepturile privind folosirea imaginilor din lucrare.*

ISBN 978-606-37-2499-2

© 2025 Autorul volumului. Toate drepturile rezervate. Reproducerea integrală sau parțială a textului, prin orice mijloace, fără acordul autorului, este interzisă și se pedepsește conform legii.

Universitatea Babeș-Bolyai
Presa Universitară Clujeană
Director: Codruța Săcelean
Str. B.P. Hasdeu nr. 51
400371 Cluj-Napoca, România
Tel.: (+40)-744.687.884
E-mail: editura@ubbcluj.ro
<http://www.editura.ubbcluj.ro/>
<https://libraria.ubbcluj.ro/>

BENEFICIILE PLATFORMEI CANVA

Într-o lume din ce în ce mai vizuală, abilitățile de design devin esențiale pentru a comunica eficient idei și mesaje. Canva, o platformă de design online, oferă utilizatorilor o soluție accesibilă și versatilă, care poate transforma procesul de creare a materialelor vizuale într-o experiență simplă și plăcută, indiferent de nivelul de cunoștințe tehnice.

Unul dintre cele mai importante beneficii ale utilizării platformei Canva este diversitatea șabloanelor disponibile. Aceasta oferă mii de șabloane predefinite pentru o gamă variată de tipuri de design, inclusiv prezentări, infografice, postări pe rețele sociale și materiale de marketing. Acest lucru permite utilizatorilor să economisească timp și efort, oferindu-le o bază solidă pe care să își construiască proiectele. Prin personalizarea acestor șabloane, utilizatorii pot menține coerența vizuală a brandului lor, aspect esențial în construirea unei identități de marcă puternice.

De asemenea, Canva facilitează colaborarea între echipe. Utilizatorii pot invita colegi sau parteneri să contribuie la proiecte comune, oferind posibilitatea de a comenta și a face modificări în timp real. Această funcționalitate este deosebit de valoroasă în mediul de afaceri, unde colaborarea eficientă este crucială pentru succes. Astfel, echipele pot lucra împreună, indiferent de locația geografică, pentru a crea materiale de înaltă calitate.

BENEFICIILE PLATFORMEI CANVA

O altă caracteristică remarcabilă a Canvei este ușurința de utilizare. Interfața intuitivă permite chiar și celor fără experiență în design să creeze produse vizuale atrăgătoare. Funcțiile de drag and drop facilitează adăugarea de imagini, texte și elemente grafice, încurajând utilizatorii să exploreze și să experimenteze. Această accesibilitate deschide uși pentru toți, de la studenți care doresc să își îmbunătățească proiectele școlare, până la antreprenori care caută să creeze materiale de marketing profesionale.

În plus, Canva oferă opțiuni variate de export, permițând utilizatorilor să salveze designurile în formate diferite, adaptate nevoilor lor specifice, fie că este vorba de imprimare sau distribuire digitală. Această flexibilitate asigură că materialele create sunt ușor de utilizat în diferite contexte.

În concluzie, cunoașterea și utilizarea platformei Canva reprezintă un avantaj considerabil în mediul academic și de afaceri. Prin accesibilitatea sa, funcțiile de colaborare, și varietatea de șabloane, Canva nu doar că îmbunătățește procesul de design, dar facilitează și comunicarea vizuală eficientă. Într-o lume în care imaginea contează, abilitățile de a crea conținut vizual de calitate devin din ce în ce mai importante, iar Canva se dovedește a fi un instrument esențial în acest demers.

Prefață		03
Capitolul 1		07
Capitolul 2		12
Capitolul 3		24
Capitolul 4		29
Capitolul 5		34
Capitolul 6		42
Capitolul 7		48
Capitolul 8		53
Capitolul 9		57
Capitolul 10		61
Capitolul 11		65
Capitolul 12		69
Capitolul 13		76
Capitolul 14		80
Capitolul 15		84
Capitolul 16		93
Capitolul 17		97
Capitolul 18		102
Capitolul 19		106

CUPRINS

Capitolul 20		110
Capitolul 21		116
Capitolul 22		122
Capitolul 23		128
Capitolul 24		135
Capitolul 25		143
Capitolul 26		148
Capitolul 27		153
Capitolul 28		164
Capitolul 29		169
Capitolul 30		175
Capitolul 31		180
Capitolul 32		184
Capitolul 33		190
Capitolul 34		195
Capitolul 35		202
Capitolul 36		208
Capitolul 37		213
Capitolul 38		219
Încheiere		241

CUPRINS

CAP ITO LUL

1

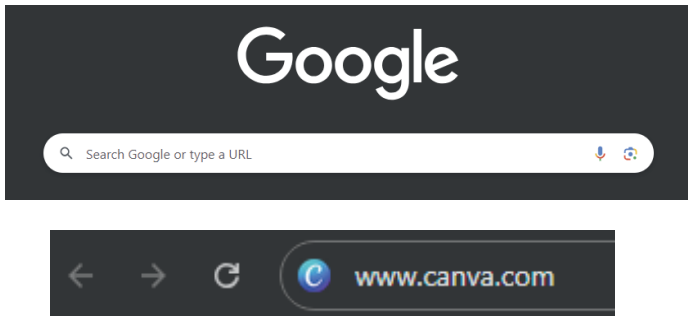
PAȘII DE ACCESARE A PLATFORMEI
CANVA

PAȘII DE ACCESARE A PLATFORMEI CANVA

Canva este o platformă de design multiscop, care poate fi utilizată atât de începători, cât și de cei mai experimentați în design. În rândurile următoare, vei vedea cum se poate accesa Canva și ce variante de conturi există:

1. Accesarea platformei Canva:

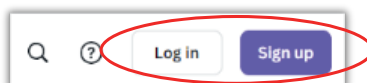
- Deschide un browser de internet (cum ar fi Chrome, Firefox, Safari).
- Accesează adresa oficială: www.canva.com.
- Pe pagina principală, vei găsi butonul „Începe gratuit” (sau „Get started for free”). Dacă ai deja un cont, poți pur și simplu să apeși pe „Log in” și să te conectezi.



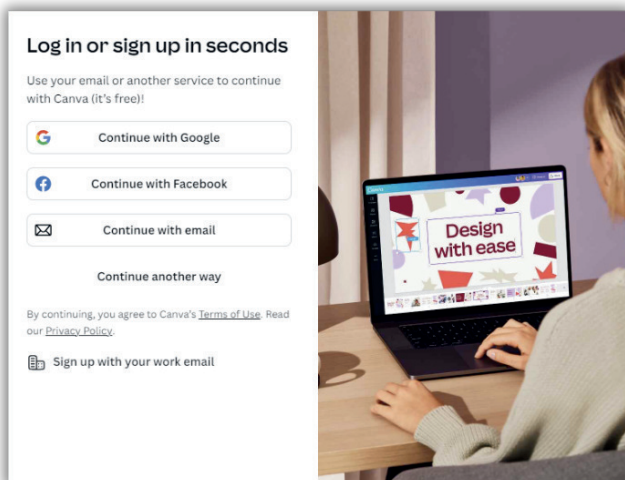
2. Crearea unui cont:

Pentru a folosi Canva, ai nevoie de un cont. Îl poți crea fie printr-o adresă de email, fie conectându-te cu un cont Google, Facebook sau Apple.

- Poți alege opțiunea „Conectează-te” („Log In”) sau „Înregistrează-te” („Sign up”).



- Completează informațiile solicitate, dacă este nevoie, și urmează instrucțiunile de pe ecran.
- Odată creat contul, vei fi direcționat în tabloul Canva, unde poți începe să explorezi platforma și să realizezi primele designuri.

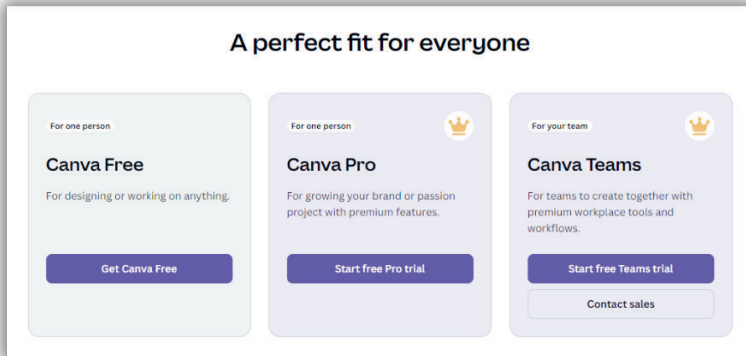


3. Există două variante de Conturi Canva:

Canva oferă două variante de conturi, fiecare cu beneficii diferite:

Varianta gratuită:

- **Funcționalități:** în varianta gratuită, ai acces la mii de șabloane și elemente de design, fonturi și imagini de bază. Este potrivită pentru utilizări ocazionale sau proiecte simple.
- **Avantaje:** ideală pentru cei care au nevoie de resurse de bază și pentru proiecte personale sau educaționale.
- **Exemple de resurse disponibile:** poți crea postări pentru rețele sociale, prezentări, invitații, postere, și multe altele, folosind resurse gratuite.



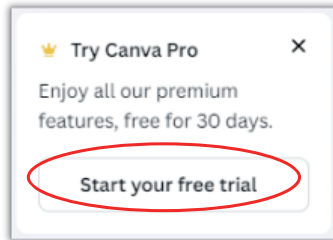
Varianta Canva Pro (plătită):

- **Cost:** abonament lunar sau anual (verifică site-ul pentru prețurile actuale).
- **Funcționalități:** Canva Pro oferă acces la toate resursele din varianta gratuită și mult mai multe opțiuni:
 - Acces la un număr (aproape) nelimitat de elemente premium: imagini, videoclipuri, și elemente grafice.
 - Posibilitatea de a descărca designurile fără fundal (funcția de remove background).
 - Opțiuni avansate de personalizare a culorilor și fonturilor.
 - Funcția de Brand Kit, unde îți poți salva elementele vizuale specifice unui brand (cum ar fi logo-ul, fonturile și paleta de culori).
 - Funcționalități suplimentare pentru echipe: colaborare în timp real și acces la spațiu de stocare nelimitat pentru proiecte.

Avantaj: Canva Pro este potrivit pentru utilizatorii care lucrează frecvent cu design-uri sau pentru echipe și afaceri care doresc să păstreze un stil consistent al brandului.

Concluzii:

Indiferent dacă alegi varianta gratuită sau cea Pro, Canva este un instrument multiscop profesionist și totodată prietenos pentru a crea designuri atractive. Varianta gratuită este excelentă pentru început, dar dacă descoperi că ai nevoie de funcții mai avansate sau resurse premium, trecerea la Canva Pro poate fi o opțiune excelentă. Iar până te decizi, ai opțiunea de a încerca varianta Canva Pro, gratuit, timp de 30 zile.



Possibilities await

Get started by [creating a design](#).

CAP ITO LUL

2

STRUCTURA PLATFORMEI CANVA

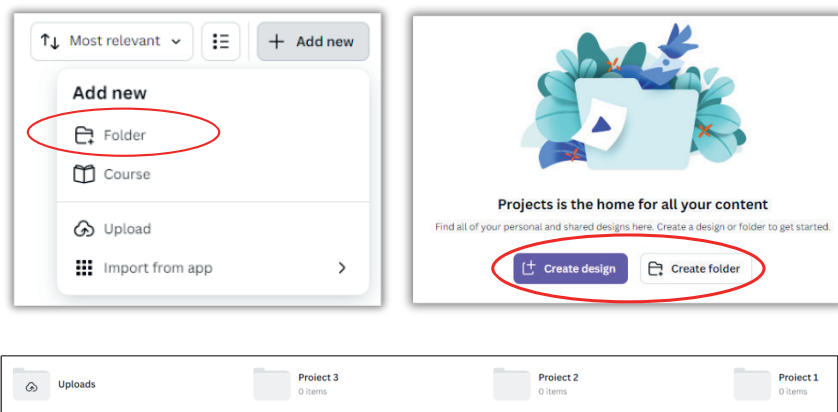
STRUCTURA PLATFORMEI CANVA

Canva are o interfață bine organizată, creată special pentru a face designul accesibil și ușor de navigat. Iată o privire de ansamblu asupra categoriilor principale din tabloul Canva:

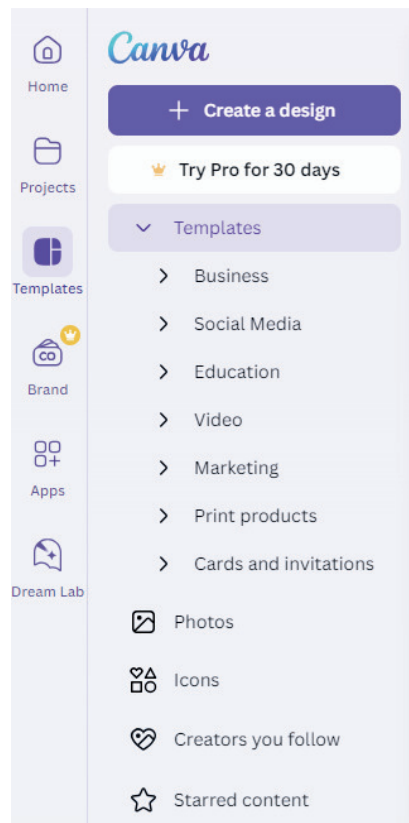
1. Bara laterală din partea stângă:

Aceasta este **„coloana vertebrală”** a tabloului de bord Canva. Aici găsești toate categoriile esențiale care îți organizează și îți simplifică munca:

- **Acasă (Home):** aceasta este prima pagină pe care o vezi atunci când deschizi Canva. Aici găsești acces rapid la toate funcțiile principale, idei de design și recomandări pentru tipurile de proiecte pe care le poți crea. E un punct de plecare excelent, unde poți explora sau relua proiectele tale anterioare.
- **Proiecte (Projects):** în această secțiune sunt stocate toate proiectele pe care le-ai creat. Poți organiza aici designurile tale (files), să le grupezi în dosare (foldere) sau să le partajezi cu alte persoane. Este locul ideal pentru a păstra totul ordonat și la îndemână, mai ales dacă lucrezi la mai multe proiecte.



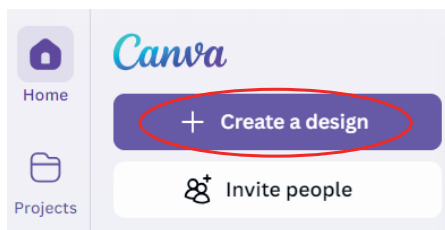
- Șabloane (Templates): Canva are o bibliotecă generoasă de șabloane predefinite pentru aproape orice tip de proiect—de la postări pe rețelele sociale și prezentări, până la postere și invitații. În această secțiune, poți căuta rapid un șablon potrivit și apoi să-l personalizezi după bunul tău plac. Este un loc plin de idei creative, de la care poți porni în design-urile tale.
- Aplicații (Apps): aici găsești integrări și instrumente speciale care te ajută să adaugi funcții suplimentare proiectelor tale. De exemplu, poți integra aplicații pentru creare de conținut nou cu ajutorul AI (Artificial Intelligence), editare foto, adăugarea de GIF-uri, colaborare cu echipa sau chiar pentru conectarea cu conturile de social media. Este un mod rapid de a extinde abilitățile Canva și de a-l adapta nevoilor tale. Și aici lista de aplicații este practic nelimitată, deoarece Canva adaugă în mod constant aplicații noi, pe care le integrează cu platforma.



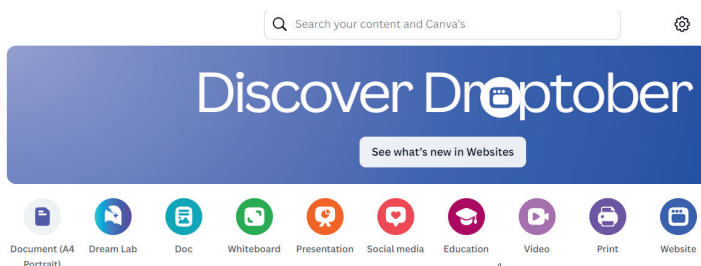
2. Meniul principal pentru crearea designurilor:

Canva este renumit pentru simplitatea sa, iar acest meniul te ajută să începi rapid un nou design:

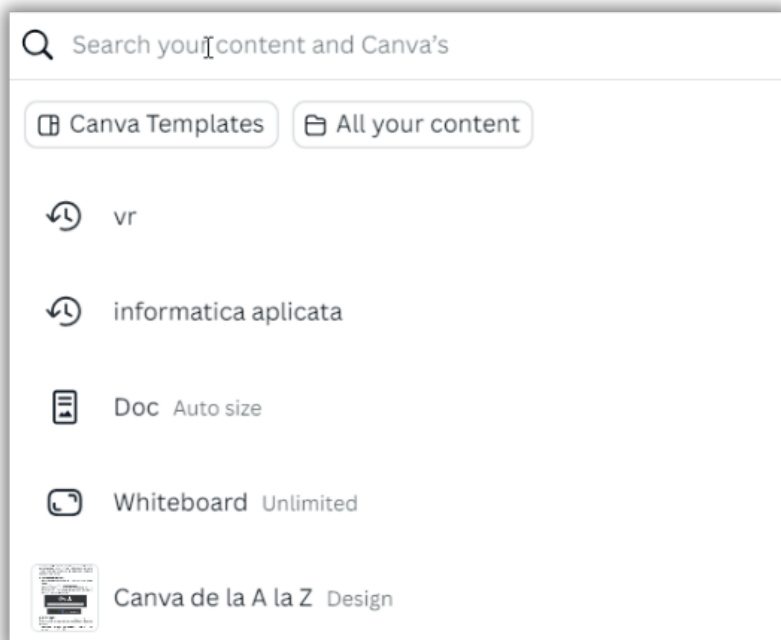
- Butonul „Creează un Design” (Create a Design): Acesta este butonul magic! Când îl apeși, vei vedea o listă cu opțiuni de formate comune: postări pentru Instagram, prezentări, postere, cărți de vizită și multe altele. Selectezi pur și simplu ce dorești să creezi, iar Canva îți va deschide o pagină nouă cu un șablon prestabilit pentru acel format. Dacă ai nevoie de o dimensiune personalizată, poți seta exact dimensiunile dorite. Iar pe un cont de Canva Pro, poți modifica (redimensiona) un design în orice moment (atât să-l micșorezi, cât și să-l supradimensionezi).



- Căutarea după tipuri de design: meniul are și o funcție de căutare prin care poți căuta direct tipul de design pe care dorești să îl creezi (de exemplu, „copertă pentru Facebook”, „afaceri” etc.). Asta te ajută să găsești exact ce ai nevoie, fără să navighezi printre toate opțiunile disponibile.

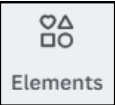
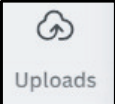


- Sugestii de Designuri Populare: Canva oferă recomandări pe baza tendințelor sau ale proiectelor pe care le-ai creat deja. Dacă ai folosit recent un anumit format, Canva îl va afișa într-o listă rapidă, astfel încât să poți să continui lucrul sau să reiei un proiect similar.



Cu aceste două părți principale ale tabloului de bord, Canva îți oferă toate instrumentele necesare pentru a crea, organiza și gestiona designurile tale, fie că este un proiect personal, fie că ești într-o echipă. Este o platformă gândită să îți facă procesul de design cât mai simplu și mai plăcut!



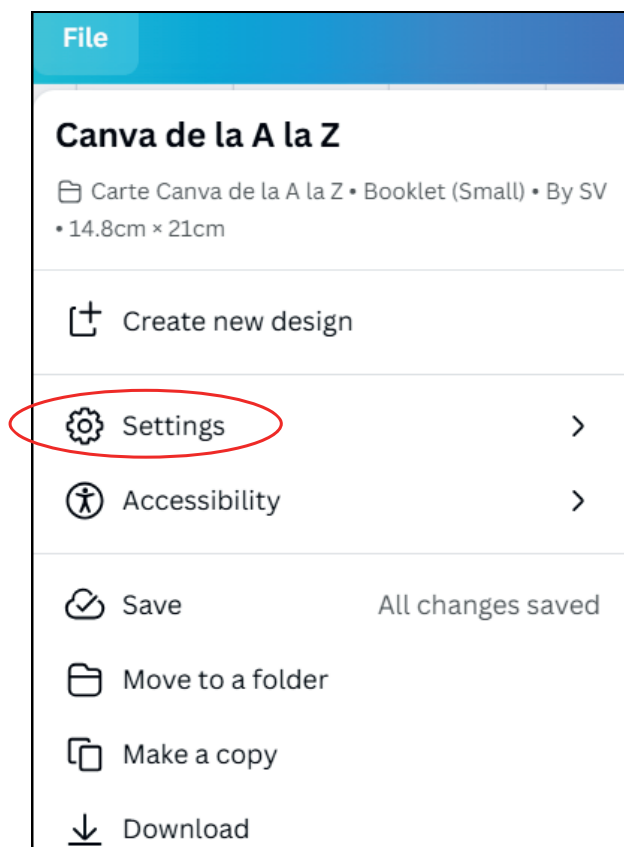
	Scurtătura	Descrierea
 Design	Design	Permite adăugarea de șabloane sau modificarea designului actual. Aici poți explora diverse layout-uri și teme vizuale.
 Elements	Elements	Acces rapid la forme, pictograme, linii, ilustrații, rame și autocolante animate. Elemente utile pentru a da personalitate designului.
 Uploads	Uploads	Zona în care îți poți încărca propriile imagini, videoclipuri și fișiere audio pentru a le folosi în proiectele tale.
 Text	Text	Adaugă texte în diverse stiluri și fonturi. Oferă opțiuni pentru titluri, subtitluri și corp de text, alături de stiluri predefinite.
 Photos	Photos	Bibliotecă de imagini gratuite și premium, gata de folosit în proiecte. Caută după cuvinte-cheie și alege din colecții diverse.
 Styles	Styles	Setează scheme de culori și fonturi prestabilite pentru a oferi un stil unitar și profesional designului tău.
 Audio	Audio	O selecție de fișiere audio pentru videoclipuri sau prezentări. Aici poți adăuga muzică de fundal sau efecte sonore.

Scurtătura	Descrierea
Home	Te duce în pagina principală, unde poți începe un nou proiect.
Create a design	Îți permite să alegi dimensiunea și tipul designului pe care vrei să-l creezi (postare pe Instagram, flyer).
Templates	Oferă acces la șabloane predefinite pe care le poți folosi ca bază pentru designul tău.
Background	Oferă opțiuni pentru a schimba fundalul designului tău (culori, imagini, modele).
Animate	Îți permite să adaugi efecte de animație pe text sau elemente grafice.
Share	Îți permite să împărtășești designul tău cu alții prin linkuri sau rețele sociale.
Download	Îți permite să salvezi designul pe computer în diferite formate (PNG, JPG, PDF etc.).
Folders	Oferă opțiunea de a organiza proiectele tale în foldere pentru o gestionare mai ușoară.
Brand Kit	Îți permite să salvezi culorile, fonturile și logourile brandului tău pentru a le folosi constant.

Pentru a lucra mai ușor, mai ales atunci când editezi proiecte mai mari și cu mult text, ai două opțiuni foarte utile: ADD GUIDES (adaugă linii de ghidaj) și SHOW MARGINS (arată margini). Iată cum poți folosi aceste două opțiuni:

1. Activează Opțiunile „File” și „Settings”:

- În interfața proiectului deschis, mergi în colțul din stânga sus și dă click pe „File.”
- Apoi vei vedea meniul „Settings” (Setări de vizualizare), unde se află opțiunile de margini și ghidaje.



2. Activează „Show Margins” (Afișează Marginile):

- Din meniul „View settings”, bifează opțiunea „Show margins” (Afișează marginile).
- Marginile îți vor apărea ca o linie punctată în interiorul paginii de design. Acestea îți arată cât spațiu să lași de jur-împrejur, astfel încât elementele importante să fie vizibile pe orice dispozitiv sau la tipărire.

3. Adaugă Ghidaje cu „Add Guides” (Adaugă Ghidaje):

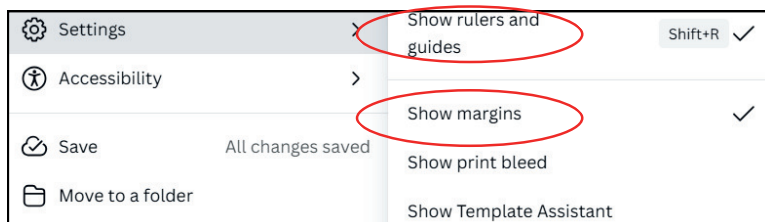
- Tot în meniul „Settings”, selectează opțiunea „Add guides” (Adaugă ghidaje).
- După ce este activată, poți trage linii de ghidare direct pe design. Pentru a adăuga un ghidaj, mută cursorul în marginea paginii de design (sus sau pe lateral), dă click și trage o linie orizontală sau verticală pe pagină.

4. Ajustează și lucrează cu ghidajele:

- După ce ai adăugat ghidajele, poți ajusta poziția lor mutându-le cu mouse-ul.
- Ghidajele sunt utile pentru a poziționa texte, imagini și alte elemente, astfel încât să fie aliniate perfect și să ofere un aspect echilibrat.

5. Dezactivează ghidajele și marginile (opțional):

- Dacă dorești să ascunzi ghidajele și marginile, revino în „File” > „Settings” și debifează opțiunile „Show margins” și „Add guides.”



Pentru a grupa mai multe elemente în Canva, urmează acești pași simpli. Gruparea elementelor îți permite să le muți și să le redimensionezi împreună, ca pe un singur obiect.

1. Selectează elementele de grupat:

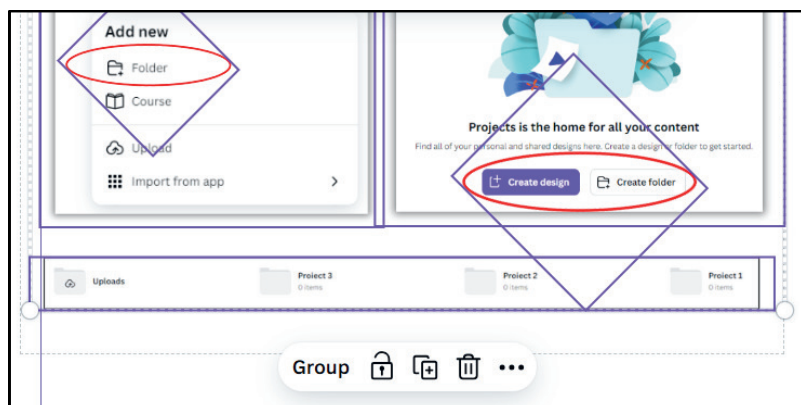
- În designul tău, dă click pe primul element pe care vrei să-l grupezi.
- Ține apăsată tasta Shift de pe tastatură și dă click pe celelalte elemente pe care vrei să le adaugi la grup. Fiecare element selectat va fi înconjurat de o linie albastră.

2: Gruparea elementelor:

- După ce ai selectat toate elementele, uită-te la bara de sus, unde vei vedea un buton numit Group (Grupare).
- Dă click pe Group. Elementele tale sunt acum grupate și vor fi înconjurare de o linie albastră.

3. Mutarea și redimensionarea grupului:

- Acum poți muta toate elementele grupate ca un singur obiect. Dă click pe grup și trage-l în orice loc din design.
- Poți, de asemenea, să redimensionezi grupul prin ajustarea colțurilor, exact ca la un element individual.



Pentru a aranja elementele pe mai multe straturi (layers) în Canva, urmează acești pași simpli. Straturile te ajută să controlezi ce elemente sunt în față și ce elemente sunt în spate, astfel încât designul tău să arate exact cum dorești.

1. Selectează elementul pe care vrei să-l muti în alt strat:

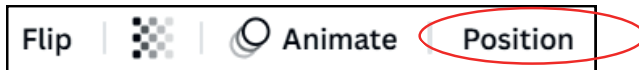
- În designul tău, dă click pe elementul pe care vrei să-l aduci în față sau să-l trimiți în spate.

2. Accesează opțiunile de Layers:

- După ce ai selectat elementul, uită-te la bara de instrumente de sus (deasupra designului).
- Aici vei găsi două butoane: Position (Poziție) și Arrange (Aranjare) - uneori doar „Position,” în funcție de versiunea Canva.

3. Alege poziția elementului:

- Dă click pe Position. Acum vei vedea opțiuni precum:
 - Forward (Înainte) sau Bring to front (Adu în față): pentru a aduce elementul mai aproape de partea de sus a stratului sau chiar în față, deasupra celorlalte elemente.
 - Backward (Înapoi) sau Send to back (Trimite în spate): pentru a trimite elementul mai jos în straturi sau în spatele tuturor celorlalte elemente.



4. Ajustează stratul până când obții aspectul dorit:

- Apasă pe „Forward” sau „Backward” de câte ori este nevoie, pentru a poziționa exact unde vrei elementul.
- Repetă pașii pentru fiecare element pe care vrei să-l aranjezi în straturi diferite, până când designul arată exact așa cum îți dorești.

Ca recomandare, pentru a lucra mai ușor, poți ascunde temporar elementele din față mutându-le în spate și apoi readucându-le în față după ce termini de editat straturile de dedesubt. Straturile sunt utile mai ales când ai multe elemente care se suprapun (texte, imagini, forme).

Position ×

Arrange

Layers

 Forward

 Backward

 To front

 To back

Align to page

 Top

 Left

 Middle

 Center

 Bottom

 Right

Advanced

Width

Height

Ratio

6.34 cm

4.23 cm



X

Y

Rotate

6.98 cm

13.32 cm

0°

CAP ITO LUL

3

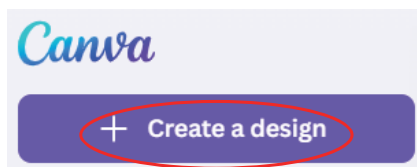
PAȘII PENTRU A CREA UN DOCUMENT
ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN DOCUMENT ÎN CANVA

Crearea unui document în Canva este un proces rapid și intuitiv. Urmează acești pași și vei avea un document frumos formatat în câteva minute:

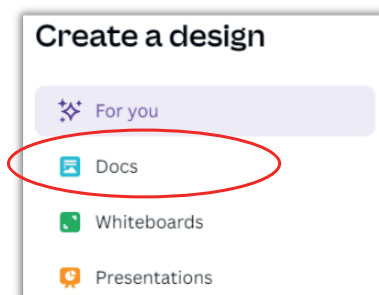
1. Alege tipul de design:

- În pagina principală, caută butonul „Creează un Design” (sau „Create a Design”) situat în partea dreaptă sus.
- În câmpul de căutare care apare, tastează „Document” sau „Doc” și selectează opțiunea „Document A4”.



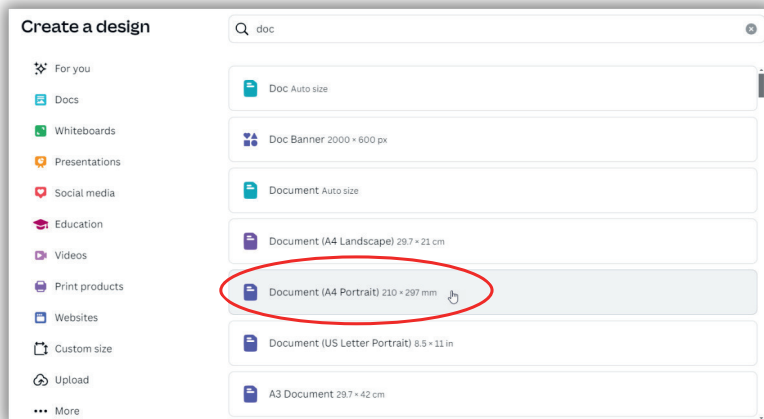
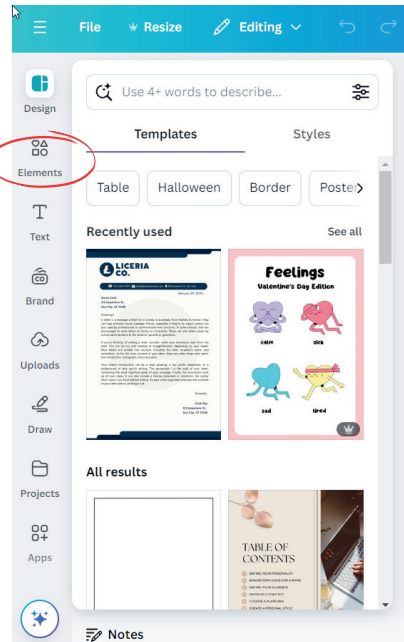
2. Selectează un șablon sau creează de la zero:

- Canva îți va deschide o pagină de lucru nouă cu dimensiunile corecte pentru document.
- În partea stângă, vei vedea o bibliotecă de șabloane. Poți selecta un șablon predefinit care se potrivește cu stilul dorit sau poți începe de la zero pentru a-ți personaliza documentul complet.



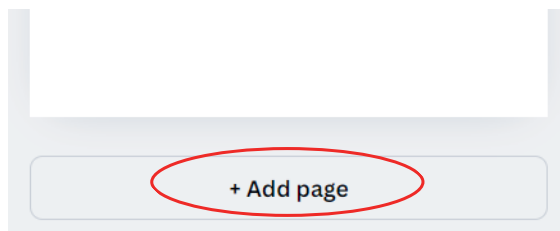
3. Personalizează documentul:

- Adaugă text: Alege „Text” din bara laterală stângă. Poți adăuga un titlu, subtitlu sau text de bază, apoi îl poți formata după preferință (schimbă fontul, mărimea, culoarea).
- Include elemente vizuale: Dacă dorești să adaugi imagini, forme, pictograme sau ilustrații, mergi la secțiunea „Elements” și explorează opțiunile disponibile.
- Personalizează culorile și stilul: Selectează orice element și ajustează culorile, opacitatea sau alte detalii de design.



4. Organizează paginile:

- Dacă documentul tău are mai multe pagini, apasă butonul „+ Adaugă pagină” (sau „+ Add page”) situat sub document pentru a adăuga pagini noi.
- Poți naviga între pagini, le poți reorganiza sau șterge dacă nu mai sunt necesare.

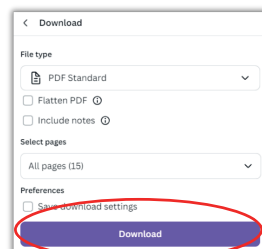
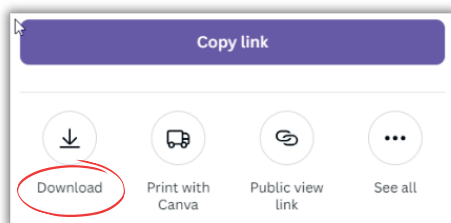


5. Revizuieste și salvează:

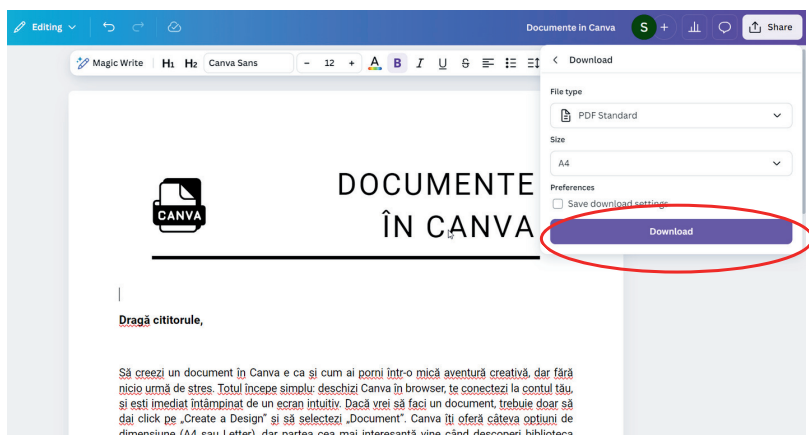
- După ce ai terminat de personalizat, parcurge documentul pentru a te asigura că totul arată bine.
- Apoi, apasă butonul „Distribuie” (sau „Share”) din colțul dreapta sus. De aici, poți alege să descarci documentul în format PDF, să-l trimiți prin e-mail sau să-l partajezi direct cu alte persoane.

6. Descărcare și distribuire:

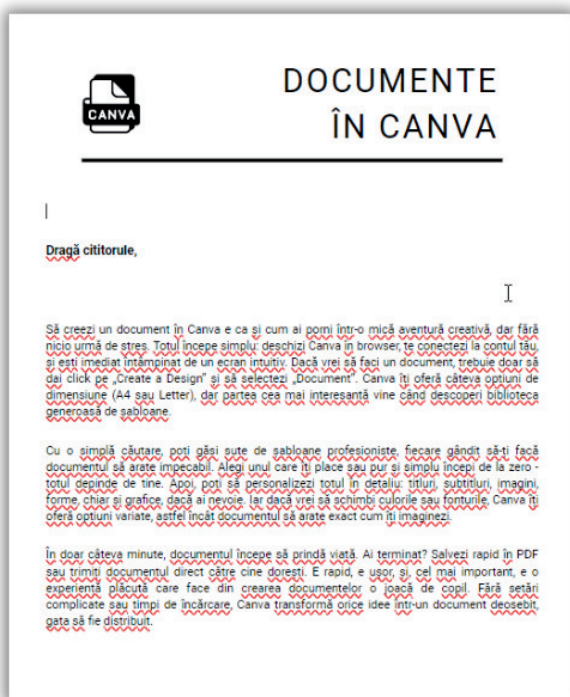
- Selectează formatul dorit pentru descărcare (de obicei PDF pentru documente) și apasă „Descărcare” (sau „Download”) . Canva va salva documentul pe dispozitivul tău, iar tu poți să-l folosești sau să-l distribui. Vezi pe pagina următoare un exemplu de document scris în Canva.



Pașii pentru a crea un document în Canva



Să creezi un document în Canva e ca și cum ai porni într-o mică aventură creativă, dar fără nicio urmă de stres. Totul începe simplu: deschizi Canva în browser, te conectezi la contul tău, și ești imediat întâmpinat de un ecran intuitiv. Dacă vrei să faci un document, trebuie doar să dai click pe „Create a Design” și să selectezi „Document”. Canva îți oferă câteva opțiuni de dimensiune (A4 sau Letter), dar partea cea mai interesantă vine când descoperi biblioteca



CAP ITO LUL

4

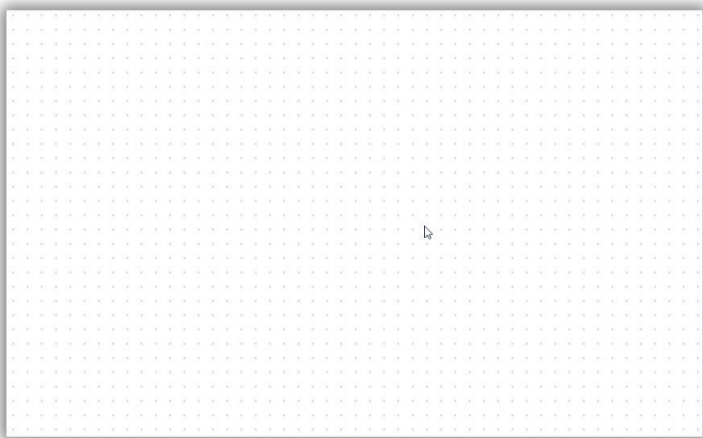
PAȘII PENTRU A CREA UN FIȘIER
WHITEBOARD ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN FIȘIER WHITEBOARD ÎN CANVA

Crearea unui fișier de tip Whiteboard în Canva este un proces simplu și eficient, perfect pentru brainstorming și organizarea ideilor. Hai să vedem pașii:

1. Alege tipul de fișier:

- În pagina principală, apasă pe butonul „Creează un Design” (sau „Create a Design”).
- În câmpul de căutare, tastează „Whiteboard” și selectează „Whiteboard” din opțiunile afișate. Canva îți va deschide un spațiu de lucru mare, fără margini prestabilite, perfect pentru lucrul la scară largă și organizarea ideilor.

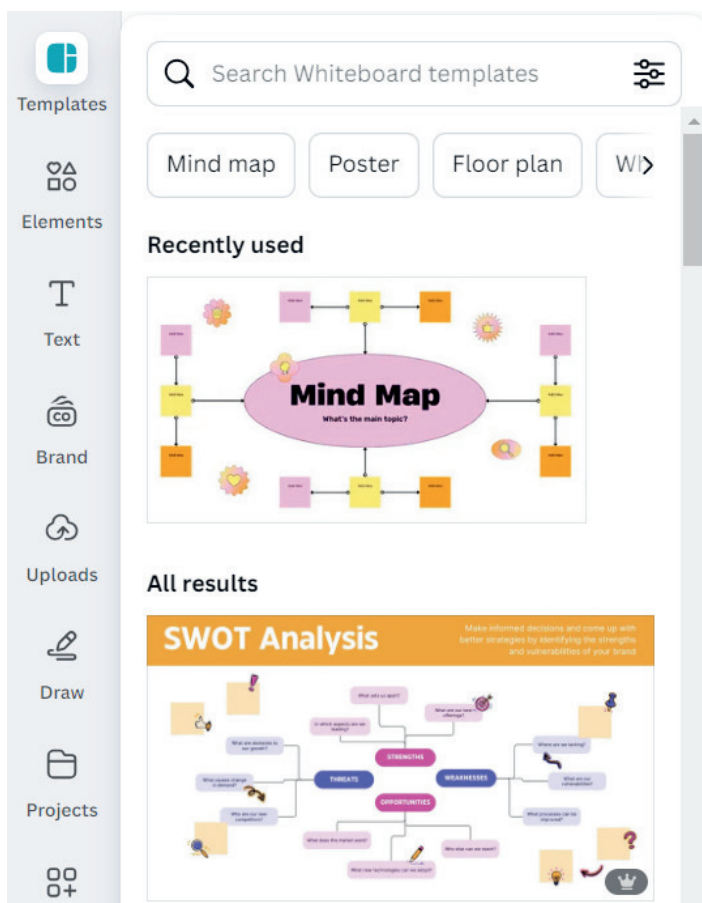


2. Selectează un șablon de Whiteboard:

- În bara laterală din stânga, vei vedea o gamă variată de șabloane. Poți alege un șablon predefinit care să conțină diverse elemente (ex: diagrame, mindmaps, fluxuri de idei) sau poți începe cu o pânză albă și să-ți construiești structura de la zero.

3. Adaugă elemente și texte:

- Dacă vrei să creezi un mindmap (o hartă a ideilor), începe prin a adăuga o formă centrală sau o bulină care să conțină ideea principală.
- Adaugă forme și linii care să lege ideea centrală de ideile secundare. Poți să tragi săgeți sau linii direct din „Elements” și să adaugi mai multe texte și forme pentru a detalia fiecare ramură.

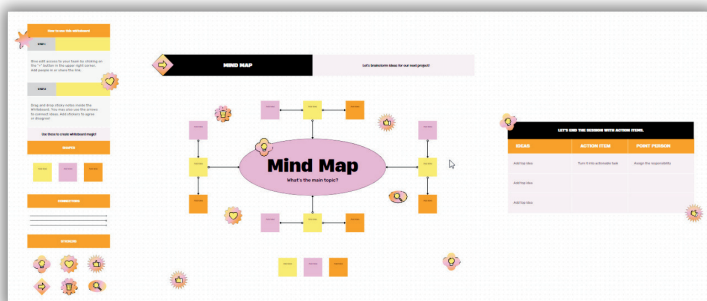


4. Personalizează culorile și stilul:

- Selectează elementele și schimbă culorile, fonturile și dimensiunile pentru a face mindmap-ul tău cât mai atractiv și ușor de urmărit.
- Poți organiza și ordona ideile pe categorii sau pe culori, astfel încât totul să fie cât mai clar.

5. Salvează și distribuie:

- După ce ai terminat de construit harta ideilor, poți descărca Whiteboard-ul sau îl poți distribui direct cu alții pentru colaborare în timp real. În colțul din dreapta sus, apasă pe „Share” (Distribuie) și alege formatul dorit.



Pentru a crea un mindmap în Canva, începe cu o idee principală în mijlocul pânzei. Din această idee, trage linii către ideile secundare. De exemplu, pentru un proiect de marketing, poți avea ideea centrală „Strategie Marketing” și, în jurul ei, idei ca „Social Media”, „Email Marketing”, „SEO” și „Evenimente”. Apoi, extinde fiecare categorie cu detalii și sarcini specifice, cum ar fi „Creare conținut” pentru Social Media. Folosește culori și forme diferite pentru fiecare categorie, astfel încât să fie clar și plăcut vizual.

Cu aceste instrumente și pași simpli, crearea unui Whiteboard și a unui mindmap în Canva este o experiență plăcută și foarte eficientă! Spor la creat idei!

EXEMPLU DE MINDMAP PE WHITEBOARD

Creare un Mind Map pe Whiteboard

PARTEA 1

PARTEA 2

Trageți o pictură din (stickly notes) în centrul și conectați-o la restul notițelor. Adăugați mai multe linii în jurul de centru

PARTEA 3

Formatați notițele cu culori și forme diferite

FORME

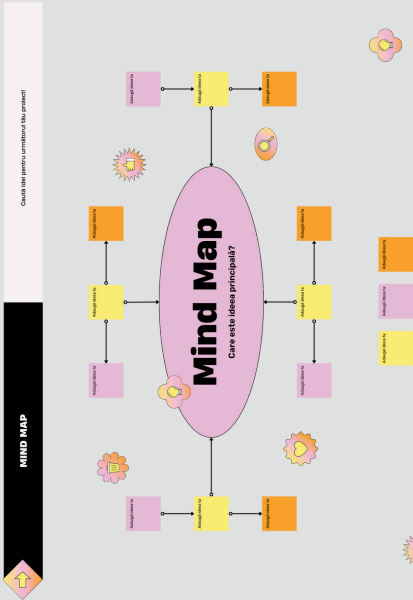
Adăugați notițe

Adăugați notițe

Adăugați notițe

CONECTIUNI

STILURI



SĂ ÎNCERȘI ȘERUIREA CU CĂUTAREA ACTIVĂ		
IDEEA	ACTIUNEA	PERSONALA NUMITA
Adăugați ideea principală	Formatați notițele și conectați-le la restul notițelor	Formatați notițele
Adăugați ideea principală		
Adăugați ideea principală		

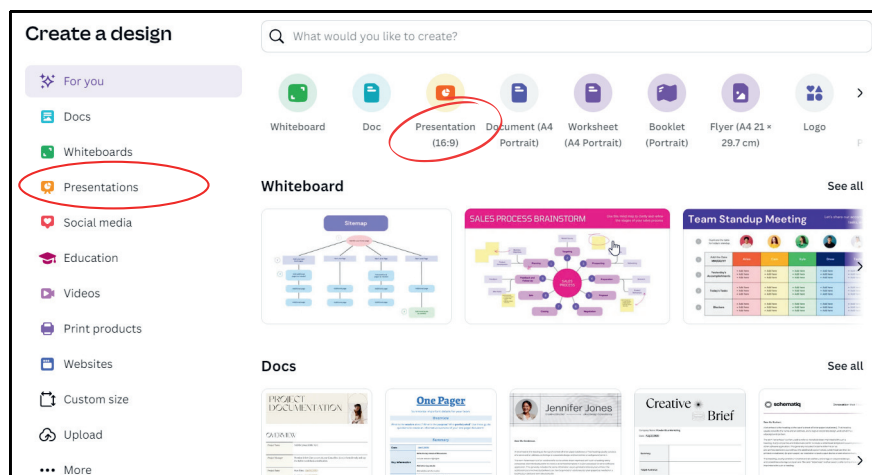
CAP ITO LUL

5

PAȘII PENTRU A CREA O PREZENTARE
ÎN CANVA

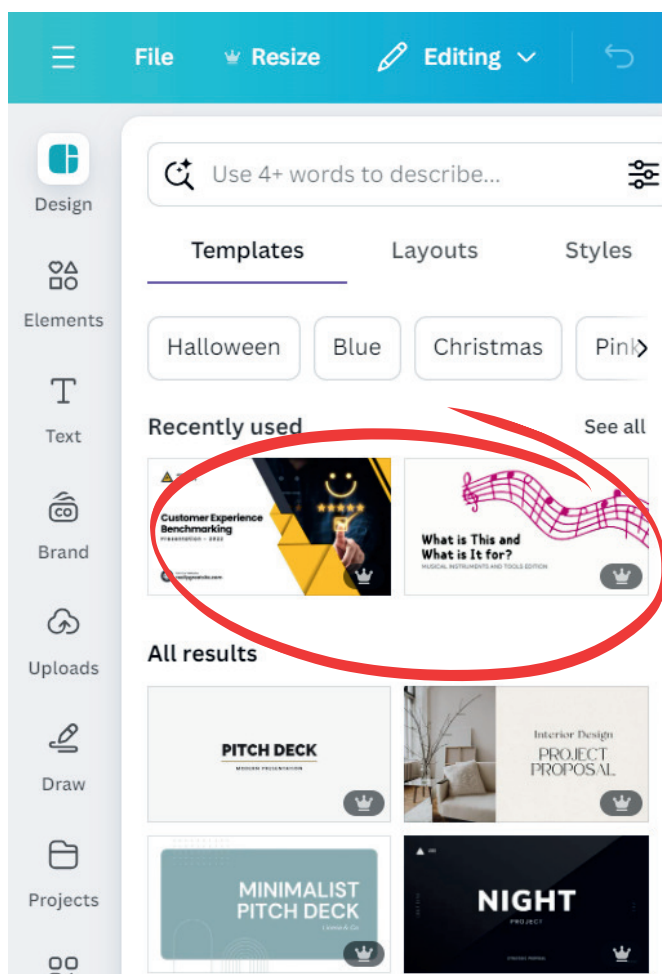
PAȘII PENTRU A CREA O PREZENTARE ÎN CANVA

Crearea unei prezentări în Canva este simplă și rapidă, iar rezultatul este întotdeauna atractiv și profesionist, datorită miilor de șabloane predefinite din care poți alege. Canva aparține gigantului tech Adobe, ceea ce înseamnă că platforma este actualizată zilnic cu cele mai atractive și simplu de utilizat elemente. Într-o prezentare TED (click [AICI](#) pentru a o vedea), oratorul David JP Phillips vorbea despre cum poată fi evitată moartea prin PowerPoint (în sensul de a nu adormi auditoriul). David se referea la evitarea erorilor pe care le fac mulți dintre cei care susțin prezentări, iar în contextul acestei cărți, mă refer la aplicația propriu zisă Power Point, care este de mult depășită. Din acest motiv (și multe altele, precum posibilitatea de a lucra și salva în cloud, colaborativ), recomand utilizarea Canva pentru prezentări. Iată pașii prin care poți crea o prezentare simplă și de impact în Canva:



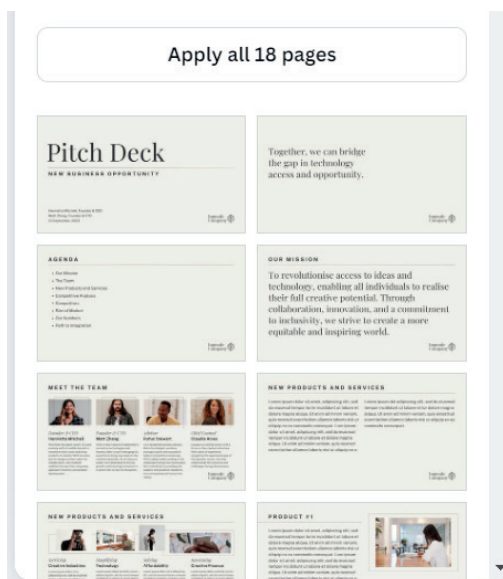
1. Alege tipul de design pentru prezentare:

- Din pagina principală, apasă pe butonul „Creează un Design” (sau „Create a Design”) situat în partea dreaptă sus.
- În câmpul de căutare care apare, tastează „Presentation” și selectează „Presentation (16:9)” sau „Mobile Presentation”, în funcție de tipul dorit.



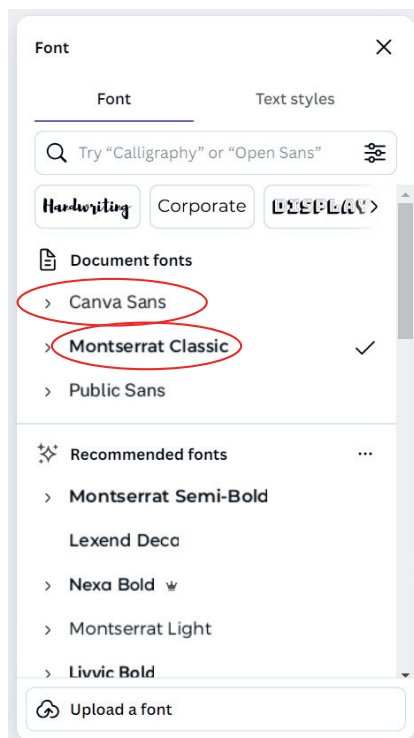
2. Alege un șablon:

- După ce deschizi un nou fișier de prezentare, în partea stângă vei vedea o varietate de șabloane. Canva îți oferă sute de opțiuni de design, de la cele minimaliste până la cele mai colorate și creative.
- Selectează un șablon care se potrivește cu stilul și tema prezentării tale. Poți aplica toate paginile șablonului sau doar unele și poți adăuga ulterior pagini din acest șablon sau le poți personaliza complet. Opțiunile plătite (Pro) au în dreptul lor simbolul unei coroňte (vezi imaginea de mai jos), iar cele gratuite nu au acest semn.



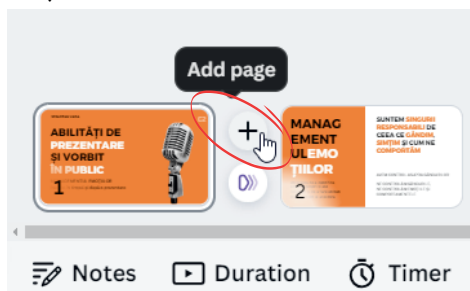
3. Personalizează fiecare diapozitiv:

- Adaugă texte și imagini: fiecare diapozitiv poate fi editat după preferințe. Apasă pe un element pentru a-l modifica—schimbă textul, fontul, culorile și dimensiunile. Folosește fonturi care permit diacriticele, precum Canva Sans, Montserrat, Roboto. În varianta Pro a programului Canva, poți inclusiv să urci propriile tale fonturi sau să le creezi, ca parte a opțiunii de a crea propriul Brand, cu elemente unice de identificare (culori, logo, fonturi, etc).
- Include elemente vizuale: poți adăuga imagini, forme, pictograme și chiar videoclipuri, accesând secțiunile „Elements” și „Uploads” din bara laterală.
- Organizează informația: folosește fonturi lizibile și contraste între culori, pentru a face informația ușor de urmărit. Poți chiar să animezi elementele pentru a le adăuga dinamism.



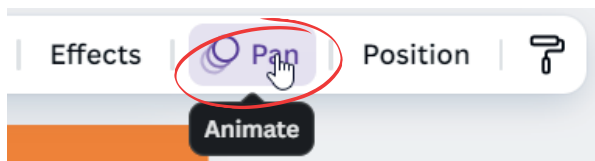
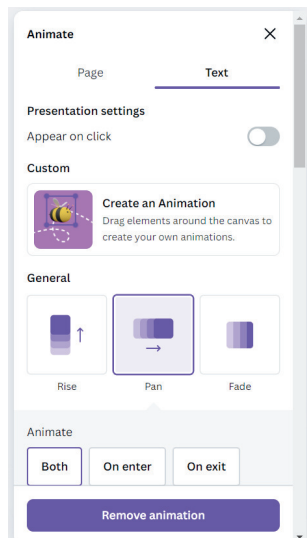
4. Adaugă diapozitive noi:

- Pentru a adăuga un nou diapozitiv, apasă pe „+ Adaugă pagină” (sau „+ Add page”) situat sub ultimul diapozitiv.
- Poți repeta șablonul inițial sau poți alege un alt model din biblioteca de șabloane.



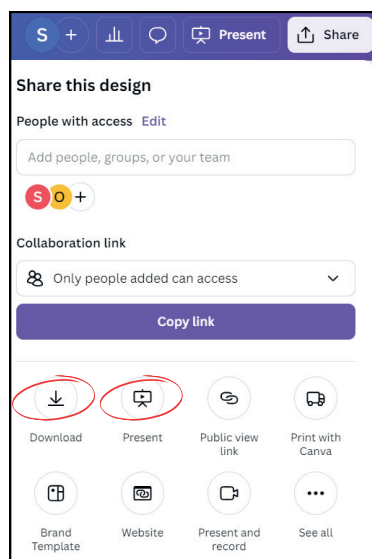
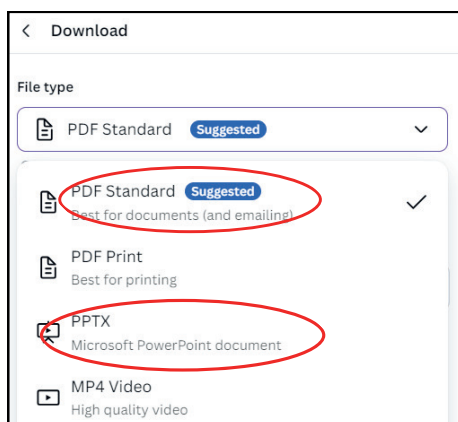
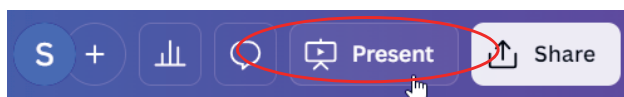
5. Revizuieste și adaugă animații:

- Înainte de a finaliza prezentarea, parcurge fiecare diapozitiv și asigură-te că totul este în ordine.
- Dacă vrei să adaugi animații la tranzițiile de diapozitive, selectează un element sau diapozitiv și alege opțiunea „Animate” din meniu. Acestea pot avea multe variante, de la cele mai simple (Rise, Pan) până la unele foarte complexe, în care poți să desenezi un traseu pe care să-l parcurgă elementul animat.



6. Prezentarea live sau descărcarea:

- Când ai terminat, poți prezenta direct din Canva, apăsând butonul „Present” din colțul dreapta sus. Aceasta va deschide prezentarea în modul ecran întreg (full screen).
- Dacă preferi să descarci prezentarea, apasă „Share” (Distribuie) și alege formatul dorit, de exemplu PDF sau PowerPoint.



Cu Canva, prezentările devin un mix perfect de design profesionist și ușurință în utilizare. De acum, ești pregătit să crezi prezentări care vor atrage atenția și vor lăsa o impresie puternică! Spor la design și la prezentat!



EXEMPLU DE PREZENTARE ÎN CANVA

SEBASTIAN VAIDA

**ABILITĂȚI DE
PREZENTARE
ȘI VORBIT
ÎN PUBLIC**

MANAGEMENTUL EMOTIILOR
înainte, în timpul și după o prezentare

C2



**MANAGEMENT
ULEMO
ȚIILOR**

Abilitatea de a identifica
emoțiile proprii și ale
celorlalți și de a face un bun
management al acestora

**SUNTEM SINGURII
RESPONSABILI DE
CEECE CE GÂNDIM,
SIMȚIM ȘI CUM NE
COMPORTĂM**

AVEM CONTROL ASUPRA GÂNDURILOR

NE CONTROLĂM GÂNDURILE,
NE CONTROLĂM EMOTIILE ȘI
COMPORTAMENTELE

POZITIVE

Fericire, bucurie, optimism, exaltare, încredere,
mirare, curiozitate

NEGATIVE

FUNCȚIONALE

- TRISTEȚE
- PREOCUPARE
- SUPĂRARE

DISFUNCȚIONALE

- DEPRESIE
- ANXIETATE
- FURIE

CAP ITO LUL

6

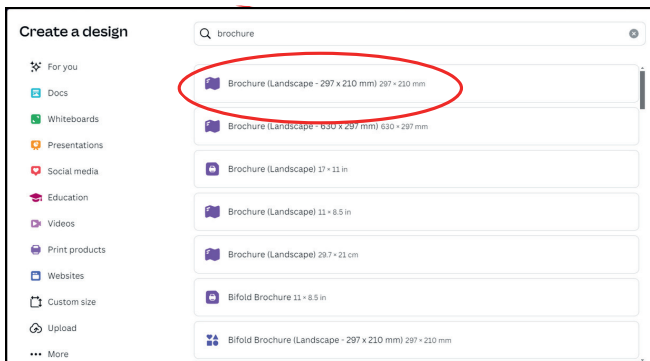
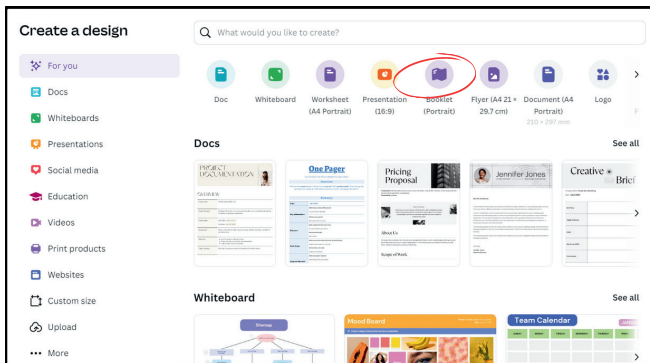
PAȘII PENTRU A CREA O BROȘURĂ ÎN
CANVA

PAȘII PENTRU A CREA O BROȘURĂ ÎN CANVA

Crearea unei broșuri (brochure/booklet) în Canva este un proces simplu, iar platforma îți oferă toate instrumentele pentru a obține un rezultat profesionist și bine organizat. Urmează acești pași și vei avea o broșură gata de prezentare sau tipărit în câteva minute:

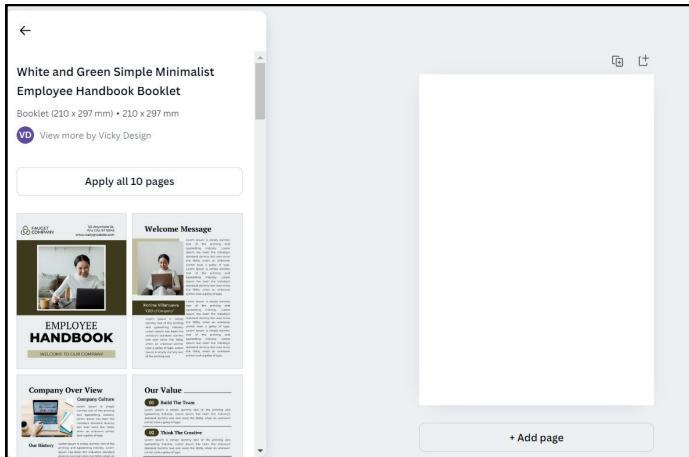
1. Alege tipul de design:

- Din pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (sau „Creează un Design”) situat în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Booklet” sau „Brochure” și selectează opțiunea „Brochure”. Dimensiunea aleasă va fi de obicei format A4, perfectă pentru tipărire.



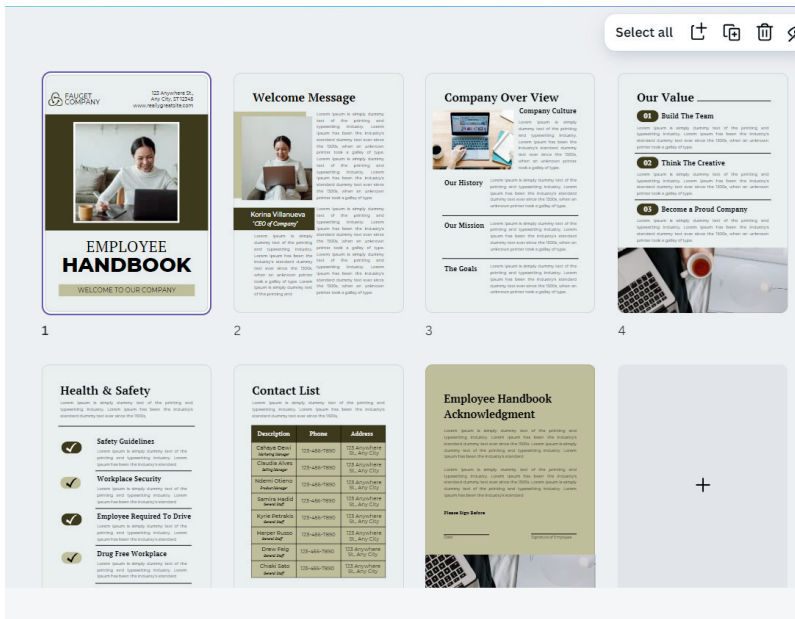
2. Selectează un șablon:

- Canva oferă o varietate de șabloane de broșuri din care poți alege, de la designuri minimaliste la cele mai creative și colorate.
- Alege un șablon care se potrivește cu tema dorită. Dacă lucrezi la un proiect personalizat, poți selecta paginile și structura în funcție de ceea ce vrei să transmiți. Și aici, la fel ca la șabloanele unei prezentări, poți alege toate paginile sau doar unele.



3. Personalizează fiecare pagină:

- Adaugă text și imagini: fiecare pagină poate fi personalizată. Alege fonturi clare și lizibile pentru textul principal și subtitluri. În „Uploads” poți adăuga imagini proprii sau poți folosi imagini din biblioteca Canva.
- Organizează informațiile pe secțiuni: o broșură ar trebui să aibă o structură clară, de exemplu, o copertă, introducere, secțiuni de conținut și o pagină de încheiere.
- Adaugă elemente grafice: în „Elements”, poți găsi pictograme, forme și linii pentru a adăuga un plus de profesionalism și pentru a organiza vizual informațiile.

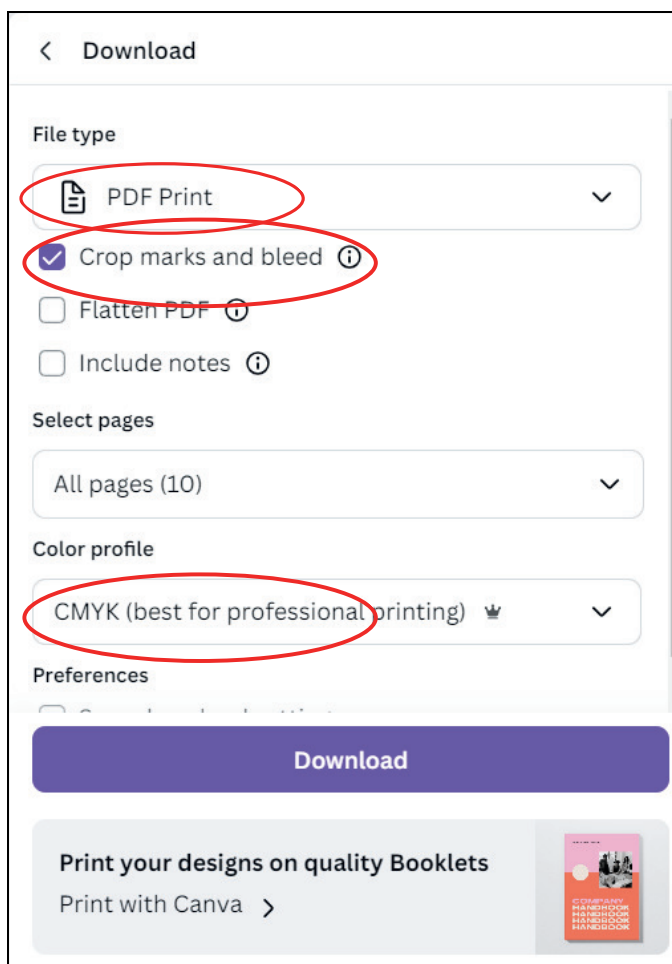


4. Adaugă și gestionează paginile:

- Pentru a adăuga mai multe pagini în booklet, apasă „+ Add page”. Poți adăuga câte pagini dorești pentru a include tot conținutul.
- Organizează-ți informațiile pe pagini pentru a face booklet-ul ușor de urmărit.

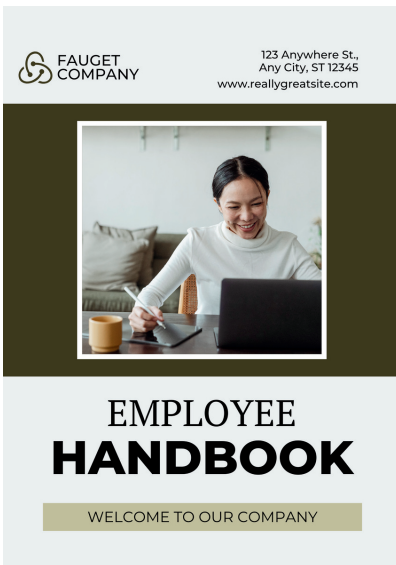
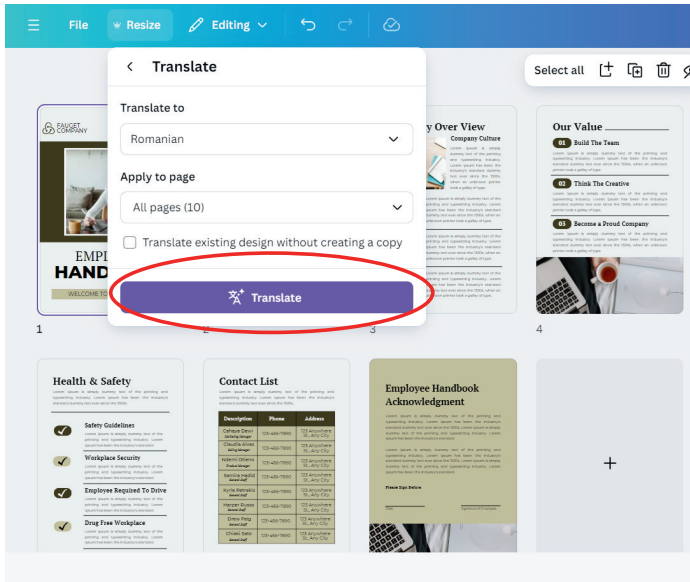
5. Revizuieste și pregătește broșura pentru tipărire/prezentare:

- După ce ai personalizat toate paginile, parcurge booklet-ul pentru a te asigura că totul este corect și așezat bine.
- Dacă intenționezi să-l tipărești, alege opțiunea „Share” (Distribuie) și selectează „Download”. Alege formatul PDF pentru tipărire și bifează „crop marks” și „bleed” (marcaje de tăiere) pentru a avea margini corecte la imprimare.



În varianta Pro a programului Canva, poți alege mai multe opțiuni de tipărire sau salvare a documentului, precum PDF Print (recomandat pentru o tipărire profesională), decupare margini (crop marks and bleed) sau profilul de culoare CMYK în locul celui de tip RGB. Iar în paginile următoare poți vedea câteva pagini din broșura în varianta în limba engleză, respectiv cea tradusă automat (nu perfect, dar acceptabil) prin opțiunea Resize din Canva Pro.

Pașii pentru a crea o broșură în Canva



CAP ITO LUL

7

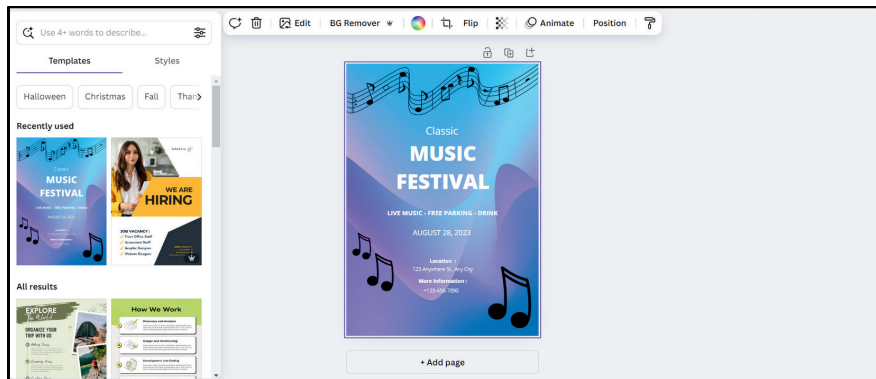
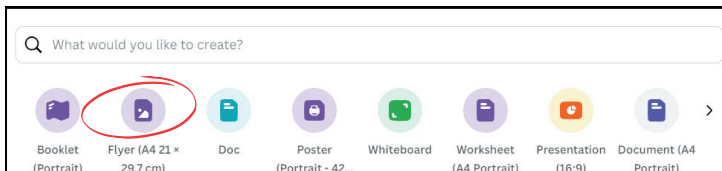
PAȘII PENTRU A CREA UN FLYER ÎN
CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN FLYER ÎN CANVA

Crearea unui flyer în Canva este ușoară și distractivă. Canva îți pune la dispoziție toate uneltele necesare pentru a crea un flyer atractiv și profesionist în doar câțiva pași simpli. Iată ce trebuie să faci:

1. Alege tipul de design pentru flyer:

- Din pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (sau „Creează un Design”) situat în colțul dreapta sus.
- În câmpul de căutare care apare, tastează „Flyer” și selectează dimensiunea dorită (de obicei A5 sau A4).



2. Selectează un șablon de flyer:

- Canva oferă o varietate largă de șabloane de flyer, potrivite pentru orice ocazie, de la evenimente, anunțuri, la oferte speciale. Alege un șablon care se potrivește stilului și scopului flyerului tău sau începe cu o pagină goală dacă preferi să creezi designul de la zero.

3. Personalizează flyerul:

- Adaugă texte: completează textul principal, textele secundare și detaliile de contact. Apasă pe zonele de text din șablon și scrie informațiile dorite. Alege fonturi clare și lizibile, iar pentru textul principal, alege o dimensiune mai mare.
- Include imagini și elemente grafice: poți adăuga imagini, pictograme și ilustrații din biblioteca Canva sau poți încărca propriile imagini în „Uploads”.
- Organizează informațiile: flyerul trebuie să fie ușor de citit, așa că încearcă să păstrezi un aspect simplu, în care elementele să fie clar așezate.

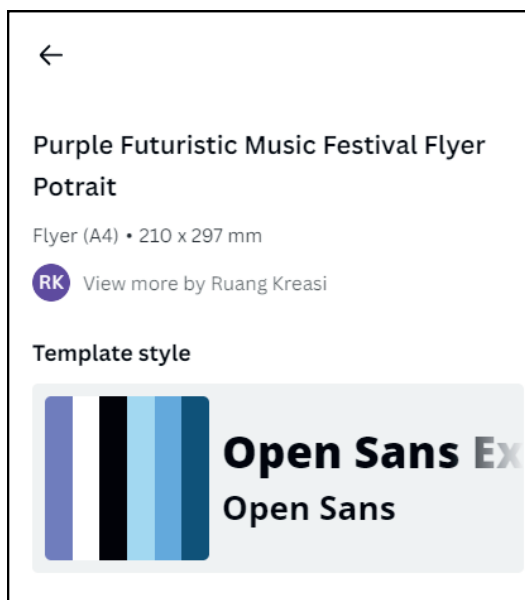


4. Alege culori și stiluri atractive:

- Folosește o schemă de culori care să atragă atenția, dar să fie plăcută vizual. Dacă ai o paletă de culori specifică, o poți folosi pentru a crea o identitate vizuală coerentă. În varianta Canva Pro poți folosi schema de culori specifică brandului tău, sau o poți modifica cu un singur click.
- De asemenea, poți folosi linii și forme pentru a delimita secțiuni și pentru a organiza mai bine spațiul.

5. Revizuieste și pregătește flyerul pentru descărcare:

- Parcurge încă o dată flyerul și asigură-te că toate informațiile sunt corecte și că designul este echilibrat și atrăgător.
- După ce ai terminat, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează opțiunea „Download”. Alege formatul PDF pentru tipărire sau JPG/PNG pentru distribuire digitală.



Pe pagina următoare, poți vedea un exemplu al unui flyer (și afiș) real, realizat pentru o conferință de psihologie și muzică.



Conferința MeloMind

Prima ediție



PSIHOLOGIE & MUZICĂ

25-26 mai 2024

Locații:

25 mai - Facultatea de Psihologie, strada Sindicatelor 7
26 mai - Casino Centru de Cultură Urbană, Parcul Simion Bărnuțiu



UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE
ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI



CENTRUL DE
CULTURĂ URBANĂ
Cluj-Napoca



PRIMĂRIA ȘI
CONSILIUL LOCAL
CLUJ-NAPOCA



CAP ITO LUL

8

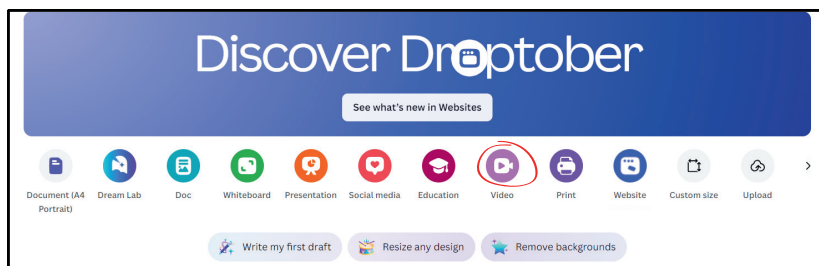
PAȘII PENTRU A CREA UN CLIP VIDEO
ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN CLIP VIDEO ÎN CANVA

Crearea unui videoclip în Canva este o experiență simplă și plăcută, iar platforma îți oferă toate uneltele de care ai nevoie pentru a realiza un clip atrăgător și profesionist. Iată pașii pentru a crea un videoclip în Canva:

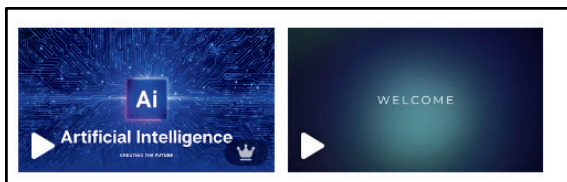
1. Alege tipul de design pentru videoclip:

- Din pagina principală, apasă pe „Create a Design” (sau „Creează un Design”) situat în colțul dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Video” și selectează formatul dorit, de exemplu „Video (1920x1080)” pentru videoclipuri standard în format landscape. În varianta Pro, poți exporta clipuri video și la o rezoluție mai mare, de 4k.



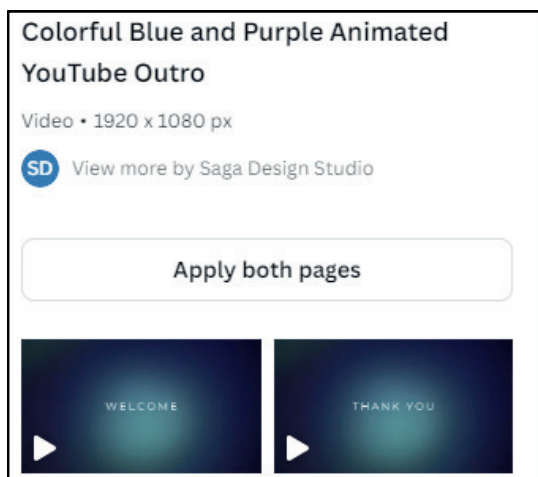
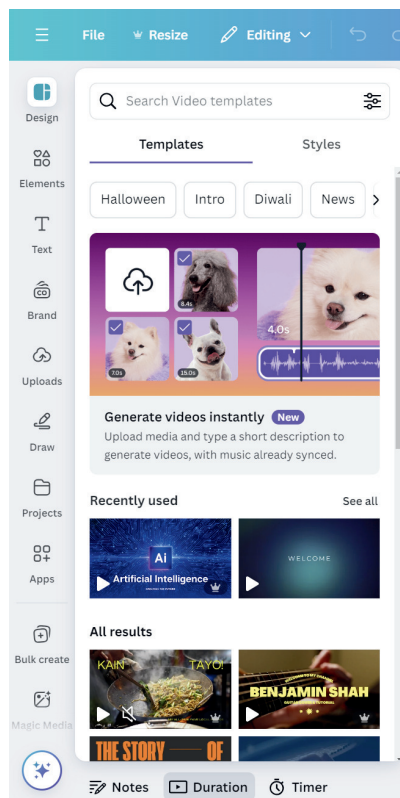
2. Selectează un șablon video:

- Canva oferă o gamă variată de șabloane video, de la clipuri promoționale la videoclipuri pentru rețele sociale.
- Alege un șablon care se potrivește stilului videoclipului tău sau începe de la zero pentru a crea un design complet personalizat. Acestea pot fi accesate prin contul Pro (cele cu simbolul unei coroane) sau gratuit.



3. Personalizează slide-urile videoclipului:

- Adaugă text și imagini: Pentru a adăuga text, apasă „Text” din bara laterală și selectează stilurile de titlu, subtitlu sau corp de text. Încarcă imagini proprii în „Uploads” sau folosește imagini gratuite din biblioteca Canva.
- Include elemente video și animații: Poți adăuga clipuri video din secțiunea „Videos” sau din propriile fișiere. Apoi, aplică efecte de animație la texte și elemente pentru a le da mișcare, apăsând „Animate” și alegând efectul dorit.



4. Adaugă tranziții între slide-uri:

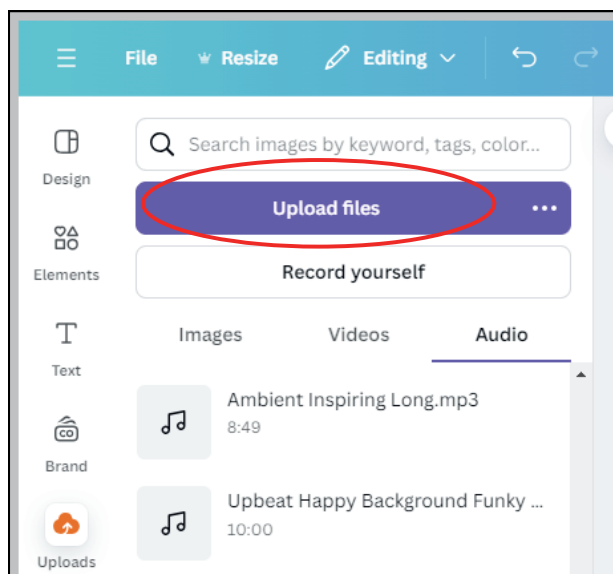
- Dacă videoclipul tău are mai multe slide-uri, poți face tranzițiile mai fluide. Apasă pe spațiul dintre slide-uri pentru a accesa opțiunea de tranziție și alege stilul preferat.

5. Adaugă muzică sau voce:

- În bara laterală găsești secțiunea „Audio”, unde poți alege muzică din biblioteca Canva.
- Dacă ai un fișier audio propriu, îl poți încărca și integra în videoclip. Glisează piesa pe timeline pentru a sincroniza perfect sunetul cu imagini și text.

6. Revizuieste și salvează videoclipul:

- Vizualizează videoclipul apăsând butonul „Preview” pentru a verifica tranzițiile, animațiile și sincronizarea.
- Când ești mulțumit de rezultat, apasă „Share” (Distribuie) și alege „Download”. Alege formatul MP4, optim pentru distribuirea pe majoritatea platformelor.



CAP ITO LUL

9

PAȘII PENTRU A CREA O POSTARE
DE INSTAGRAM ÎN CANVA

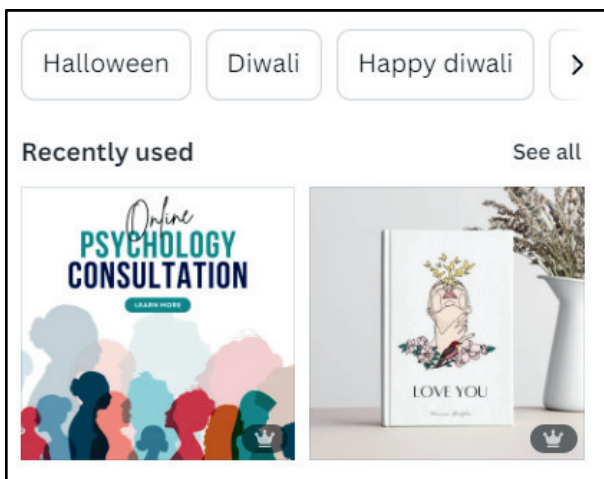
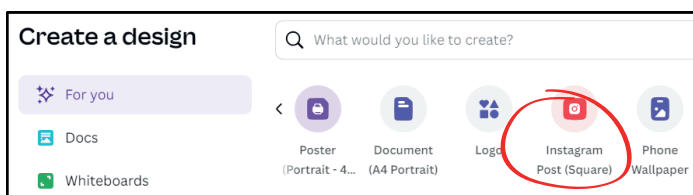
PAȘII PENTRU A CREA O POSTARE DE INSTAGRAM

1. Alegerea dimensiunii:

- Selectează un tip de design: în bara de căutare, scrie „Instagram post” pentru a găsi dimensiunea standard de 1080 x 1080 pixeli, specifică pentru postările de pe Instagram.

2. Alegerea unui șablon:

- Explorează șabloanele disponibile: odată ce ai selectat dimensiunea, ai acces la o varietate de șabloane predefinite. Alege unul care se potrivește stilului tău sau mesajului pe care vrei să-l transmiți.

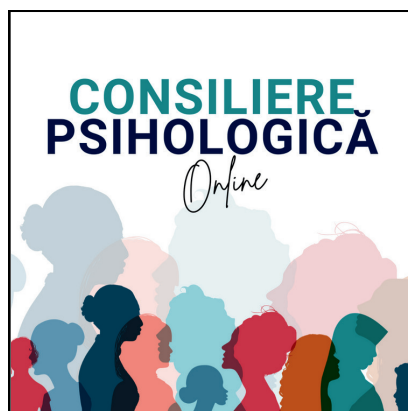
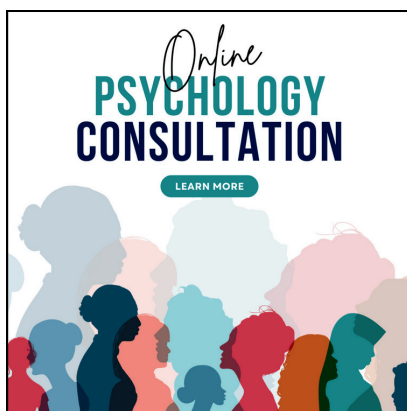


3. Personalizarea designului:

- Modifică textul: dă clic pe textul existent pentru a-l edita. Introdu propria descriere, adaptând-o stilului dorit.
- Adaugă imagini: poți încărca propriile fotografii sau utiliza imagini din biblioteca Canva. Fă clic pe „Uploads” pentru a adăuga fișiere de pe computer sau caută imagini în secțiunea „Photos”.

5. Ajustarea elementelor grafice:

- Schimbă culorile: selectează elementele grafice și utilizează paleta de culori pentru a modifica nuanțele astfel încât să se alinieze cu brandul tău.
- Mută și redimensionează: asigură-te că toate componentele sunt bine aliniate și vizibile.



6. Adăugarea de efecte:

- Utilizează funcții de animație (opțional): dacă vrei să crezi o postare dinamică, explorează opțiunile de animație disponibile în Canva.

7. Revizuirea designului:

- Verifică aspectul general: asigură-te că toate elementele sunt bine aranjate și că textul este clar și ușor de citit. Fă modificări suplimentare, dacă este necesar.

8. Salvarea și descărcarea:

- Descărcă designul: odată ce ești mulțumit de rezultat, fă clic pe butonul „Download” din colțul din dreapta sus. Alege formatul dorit (de obicei PNG sau JPG) și salvează imaginea pe computer.

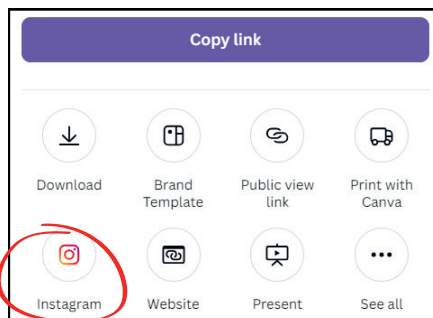
9. Publicarea pe Instagram:

- Postezi pe Instagram: accesează aplicația Instagram de pe telefonul sau computerul tău, creează o postare nouă și încarcă imaginea pe care ai salvat-o din Canva.

10. Adăugarea descrierii și hashtag-urilor:

- Include o descriere: adaugă un mesaj sau un comentariu care să completeze imaginea. Folosește hashtag-uri relevante pentru a crește vizibilitatea postării.

Prin acești pași simpli, poți crea cu ușurință o postare atrăgătoare pentru Instagram folosind Canva, îmbinând creativitatea cu instrumente accesibile.



CAP ITO LUL

10

PAȘII PENTRU A CREA O POSTARE
DE FACEBOOK ÎN CANVA

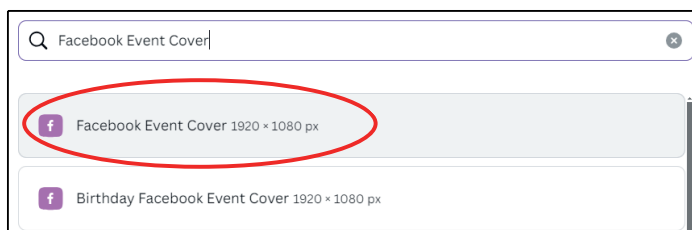
PAȘII PENTRU A CREA O POSTARE DE FACEBOOK

1. Alegerea dimensiunii:

- Selectează un tip de design: în bara de căutare, introdu „Facebook Event Cover” pentru a găsi dimensiunea standard de 1920 x 1080 pixeli, specifică pentru copertile de eveniment.

2. Alegerea unui șablon:

- Explorează șabloanele disponibile: odată ce ai selectat dimensiunea, ai acces la o varietate de șabloane predefinite. Alege unul care se potrivește tematicii evenimentului tău.



3. Personalizarea designului:

- Modifică textul: dă clic pe textul existent pentru a-l edita. Introdu informațiile relevante, cum ar fi numele evenimentului, data și ora. Asigură-te că mesajul este clar și concis.
- Adaugă imagini: poți încărca propriile fotografii sau utiliza imagini din biblioteca Canva. Fă clic pe „Uploads” pentru a adăuga fișiere de pe computer sau caută imagini în secțiunea „Photos”.

4. Ajustarea elementelor grafice:

- Schimbă culorile: selectează elementele grafice și utilizează paleta de culori pentru a modifica nuanțele, astfel încât să se alinieze cu brandul tău sau cu tema evenimentului.
- Mută și redimensionează: asigură-te că toate componentele sunt bine aliniate și vizibile.



5. Adăugarea de efecte:

- Utilizează funcții de animație (opțional): dacă dorești să adaugi un efect dinamic, explorează opțiunile de animație disponibile în Canva.

6. Revizuirea designului:

- Verifică aspectul general: asigură-te că toate elementele sunt bine aranjate, că textul este clar și ușor de citit. Fă modificări suplimentare, dacă este necesar.

7. Salvarea și descărcarea:

- Descărcă designul: odată ce ești mulțumit de rezultat, fă clic pe butonul „Download” din colțul din dreapta sus. Alege formatul dorit (de obicei PNG sau JPG) și salvează imaginea pe computer.

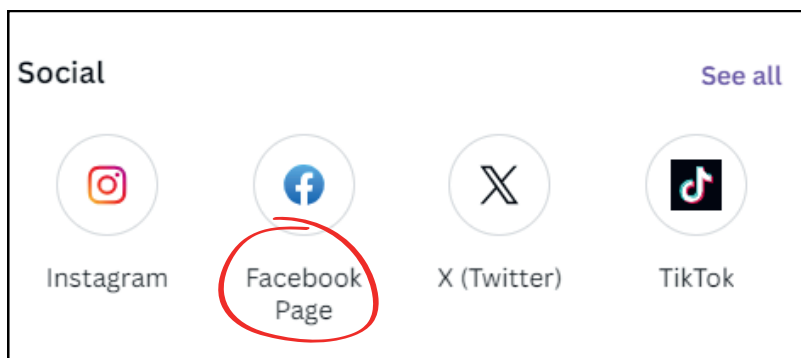
8. Publicarea pe Facebook:

- Postează pe Facebook: accesează aplicația Facebook, creează un nou eveniment și încarcă coperta pe care ai salvat-o din Canva.

9. Adăugarea detaliilor evenimentului:

- Completează informațiile evenimentului: adaugă descrierea, locația și alte detalii importante pentru participanți.

Prin acești pași simpli, poți crea cu ușurință o copertă atrăgătoare pentru un eveniment pe Facebook folosind Canva, combinând creativitatea cu instrumente accesibile.



CAP ITO LUL

11

PAȘII PENTRU A CREA UN LOGO
ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN LOGO ÎN CANVA

1. Alegerea dimensiunii:

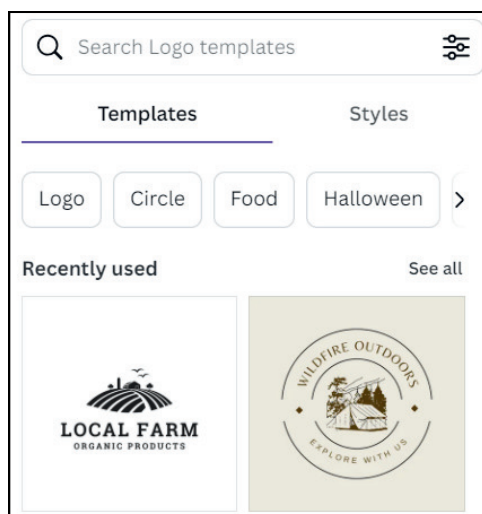
- Selectează un tip de design: în bara de căutare, introdu „Logo” pentru a găsi dimensiunea standard recomandată de 500 x 500 pixeli.

2. Alegerea unui șablon:

- Explorează șabloanele disponibile: odată ce ai selectat dimensiunea, ai acces la o varietate de șabloane de logo predefinite. Alege unul care se potrivește stilului tău sau tematicii brandului tău.

3. Personalizarea designului:

- Modifică textul: fă clic pe textul existent pentru a-l edita. Introdu numele brandului tău și alte informații relevante. Asigură-te că mesajul este clar și ușor de citit.
- Adaugă imagini sau simboluri: poți încărca propriile imagini sau utiliza elemente grafice din biblioteca Canva. Caută pictograme sau ilustrații relevante în secțiunea „Elements”.



4. Ajustarea elementelor grafice:

- Schimbi culorile: Selectează elementele grafice și utilizează paleta de culori pentru a modifica nuanțele, asigurându-te că se aliniaza cu identitatea brandului tău.
- Mută și redimensionează: asigură-te că toate componentele sunt bine aliniate și arată armonios.

5. Revizuirea designului:

- Verifică aspectul general: asigură-te că toate elementele sunt bine aranjate, că textul este clar și că logo-ul este ușor de recunoscut. Fă modificări suplimentare, dacă este necesare.

6. Salvarea și descărcarea:

- Descărcă logo-ul: Odată ce ești mulțumit de rezultat, fă clic pe butonul „Download” din colțul din dreapta sus. Alege formatul dorit (de obicei PNG sau JPG) și salvează imaginea pe computer.

7. Verificarea versiunilor:

- Crează versiuni diferite (opțional): Poți crea mai multe variante ale logo-ului, adaptând culorile sau fonturile, pentru a vedea care se potrivește cel mai bine nevoilor tale.

8. Utilizarea logo-ului:

- Integrează logo-ul în materialele tale: Folosește logo-ul creat în diverse materiale de marketing, cum ar fi cărți de vizită, site-uri web sau postări pe rețelele sociale. Cu Canva Pro poți și vectoriza logo-ul tău, salvându-l cu opțiunea SVG, ceea ce înseamnă că îl vei putea redimensiona, fără a pierde din calitatea logo-ului.

Poți porni de la un design de logo precum cel din imaginea alăturată, iar aceștia îi poți schimba (aproape) orice element (fundalul, textul, fontul sau alte elemente grafice), precum în imaginile de mai jos. La final, poți salva logo-ul în format JPEG, PNG sau SVG.



CAP ITO LUL

12

PAȘII PENTRU A CREA UN WEBSITE
ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN WEBSITE ÎN CANVA

1. Alegerea tipului de design:

- Selectează un tip de design: în bara de căutare, introdu „Website” pentru a găsi șabloanele specifice pentru crearea de site-uri web.

2. Alegerea unui șablon:

- Explorează șabloanele disponibile: odată ce ai selectat tipul de design, ai acces la o varietate de șabloane de website predefinite. Alege unul care se potrivește tematicii și stilului pe care îl dorești.

3. Personalizarea designului:

- Modifică textul: dă clic pe textul existent pentru a-l edita. Introdu informațiile relevante despre site-ul tău, cum ar fi titluri, descrieri și apeluri la acțiune. Asigură-te că mesajul este clar și concis.
- Adaugă imagini: poți încărca propriile fotografii sau utiliza imagini din biblioteca Canva. Fă clic pe „Uploads” pentru a adăuga fișiere de pe computer sau caută imagini în secțiunea „Photos”.

4. Ajustarea elementelor grafice:

- Schimbă culorile: selectează elementele grafice și utilizează paleta de culori pentru a modifica nuanțele, asigurându-te că se aliniează cu brandul tău.
- Mută și redimensionează: folosește mouse-ul pentru a muta și a redimensiona elementele. Asigură-te că toate componentele sunt bine aliniate și că aspectul general este plăcut.

5. Crearea paginilor suplimentare (opțional):

- Adaugă pagini noi: dacă website-ul tău necesită mai multe pagini, poți adăuga altele noi din meniul „Add a new page”. Asigură-te că fiecare pagină este congruentă ca stil și design.

6. Revizuirea designului:

- Verifică aspectul general: asigură-te că toate elementele sunt bine aranjate, că textul este clar și că website-ul arată profesionist. Fă modificări suplimentare, dacă este necesar.

7. Publicarea site-ului:

- Publică website-ul: odată ce ești mulțumit de rezultat, fă clic pe butonul „Publish” sau „Share” din colțul din dreapta sus. Urmează pașii indicați pentru a obține un link public pentru website-ul tău.

8. Verificarea funcționalității:

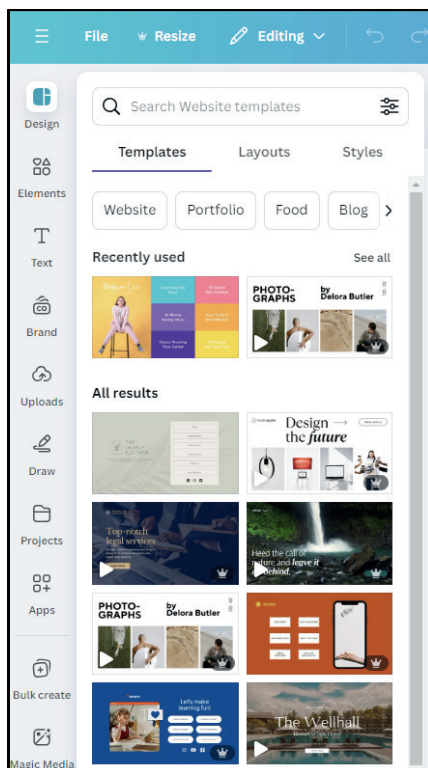
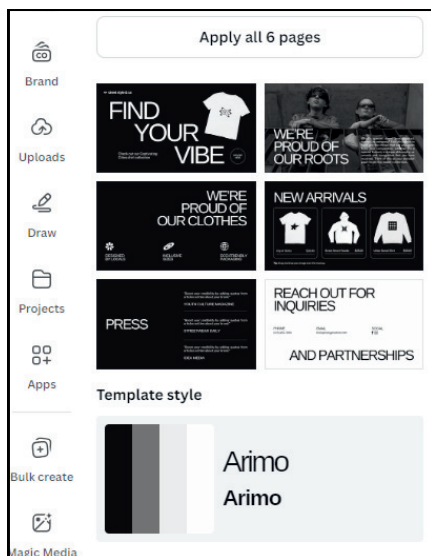
- Testează: accesează linkul generat pentru a verifica cum arată website-ul pe diferite dispozitive, asigurându-te că totul funcționează corect.

9. Promovarea website-ului:

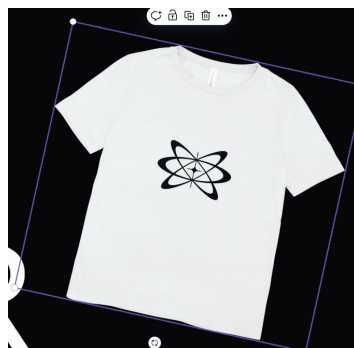
- Împărtășește website-ul: distribuie linkul pe rețelele sociale, prin e-mail sau alte canale de marketing pentru a atrage vizitatori.

Prin acești pași simpli, poți crea cu ușurință un website atrăgător și funcțional folosind Canva, combinând creativitatea cu instrumente accesibile.

În imaginea din partea dreaptă poți vedea mai multe șabloane de website-uri dintre care poți alege. Acestea pot avea una sau mai multe pagini, după cum se vede în imaginea de mai jos.



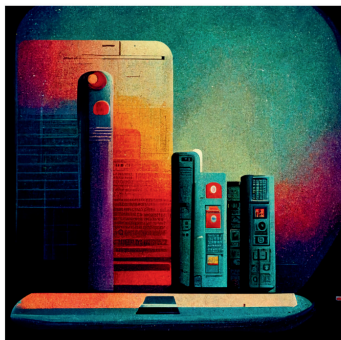
La fel ca în orice design din Canva, poți selecta și schimba elementele grafice, textul, fundalul sau fotografiile. Se dă click pe acestea și se șterg, respectiv se înlocuiesc cu altele. Poți modifica și fontul cu cel pe care-l dorești sau poți urca propriul font (în varianta Pro, la rubrica Brand).



În paginile următoare sunt câteva capturi de ecran ale unui website realizat în totalitate în Canva, iar [AICI](#) poate fi vizualizat site-ul și în varianta publicată.



Cuvânt introductiv



Indiferent din ce generație faci parte, este evident că nu mai putem ocoli tehnologia. Și nici nu este cazul. În calitate de psihologi, recomandăm atenție la timpul pe care-l petrecem cu și în preajma dispozitivelor electronice, pentru a nu se transforma în dependență. Dincolo de asta însă, tehnologia este necesară în majoritatea aspectelor vieții și utilă (dacă știm cum să facem uz de ea, și nu abuz).

Acest website este construit pentru toți cei care au înțeles aceste aspecte și doresc să-și îmbunătățească abilitățile de utilizare a programelor și dispozitivelor electronice, cu scopul de a avea mai mult timp liber și de calitate cu persoanele semnificative din viața lor, de a fi mai eficienți în ceea ce lucrează (la nivel personal și profesional) și de a scăpa de anxietatea față de tehnologie.

Exemplu de website creat în Canva

Capitole

ACASĂ



DESIGN DE E-CONTENT

- Cum să realizezi conținut electronic în Canva (logo, afiș, webiste, video, documente)
- Cum să realizezi fotografii business
- Cum să realizezi și editezi clipuri video
- Cum să realizezi un website (Wix, Google Sites, Wordpress)

COMUNICARE & PROMOVARE

- Cum să realizezi un profil LinkedIn business
- Cum să te promovezi cu Facebook business & Instagram
- Cum să ai o prezență online de impact specific

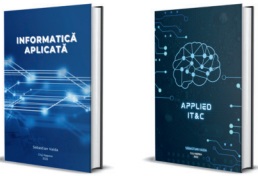
CERCETARE

- Cum să realizezi un profil de ResearchGate
- Cum să folosești formularele pentru a aduna date
- Cum să utilizezi programele de analiză statistică

INVAȚĂ ÎN STILUL TĂU

Dacă preferi să înveți în varianta clasică, informațiile de pe acest site sunt prezentate în format pdf, în cartea din imaginile alăturate (în română și engleză).

Cartea poate fi descărcată gratuit, sub formă de pdf, și este în continuu actualizată, motiv pentru care nu are o pagină fixă.



ACASĂ

Alte resurse

Informatică aplicată

ACASĂ

RESURSE A.I.

AI ÎN GENERAL

- Map of Artificial Intelligence
- ChatGPT for teachers
- Use ChatGPT to learn new skills
- ChatGPT in education
- Chat: Course to go
- Everything AI assistant
- List of AI resources (courtesy prof. Bogdan Tudorică)

AI ÎN CERCETARE

- <https://www.researchrabbit.ai/>
- <https://openai.ai/>
- <https://www.aichatgpt.com/>
- Can I Use ChatGPT in my grant writing?
- ChatGPT for Scientific Research: How to Use AI as a Partner in Your Research
- Using ChatGPT for Academic Writing: The One and Only
- 3 Ways to Use ChatGPT in Creating Your Course (ETHICALY)
- Using ChatGPT with ChatGPT
- 10 Ways to Use ChatGPT to Write Research Papers (ETHICALY)
- 5 Ways to Use ChatGPT to Write a Literature Review (WITHOUT PLAGIARISM)
- Using ChatGPT + Software Combo AI for Thesis Writing
- ChatGPT Tutorial: Write a systematic review under 1 hour
- Exploring AI Research Tools (ChatGPT, Elicit, Scispace)
- How to Use ChatGPT to Quickly Read Research Papers
- How to Use ChatGPT

Alte resurse

Informatică aplicată

ACASĂ

CANALE YOUTUBE

S.P.S.S. / JASP

Descrierea programelor:

- SPSS - STATISTICAL PACKAGE FOR SOCIAL SCIENCES - <https://www.ibm.com/support/pages/downloading-ibm-spss-statistics-26>
- JASP - JEFFREY'S AMAZING STATISTICS PROGRAM - <https://jasp-stats.org/download/>

(carate cu tutoriale de analiză a datelor pentru conștientizare)

Tutoriale specifice:

- SPSS în 15 minute - <https://www.youtube.com/watch?v=TD2Y08MFU8o>
- SPSS pentru începători - <https://www.youtube.com/watch?v=2mD589dE2A>
- Excel la SPSS - <https://www.youtube.com/watch?v=109p2NjLuCA>
- Tutorial 1: Importarea datelor - <https://www.youtube.com/watch?v=4u3o7n7-dar3k28t9g>
- Tutorial 2: Eș. perechi - <https://www.youtube.com/watch?v=4652a2ag4Zu&list=PL>
- Controlul frecvențelor - <https://www.youtube.com/watch?v=4652a2ag4Zu&list=PL>
- Analiza factorială - <https://www.youtube.com/watch?v=4652a2ag4Zu&list=PL>
- Introducere în JASP - <https://www.youtube.com/watch?v=4652a2ag4Zu&list=PL>
- JASP tutorial - <https://www.youtube.com/watch?v=4652a2ag4Zu&list=PL>

RESURSE CERCETARE

RESEARCH GATE - www.researchgate.net

GOOGLE SCHOLAR - <https://scholar.google.com/>

Tutoriale:

On este Research Gate - https://www.youtube.com/watch?v=5333h1_EvY

Google Scholar - https://www.youtube.com/watch?v=18A_C9MFV8s

Review Research - https://www.youtube.com/watch?v=3h_3u_3h_3h

Alte resurse

Informatică aplicată

ACASA

CANALE YOUTUBE

KEVIN STRATVEIT

<https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
3 ani în urmă • 1.4 milioane de vizualizări • 288 comentarii

Tutoriale specifice:

- Ce este un bun aplicati de editare video - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Tutorialul filemme kineo aplicati - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Tutorialul gimpia video a aplicati - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Editarea PDF pe telefon - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Smart - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Tutorialul Gimp - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Inimprea audio pe un - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Cum se creeaza un - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Cum se creeaza un - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>
- Formulare cu autocompletare - <https://www.youtube.com/watch?v=4888D9D9D9>

CANALE GENERALE

- Profil de Facebook business - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Profil de Instagram business - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Canale la YouTube - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Cum sa creezi un website in Canva - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Ce sa a vezi resurse de un website - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Cum sa creezi un website in Canva - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Cum sa creezi un website in Wix - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Cum sa faci a prezentare in Canva - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Burn - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- How to record a video - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>
- Video resurse in Romania - <https://www.youtube.com/watch?v=7wvz3wreawt>

Alte resurse CANALE YOUTUBE ▶ PIXIMPERFECT - XINMESH DINDA PXIMPERFECT - https://www.youtube.com/c/PxImperfect (canal general cu tutoriale despre editare foto - Photoshop & Lightroom) Tutoriale specifice: • Editare Ase - https://www.youtube.com/watch?v=CeT5nsh_HLk • Design & form - https://www.youtube.com/watch?v=UjGdLw_wnfQo • POC & versii - https://www.youtube.com/watch?v=KtDzCvYUWgE • Color correction - https://www.youtube.com/watch?v=ZmHrRqJ3SM8 • Typography - https://www.youtube.com/watch?v=xwyp8vDzbak	Informatică aplicată ACASA PHLEARN - AARON NACE PHLEARN - https://www.youtube.com/c/phlearn (canal general cu tutoriale despre editare foto - Photoshop) Tutoriale specifice: • Intention Layer - https://www.youtube.com/watch?v=66C8C8QdQ • Curves Form - https://www.youtube.com/watch?v=7cvt_ZlB_Ak0 • Screenings - https://www.youtube.com/watch?v=Vt3y3N3S38I • Blend Modes - https://www.youtube.com/watch?v=U8t6uP0u7To • Mask in Photoshop - https://www.youtube.com/watch?v=y3xm5d5u6Jo
--	---

Alte resurse

Informatică aplicată

ACASĂ

CANALE YOUTUBE

PETER MCKINNON

MATTI HAAPOJA

PETER MCKINNON: <https://www.youtube.com/c/PeterMcKinnon>
(canal general cu tutoriale despre editare video)

Tutoriale specifice:

- Elemente de bază ale camerei foto: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Control de mișcare de cameră: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Prezentare, opțiuni imaginare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Căutare în funcție de mișcare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Transmisiune de camere remote: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Căutare în funcție de mișcare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Căutare în funcție de mișcare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Fotografie de proiect: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Editare generală în Premiere: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Texturi în Premiere: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Editare generală: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>

MATTI HAAPOJA: <https://www.youtube.com/c/matti>
(canal general cu tutoriale despre editare video)

Tutoriale specifice:

- Căutare în funcție de mișcare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Editare în Final Cut Pro: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Mișcare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Cum să migrezi: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Căutare în funcție de mișcare: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>
- Editare generală: <https://www.youtube.com/watch?v=3Pm0tG2Q>

Alte resurse

Informatică aplicată

ACASĂ

SOFTWARE & APLICAȚII

Canva








RESURSE FOTO, VIDEO & AUDIO

 pexels
  pixabay
  Pexels
  iStock

 dreamstime
  iStock
  Adobe Stock

PONDS Motion Array

CURSURI ONLINE

 edX
  coursera
  Udacity
  Udacity

 TED
  Khan Academy

CURS INTRODUCȚIV

Canva

SIMPLU ȘI EFICIENT

CAP ITO LUL

13

PAȘII PENTRU A CREA O CARTE DE
VIZITĂ ÎN CANVA

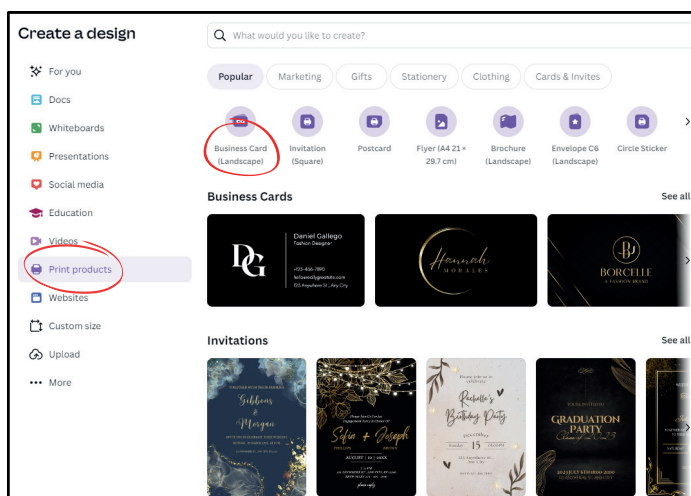
PAȘII PENTRU A CREA O CARTE DE VIZITĂ ÎN CANVA

1. Creează un design nou:

- Din pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (sau „Creează un Design”) situat în colțul din dreapta sus. Poți ajunge la opțiunea de cărți de vizită prin accesarea butonului de Print products (produse de tipărit), iar de acolo poți selecta unul dintre miile de șabloane disponibile.
- O altă variantă este să scrii, în câmpul de căutare, textul „Business Card” (Carte de vizită) și să selectezi dimensiunea standard (90 x 50 mm sau 85 x 55 mm).

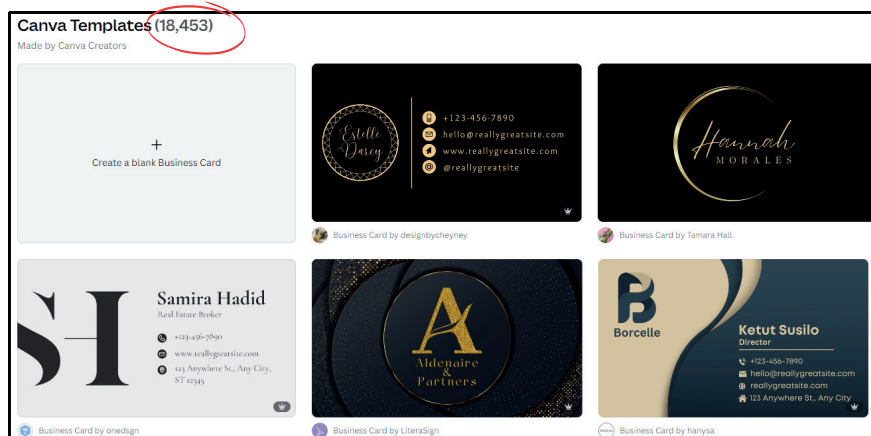
2. Alege un șablon:

- Canva oferă numeroase șabloane de cărți de vizită, fie că vrei un design simplu, elegant sau modern.
- Explorează șabloanele disponibile și alege unul care se potrivește stilului tău sau al afacerii tale. Dacă preferi, poți începe și cu o pagină goală pentru a crea un design complet personalizat.



3. Personalizează designul cărții de vizită:

- Adaugă informațiile esențiale: completează cu numele tău, titlul, numărul de telefon, e-mailul, adresa de website și, dacă este necesar, adresa fizică.
- Alege un font potrivit: cu opțiunea „Text”, poți selecta fonturi care reflectă imaginea profesională dorită – clar și lizibil este întotdeauna recomandat.
- Include logo-ul companiei: dacă ai un logo, încarcă-l în secțiunea „Uploads” și poziționează-l pe cartea de vizită. Logo-ul este esențial pentru a personaliza cartea și a întări brandul.
- După cum poți observa, există zeci de mii de șabloane din care poți alege pentru a realiza o carte de vizită, iar combinațiile de elemente grafice, fonturi, culori și texte sunt infinite.



4. Personalizează culorile și elementele grafice:

- Alege o paletă de culori care se potrivește cu imaginea ta profesională sau cu brandul companiei tale. În „Styles”, poți găsi și combinații de culori predefinite.
- Adaugă forme sau linii din secțiunea „Elements” pentru a delimita secțiunile și pentru a da un plus de stil designului tău.

5. Adaugă fața și verso-ul:

- Dacă vrei să creezi și verso-ul cărții de vizită, apasă pe „Add Page” (Adaugă pagină).
- Pe verso, poți pune logo-ul sau un design minimalist, care să echilibreze aspectul profesional.

6. Revizuieste designul:

- Verifică din nou toate informațiile pentru a te asigura că totul este corect și la locul potrivit. Fă clic pe butonul „Preview” (Previzualizează) pentru a vedea cum va arăta cartea ta de vizită.

7. Descarcă și salvează cartea de vizită:

- Apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”. Alege formatul PDF Print pentru o calitate optimă la tipărire.



CAP ITO LUL

14

PAȘII PENTRU A CREA UN CLIP
YOUTUBE SHORT ÎN CANVA

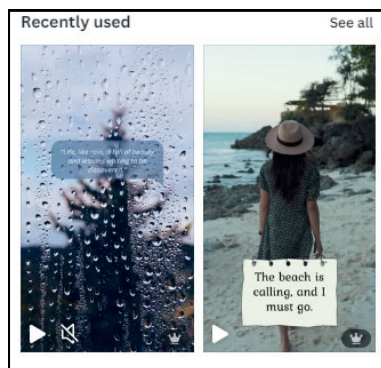
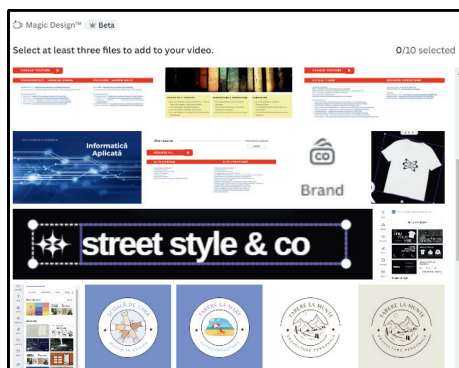
PAȘII PENTRU A CREA UN CLIP YOUTUBE SHORT

1. Creează un design nou pentru YouTube Shorts:

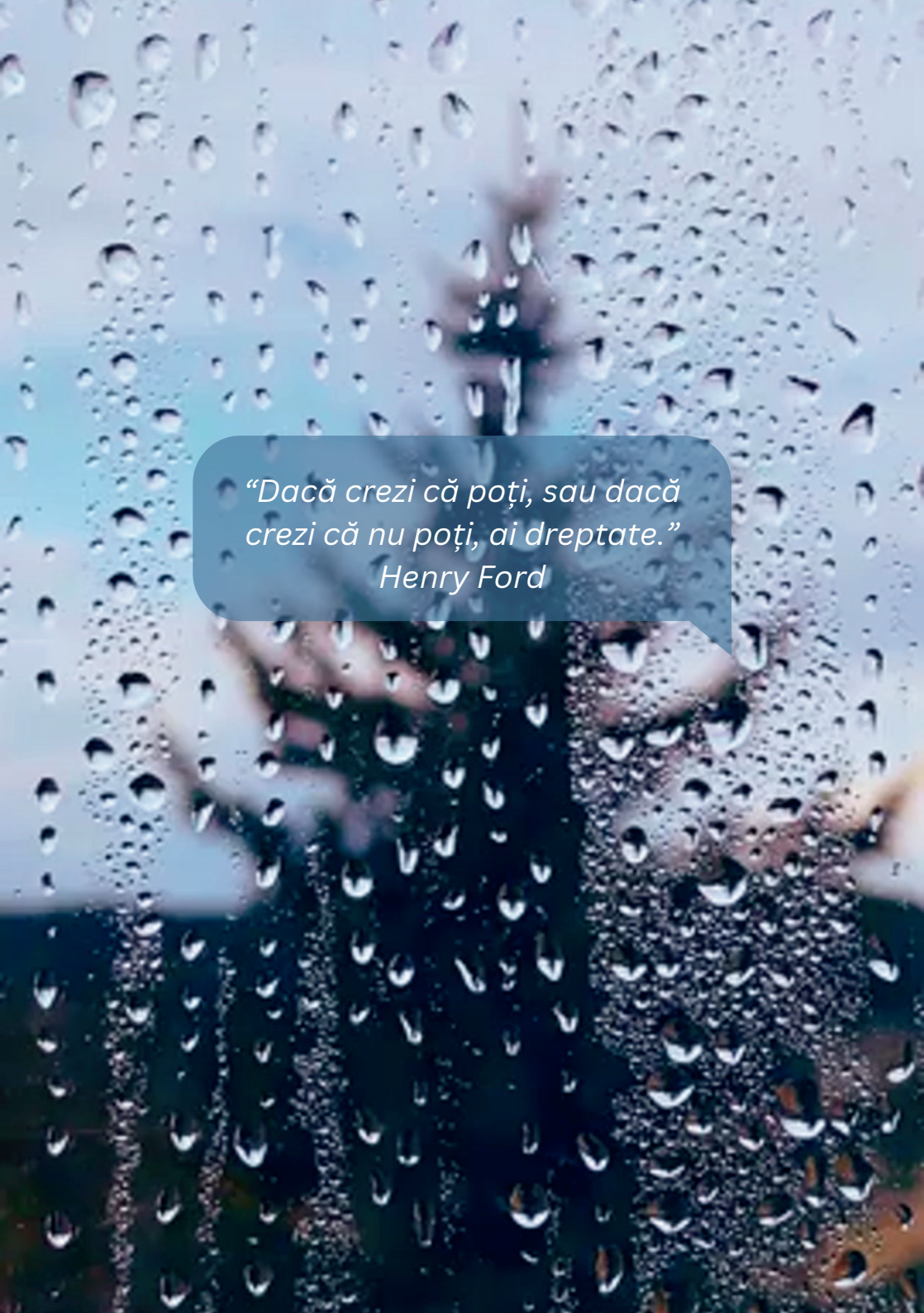
- Din pagina principală, apasă pe „Create a Design” (sau „Creează un Design”) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „YouTube Shorts” și selectează formatul video vertical de 1080x1920 pixeli.

2. Alege un șablon pentru YouTube Shorts:

- Canva oferă o varietate de șabloane create special pentru videoclipuri verticale de scurtă durată, care sunt ideale pentru YouTube Shorts. Alege un șablon care să se potrivească cu stilul și scopul videoclipului tău.
- Dacă preferi, poți începe și de la zero, pe un fundal alb, sau poți folosi opțiune Magic Design, care îți crează un video clip pentru YouTube Shorts cu ajutorul unui asistent AI (Artificial Intelligence). Tot ce trebuie să faci este să selectezi până la 10 imagini, iar asistentul AI se ocupă de restul pașilor. Rezultatele sunt, de obicei, bune, dar ține minte să verifici dacă îți place ceea ce a ieșit și dacă este potrivit cu așteptările tale.



Pe pagina următoare poți vedea un exemplu de [YOUTUBE SHORT](#) creat cu ajutorul unui șablon Canva, în care am înlocuit doar textul (fundalul animat și muzica au rămas din varianta originală).



*“Dacă crezi că poți, sau dacă
crezi că nu poți, ai dreptate.”
Henry Ford*

3. Personalizează videoclipul:

- Adaugă imagini și clipuri video: încarcă propriile tale fișiere media în secțiunea „Uploads” sau folosește videoclipuri și imagini din biblioteca Canva.
- Include text și elemente vizuale: în „Text”, poți adăuga titluri, subtitluri și text descriptiv. Poți folosi fonturi atractive și animații pentru a evidenția mesajul.
- Adaugă animații și tranziții: Selectează fiecare element (text, imagine sau formă) și apasă „Animate” pentru a adăuga mișcare. Poți de asemenea să folosești tranziții între slide-uri pentru a crea un efect fluid între cadre.

4. Adaugă muzică și sunete:

- În bara laterală, găsești secțiunea „Audio”, de unde poți alege melodii și efecte sonore pentru a face videoclipul mai captivant.
- Poți adăuga și propriul fișier audio, dacă ai unul, încărcându-l în „Uploads” și glisându-l în proiect.

5. Ajustează durata fiecărui diapozitiv (slide):

- Videoclipurile pentru YouTube Shorts sunt scurte (sub 60 de secunde). Apasă pe fiecare slide pentru a seta durata sa sau ajustează-le pe timeline-ul de jos pentru a te asigura că videoclipul rămâne dinamic și potrivit pentru formatul Shorts.

6. Descarcă și exportă videoclipul:

- Când ești mulțumit de rezultat, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”. Alege formatul MP4 pentru a-l putea încărca direct pe YouTube.
- După descărcare, accesează aplicația YouTube, selectează opțiunea „Create” (Creează) și alege „YouTube Shorts”.

CAP ITO LUL

15

PAȘII PENTRU A CREA UN CV
PROFESIONIST ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN CV PROFESIONIST

1. Alege tipul de design pentru CV:

- În pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (sau „Creează un Design”) din colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „Resume” sau „CV” și selectează opțiunea „CV” sau „Resume” (dimensiunea standard este A4).

2. Alege un șablon de CV:

- Canva oferă o gamă variată de șabloane de CV-uri clasice, cu un design simplu și curat. Caută un model care să se potrivească stilului tău.
- Poți selecta un șablon predefinit pentru un aspect profesional sau poți începe de la zero, pe un fundal alb, pentru un CV complet personalizat.

3. Personalizează conținutul CV-ului:

- Datele de contact: asigură-te că adaugi informațiile esențiale precum numele complet, adresa de e-mail, numărul de telefon și locația ta (dacă e necesar).
- Experiența profesională: începe cu experiența cea mai recentă și menționează responsabilitățile și realizările relevante pentru fiecare loc de muncă.
- Educație: enumeră instituțiile de învățământ pe care le-ai urmat și diplomele obținute.
- Abilități: aici poți adăuga competențele relevante pentru job-ul la care aplici, precum cunoștințele tehnice, limbile străine sau competențele software.
- Secțiuni adiționale: adaugă alte informații relevante, precum certificări, cursuri, proiecte personale sau hobby-uri, dacă acestea se potrivesc jobului dorit.

4. Personalizează designul:

- Fonturi și culori: alege un font simplu și profesionist pentru text (Canva îți oferă fonturi clasice, ușor de citit) și folosește culori neutre pentru a păstra un aspect curat și profesional. Printre fonturile recomandate sunt Canva Sans, Montserrat (acestea permit și utilizarea diacriticelor, care sunt obligatorii!!!).
- Aliniere și spațiere: asigură-te că toate secțiunile sunt bine organizate și lizibile, cu spații clare între secțiuni.
- Elemente vizuale: poți adăuga linii de separare sau pictograme discrete, dar evită să supraîncarci designul. Un CV clasic are un aspect ordonat și minimalist.

5. Adaugă o fotografie (opțional):

- În unele cazuri, o fotografie profesională poate adăuga o notă personală CV-ului. Încarcă o poză formală (nu una cu prietenii la mare) în „Uploads” și poziționează-o într-o zonă dedicată, dacă șablonul ales o permite.

6. Revizuieste CV-ul:

- Recitește tot textul pentru a verifica dacă informațiile sunt corecte. Verifică gramatica, ortografia și coerența.
- Poți previzualiza CV-ul apăsând pe butonul „Preview” pentru a vedea cum va arăta în varianta finală.

7. Descarcă CV-ul:

- Când ești mulțumit de rezultat, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul PDF Print pentru o calitate bună la tipărire și un aspect clar, pentru a-l trimite pe e-mail sau pentru a-l imprima.

Pe paginile următoare poți vedea trei exemple de CV-uri profesionale și bine realizate. Poți porni de la aceste șabloane pentru a-ți personaliza propriul CV.



+123-456-7890



hello@reallygreatsite.com



123 Anywhere St.,
Any City, ST 12345

SKILLS

- * Family Assessment
- * Conflict Resolution
- * Communication Improvement
- * Crisis Intervention
- * Group Therapy
- * Case Management

CERTIFICATION

Certified Family Counselor

AUG 2021

Arowwai Industries Training Center, Any City

MEMBERSHIP

AMFT Member

2022-PRESENT

Association for Marriage and Family Therapy

Juliana Silva



Family Wellness Counselor

A compassionate Family Wellness Counselor with a strong background in providing support and guidance to families facing various challenges.

PROFESSIONAL SUMMARY

- * Over 5 years of experience in family counseling, specializing in conflict resolution and communication.
- * Proficient in assessing family dynamics and creating tailored wellness plans.
- * Collaborated with a multidisciplinary team to develop holistic treatment plans for families.

EDUCATION

**Master of Science in Marriage
and Family Counseling**

2021

Rimberio University

Graduated: May 2024

EXPERIENCE

**Family Wellness Counselor at
Giggling Platypus Co., Any City**

2022

- * Conducted individual and family counseling sessions, addressing issues such as domestic violence, abuse, and others.
- * Collaborated with a multidisciplinary team to develop holistic treatment plans for families.
- * Collaborated with a multidisciplinary team to develop holistic treatment plans for families.



SHAWN GARCIA

Product Designer

About Me

I'm Designer Passionate about creating great products which truly make a huge difference, by meeting User/Customer needs and creating business value. I have over 10 years of Coding Experience working both client-side and agency side.

Personal Details

Date of Birth
31-01-1990

Nationality
Australia

Marital Status
Single

Website & Social Links

Website
[reallygreatsite.com](#)

Social Media 1
[reallygreatsite.com](#)

Social Media 2
[@reallygreatsite](#)

References

Samira Hadid
Senior Marketing
T: +123-456-7890
E: hello@reallygreatsite.com

Alfredo Torres
Senior Manager
T: +123-456-7890
E: hello@reallygreatsite.com

Experience

Timmerman Industries
Bali - Indonesia
2020-2022

Senior Product Designer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Proin nibh nisl condimentum id venenatis. Congue eu consequat ac felis.

Studio Showde
Canberra - Australia
2016-2020

Lead Digital Artist

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Proin nibh nisl condimentum id venenatis. Congue eu consequat ac felis.

Thynk Unlimited
Kota Baru - Singapore
2014-2020

Junior Designer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec congue purus urna, eget pharetra dolor hendrerit quis. Sed ac ante non magna finibus tempor. Curabitur vel massa ipsum. Praesent pellentesque semper sollicitudin. Cras enim nunc, dignissim a tincidunt porta, sodales eu dolor.

Education

Master in Integrated Product Design
University of Kuta Bali
Bali
2011-2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec congue purus urna, eget pharetra dolor hendrerit quis. Sed ac ante non magna finibus tempor. Curabitur vel massa ipsum. Praesent pellentesque semper sollicitudin. Cras enim nunc, dignissim a tincidunt porta, sodales eu dolor.

Bachelor in Product Design
University of Kuta Lombok
Bali
2007-2011

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Proin nibh nisl condimentum id venenatis. Congue eu consequat ac felis.

Lorna Alvarado

Marketing Manager



Contact

- +123-456-7890
- hello@reallygreatsite.com
- 123 Anywhere St., Any City, ST 12345

About Me

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Skills

- Management Skills
- Creativity
- Digital Marketing
- Negotiation
- Critical Thinking
- Leadership

Education

- Bachelor of Business Management**
Borcelle University 2016 - 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.
- Bachelor of Business Management**
Borcelle University 2020 - 2023
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.

Experience

- Product Design Manager**
Arowwai Industries 2016 - 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque.
- Marketing Manager**
Arowwai Industries 2019 - 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque.
- Marketing Manager**
Arowwai Industries 2017- 2019
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque.
- Marketing Manager**
Arowwai Industries 2016- 2017
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque.

References

Harumi Kobayashi

Wardiere Inc. / CEO

Phone: 123-456-7890

Email: hello@reallygreatsite.com

Bailey Dupont

Wardiere Inc. / CEO

Phone: 123-456-7890

Email: hello@reallygreatsite.com

RECOMANDĂRI PENTRU UN CV PROFESIONIST

Un CV bine construit îți poate deschide multe oportunități profesionale, așa că merită să acorzi timp și atenție detaliilor. Iată câteva recomandări esențiale pentru a crea un CV reușit:

1. Structură clară și ușor de urmărit:

- Organizează secțiunile în mod logic: începe cu datele de contact, urmate de un profil profesional (dacă e cazul), experiența profesională, educația, abilitățile și alte informații relevante.
- Folosește titluri clare pentru fiecare secțiune și o ierarhie vizuală (bold, fonturi mari) care ajută cititorul să găsească informațiile rapid.

2. Concis și relevant:

- Limitează lungimea la o pagină sau două, mai ales dacă ai o experiență sub 10 ani. Angajatorii petrec în medie 6-7 secunde citind un CV, așa că fii concis.
- Adaptează conținutul pentru fiecare job la care aplici. Sub linia experienței și abilităților, pune accent pe detalii relevante pentru rolul dorit.

3. Descrierea experienței cu exemple de rezultate:

- În descrierea locurilor de muncă anterioare, folosește cifre și rezultate acolo unde e posibil. De exemplu, „Am crescut vânzările cu 30% în 6 luni” sună mai puternic decât „Responsabil de vânzări”.
- Folosește verbe de acțiune (ex.: „am coordonat”, „am gestionat”, „am îmbunătățit”) pentru a arăta că ai avut un rol activ în îndeplinirea obiectivelor.

RECOMANDĂRI PENTRU UN CV PROFESIONIST

4. Abilități tehnice și soft skills relevante:

- Abilitățile tehnice (de exemplu, competențe software) trebuie să fie incluse într-o secțiune separată și evidențiate dacă sunt relevante pentru poziția vizată.
- Abilitățile soft (ex.: comunicare, leadership) pot fi menționate în profilul profesional sau demonstrative prin exemple în descrierea experiențelor anterioare.

5. Profil profesional:

- Include o scurtă declarație personală de 2-3 rânduri în care să evidențiezi experiența ta generală și ambițiile profesionale. Aceasta este o introducere și ar trebui să capteze atenția angajatorului.

6. Design simplu și profesionist:

- Evită culorile și fonturile excesive. Un CV clasic, alb-negru sau cu accente subtile de culoare este mai profesionist.
- Folosește fonturi ușor de citit, cum ar fi Arial, Calibri, sau Times New Roman, și păstrează o dimensiune de 11-12 puncte pentru textul principal și 14-16 pentru titluri.
- Folosește suficient spațiu alb între secțiuni pentru o structură aerisită și un aspect organizat.

7. Corectitudine gramaticală și ortografică:

- Fă-ți timp să recitești CV-ul și folosește un program de verificare gramaticală. Erorile de scriere pot lăsa o impresie negativă și pot sugera neatenție la detalii. Obligatoriu pune diacritice peste tot în CV-ul tău.

RECOMANDĂRI PENTRU UN CV PROFESIONIST

8. Ajustări pentru CV-ul digital:

- Dacă aplici online, asigură-te că CV-ul este într-un format compatibil, cum ar fi PDF, pentru a păstra formatarea intactă.
- Include cuvinte cheie relevante din descrierea postului, pentru a trece cu succes de filtrele automate (ATS - Applicant Tracking System).

9. Informații de contact vizibile și profesionale:

- Asigură-te că adresa de email este una profesională (de ex., numele.tău@email.com) și evită adrese neprofesionale (precum florycika33@mail.com).
- Adaugă un link spre profilul LinkedIn sau un portofoliu, dacă acestea sunt relevante pentru domeniul tău de activitate.

10. Revizuire și feedback:

- Odată ce CV-ul este complet, cere feedback de la un coleg sau prieten care are experiență în domeniul tău sau de la un specialist HR.
- Actualizează periodic CV-ul, chiar dacă nu cauți activ un loc de muncă, pentru a fi mereu pregătit cu o variantă relevantă.

Un CV reușit este clar, profesionist și spune o poveste despre experiența ta, reușind să transmită rapid angajatorilor cine ești și de ce ești potrivit pentru acel rol. Succes!



CAP ITO LUL

16

PAȘII PENTRU A CREA UN CV VIDEO
ÎN CANVA

PAȘII PENTRU A CREA UN CV VIDEO ÎN CANVA

1. Creează un design nou pentru videoclip:

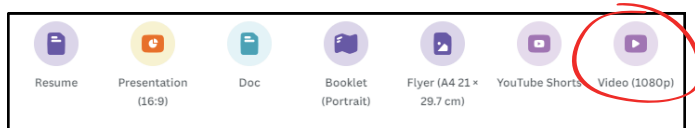
- Din pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „Video” și alege opțiunea de dimensiune standard, cum ar fi „Video” (1920x1080 px), care este ideală pentru majoritatea platformelor video.

2. Alege un șablon pentru CV video:

- Canva oferă o varietate de șabloane video care pot fi adaptate pentru un CV video. Poți alege un șablon care îți place și care se potrivește personalității tale.
- Dacă vrei un design complet personalizat, poți începe și de la zero.

3. Organizează structura CV-ului video:

- Gândește-te la structura pe care dorești să o urmezi. De exemplu:
 - **Introducere:** nume, rolul profesional, o scurtă descriere.
 - **Experiență și educație:** detaliază experiența profesională, educația, certificările și alte realizări relevante.
 - **Abilități și competențe:** prezintă-ți competențele tehnice, abilitățile lingvistice și alte competențe specifice postului dorit.
 - **Concluzie și apel la acțiune:** mulțumește-le celor care vizionează și lasă un apel la acțiune, cum ar fi „Contactează-mă pentru mai multe detalii” sau „Sunt nerăbdător să discutăm!”.



4. Adaugă-ți filmările personale:

- Încarcă-ți videoclipurile în secțiunea „Uploads” și trage-le în zona de lucru.
- Plasează-ți videoclipurile în secțiunile potrivite și taie părțile care nu sunt necesare pentru a păstra videoclipul scurt și relevant.

5. Personalizează textul și elementele grafice:

- Adaugă subtitrări, titluri și elemente grafice (din secțiunile „Text” și „Elements”) pentru a clarifica punctele cheie. Poți folosi fonturi clare și un design minimalist pentru a păstra aspectul profesional.
- Adaugă tranziții și animații între segmente pentru a crea un flux natural.

6. Include muzică și ajustări audio:

- Poți adăuga o muzică discretă de fundal din secțiunea „Audio” pentru a face videoclipul mai dinamic, dar asigură-te că volumul este setat să nu acopere vocea ta.
- Asigură-te că sunetul este clar și că nu există zgomot de fundal.

7. Revizuieste videoclipul:

- Apasă pe butonul „Preview” (Previzualizează) pentru a verifica întregul videoclip. Ajustează orice parte, dacă este necesar.

8. Descarcă videoclipul:

- Când totul arată așa cum dorești, apasă pe „Share” (Distribuie) și selectează „Download”. Alege formatul MP4 pentru o calitate bună și compatibilitate largă.

RECOMANDĂRI PENTRU CREAREA UNUI CV VIDEO DE SUCCES

Aspecte tehnice

- **Lumină naturală:** filmează într-un loc bine luminat. Ideal, folosește lumină naturală sau o sursă de lumină pentru a evita umbrele și pentru a-ți pune în valoare expresiile.
- **Calitatea sunetului:** asigură-te că ai un microfon de calitate sau că locul de filmare este liniștit. Evită zgomotul de fundal care poate distra atenția.
- **Stabilitatea camerei:** folosește un trepied sau sprijină-ți telefonul/camera pe o suprafață stabilă pentru a evita mișcările nedorite.

Aspecte de îmbrăcăminte și imagine

- **Îmbrăcăminte profesională:** alege o ținută formală sau smart-casual, în funcție de industria pentru care aplici. Culorile neutre și hainele fără imprimeuri sunt ideale pentru o imagine clară.
- **Fundal simplu:** filmează într-un spațiu curat și ordonat, fără distractori în fundal.

Aspecte de editare video

- **Păstrează videoclipul scurt și clar:** ideal, CV-ul video ar trebui să dureze între 30-120 secunde.
- **Subtitrări și texte explicative:** adaugă subtitrări la punctele importante, mai ales dacă vrei să te asiguri că mesajul este clar pentru toți.
- **Tranziții fine:** folosește tranziții subtile între secțiuni pentru a păstra atenția fără a distra.

Un CV video bine realizat te va face să ieși în evidență și va arăta angajatorilor că ești creativ(ă) și pregătit(ă) pentru provocări. Succes la filmări și la editare!

CAP ITO LUL

17

PAȘII PENTRU A CREA UN PIN PENTRU
PINTEREST

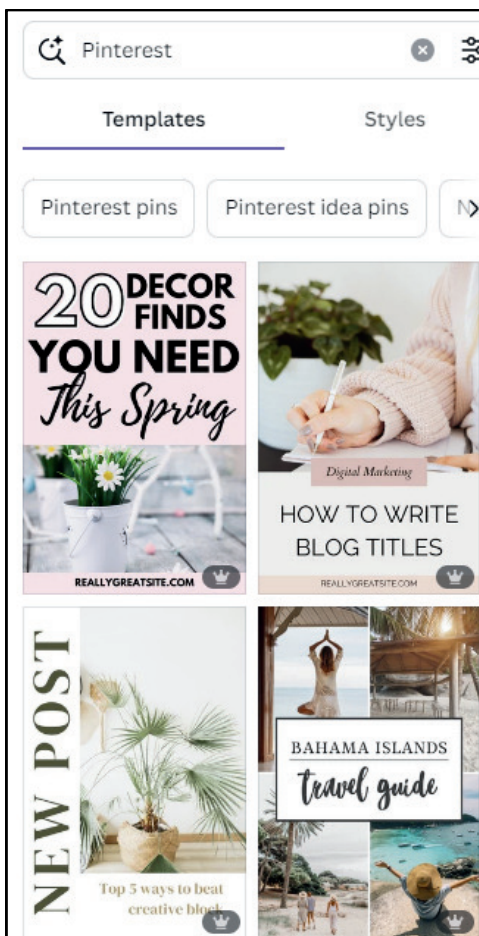
PAȘII PENTRU A CREA UN PIN PENTRU PINTEREST

1. Selectează tipul de design Pinterest Pin:

- Din pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Pinterest Pin” și selectează opțiunea oferită. Dimensiunea predefinită este de 1000 x 1500 px, ideală pentru Pinterest.

2. Alege un șablon pentru pin:

- Canva oferă numeroase șabloane de pinuri Pinterest care arată bine și sunt optimizate pentru platformă.
- Parcurge șabloanele și alege unul care se potrivește stilului tău sau al mărcii tale. Poți selecta un design existent și apoi să-l personalizezi sau să începi de la zero pentru a crea un pin unic.
- Poți alege din șabloanele gratuite sau din cele din varianta Canva Pro.



3. Personalizează textul și imaginile:

- Text: adaugă un titlu clar și atrăgător care să capteze atenția. Folosește fonturi simple și ușor de citit; Pinterest preferă textele clare și concise.
- Imagini: dacă ai o imagine de fundal potrivită, o poți încărca în secțiunea „Uploads”. Dacă nu, poți folosi imaginile oferite de Canva în „Photos”. Asigură-te că alegi o imagine de calitate care să reflecte tema pinului.
- Culori: alege culori care să iasă în evidență, dar care să fie armonioase. Evită să folosești prea multe culori pentru a păstra un aspect curat și profesionist.

4. Adaugă elemente decorative:

- Poți adăuga pictograme, linii sau alte elemente grafice din secțiunea „Elements” pentru a accentua textul sau imaginea. Folosește-le pentru a crea un flux vizual care să îndrume privirea către elementele importante.

5. Revizuieste pinul:

- Verifică designul pentru a te asigura că textul este bine aliniat, ușor de citit și că elementele sunt armonios dispuse. Poți folosi funcția de previzualizare pentru a vedea cum va arăta pinul în ansamblu.

6. Descarcă și publică pinul:

- Când ești mulțumit de rezultatul final, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”. Vezi pe pagina următoare un exemplu de pin în domeniul psihologiei, care a fost adaptat dintr-un pin șablon (am schimbat imaginea de fundal, fonturile, textul și dimensiunea acestuia, pentru a fi mai potrivit cu rezultatul final dorit).

KEY TO BALANCED MENTAL HEALTH

POSITIVE
MINDSET

MANAGING
EMOTIONS

HEALTHY
RELATIONSHIPS

O VIAȚĂ MINTALĂ ECHILIBRATĂ

ATITUDINE
POZITIVĂ

EMOȚII
FUNCȚIONALE

RELAȚII
SĂNĂTOASE

CAP ITO LUL

18

PAȘII PENTRU A CREA UN INFOGRAFIC

PAȘII PENTRU A CREA UN INFOGRAFIC

1. Alege tipul de design Infografic:

- Pe pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) din colțul dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Infographic” și selectează dimensiunea predefinită pentru infografice. Aceasta este gândită să fie verticală, pentru o vizibilitate optimă.

2. Selectează un șablon de infografic:

- Canva oferă o gamă variată de șabloane de infografice pe care le poți personaliza. Caută unul potrivit pentru tema ta sau începe cu un șablon simplu și adaugă elemente pe măsură ce construiești designul.
- Alege un șablon care să aibă spații dedicate pentru text, imagini și elemente grafice, ușurând astfel organizarea informațiilor.
- Cel mai important aspect este să știi exact ce fel de infografic dorești să realizezi și să ai informațiile pregătite, pentru a lucra cât mai repede și eficient. Vezi în paginile următoare pașii necesari și un exemplu de infografic realizat după șablon.



3. Adaugă datele și informațiile tale:

- Începe prin a introduce datele principale și ideile importante în secțiunile corespunzătoare. Rezumă informațiile în propoziții clare și concise.
- Pentru a structura informațiile într-un mod ușor de înțeles, încearcă să folosești liste, pași numerotați sau secțiuni distincte pentru fiecare subiect.

4. Personalizează elementele vizuale:

- Text: apasă pe secțiunea „Text” pentru a adăuga titluri, subtitluri și alte informații. Joacă-te cu fonturile, dar evită să folosești prea multe stiluri diferite; păstrează o notă coerentă și profesionistă.
- Grafică și pictograme: în secțiunea „Elements”, vei găsi forme, pictograme, grafice și alte elemente care pot ajuta la vizualizarea datelor.
- Imagini: Dacă ai nevoie de imagini, le poți încărca din „Uploads” sau alege din galeria Canva, care conține o mulțime de imagini gratuite și premium.

5. Folosește culori pentru a evidenția secțiunile importante:

- Alege o paletă de culori care se potrivește cu tema infograficului tău și folosește-o consecvent. Poți aplica culori diferite pentru a separa secțiunile și pentru a atrage atenția asupra punctelor cheie.
- Evită să folosești prea multe culori; 2-3 culori de bază sunt suficiente pentru a menține un aspect organizat și atrăgător.

6. Descarcă infograficul:

- Când ești mulțumit de rezultat, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul preferat, cum ar fi PNG sau PDF, pentru o calitate bună la imprimare sau partajare online.



Market Research

Research your market and the needs of your customers.

STEP
01



Competitor Analysis

Find out what products/services are already offered & what your competition is doing.

STEP
02



Identify Target Audience

Pinpoint your ideal clients - their needs and pain points.

STEP
03



Steps for a Great Marketing Plan

WWW.REALLYGREATSITE.COM



Set Your Objectives

Set your objectives and goals for your marketing campaign.

STEP
04



Define Strategies

Write down exactly what marketing strategies you're going to use.

STEP
05



Define Success

Define how you're going to measure the success of your marketing campaign.



Design de e-content

Sau cum să realizezi conținut electronic de calitate și interesant
Canva, iView, Photoshop, Snapseed, Filmora

CAP
01



Comunicare online

Sau cum anume să transmiți informații în mediul online și cum să comunici eficient

email tips & tricks, web design, ui/ux, gamification, nft

CAP
02



Promovare online

Sau cum anume să-ți prezinți atractiv ideile, pentru a ieși discret în evidență

Facebook & Instagram business

CAP
03



Informatică APLICATĂ în psihologie *



Networking

Sau cum să construiești și să dezvolti rețele cu profesioniști din domeniu

LinkedIn, Research Gate

CAP
04



Cercetare

Sau cum să utilizezi cu succes programele și aplicațiile informatice în cercetări științifice
Google Apps, Microsoft, SPSS, JASP

CAP
05



Provocări

Sau cum să ieși zilnic din zona de confort, pentru a învăța și a te dezvolta

CAP
06

CAP ITO LUL

19

PAȘII PENTRU A CREA O DIPLOMĂ

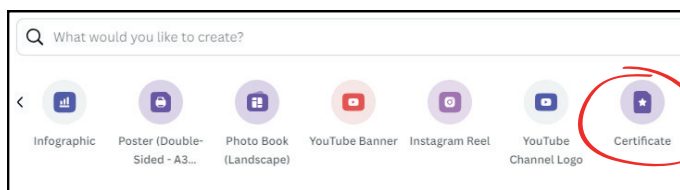
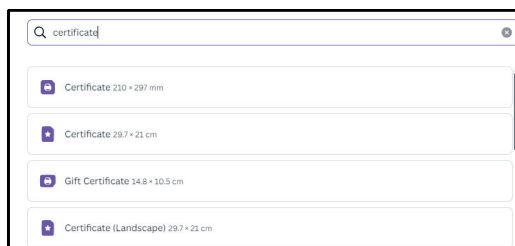
PAȘII PENTRU A CREA O DIPLOMĂ

1. Alege tipul de design pentru diplomă:

- În pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Certificate” sau „Diploma” și selectează opțiunea disponibilă. Canva va afișa o dimensiune potrivită, pe care o poți ajusta ulterior dacă este nevoie.

2. Selectează un șablon de diplomă:

- Canva oferă o colecție largă de șabloane de diplome, de la cele formale la cele mai creative. Parcurge șabloanele și alege-l pe cel care se potrivește cel mai bine cu stilul și scopul tău.
- Șablonul ales poate fi modificat în totalitate, așa că ai libertatea să adaptezi fiecare detaliu.



3. Personalizează textul:

- Înlocuiește textele de pe diplomă cu informațiile specifice evenimentului sau realizării pe care o premiezi. Poți include detalii precum:
 - Numele persoanei premiate
 - Tipul realizării (ex. „Diplomă de excelență” sau „Diplomă de participare”)
 - Data și locul acordării
 - Numele instituției sau al persoanelor care oferă diploma
- Folosește fonturi lizibile și elegante. Canva îți oferă numeroase opțiuni, iar dacă diploma are un ton formal, optează pentru fonturi clasice și simple.

4. Adaugă elemente decorative:

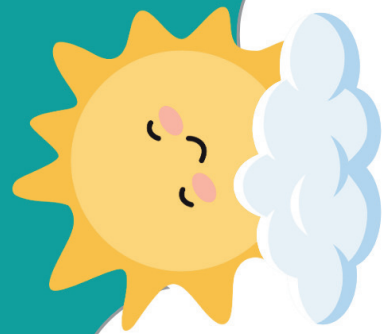
- Accesează secțiunea „Elements” pentru a adăuga cadre, linii sau alte elemente care să înfrumusețeze diploma. Poți folosi elemente decorative precum linii, chenare sau sigilii pentru a crea un aspect mai formal.
- Dacă diploma ta este pentru copii sau un eveniment informal, poți adăuga imagini și ilustrații colorate.

5. Adaugă logo-ul sau sigla instituției (dacă e cazul):

- Dacă diploma este oferită în numele unei școli, instituții sau organizații, adaugă logo-ul acesteia. Încarcă-l din secțiunea „Uploads” și plasează-l într-un colț sau în partea de sus a diplomei, astfel încât să fie vizibil și să completeze designul.

6. Descarcă diploma:

- Când ești mulțumit de design, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul PDF Print pentru o calitate bună la tipărire, sau PNG dacă dorești să trimiți diploma digital. Vezi pe pagina următoare un exemplu de diplomă creată cu Canva.



DIPLOMĂ

DE PARTICIPARE

22 mai 2024

Cluj-Napoca

FESTIVALUL EMOȚIILOR

2024

„Educarea minții fără a educa și sufletul, este lipsa educației”
Aristotel



CAP ITO LUL

20

PAȘII PENTRU A CREA UN CALENDAR

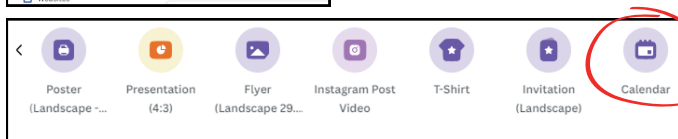
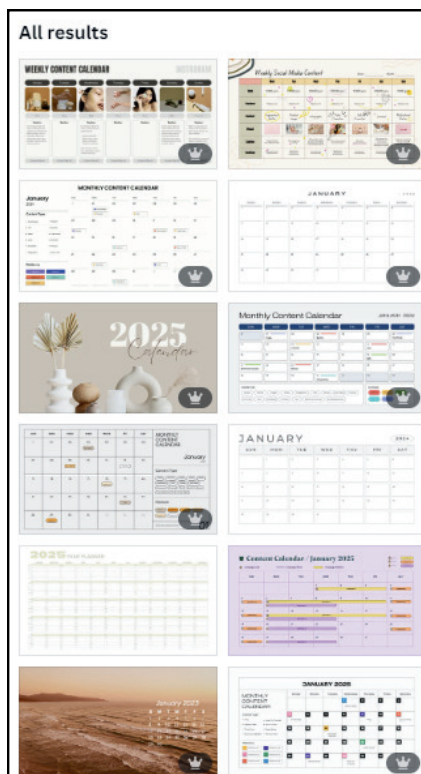
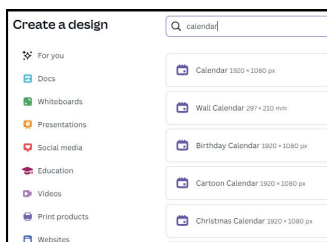
PAȘII PENTRU A CREA UN CALENDAR

1. Alege formatul de calendar:

- Pe pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) din colțul dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Calendar” și selectează din lista de opțiuni. Canva va afișa șabloane variate, potrivite pentru calendare de birou, de perete, lunare sau anuale.

2. Selectează un șablon de calendar:

- Canva oferă o colecție bogată de șabloane de calendare, de la designuri minimaliste la unele colorate și tematice. Caută un stil care se potrivește scopului tău și gusturilor tale.
- Alege unul care îți permite să personalizezi fiecare lună și să adaugi imagini, texte și notițe personale.



3. Personalizează lunile și zilele:

- Majoritatea șabloanelor Canva sunt predefinite cu lunile și zilele săptămânii. Verifică dacă zilele sunt corecte pentru anul respectiv. Dacă este nevoie, poți ajusta datele manual.
- Dacă dorești să adaugi evenimente speciale, zile de naștere sau alte note, folosește casetele de text din „Text” pentru a scrie detaliile dorite.

4. Adaugă imagini și elemente personale:

- Încarcă fotografiile personale sau imagini tematice pentru fiecare lună din secțiunea „Uploads”. Poți, de asemenea, folosi imagini gratuite din biblioteca Canva.
- Pentru a face calendarul mai interesant, adaugă pictograme sau elemente grafice din secțiunea „Elements”, cum ar fi pictograme de anotimpuri, simboluri de sărbători sau alte decorațiuni relevante.

5. Alege culori și fonturi:

- Selectează o paletă de culori care să fie consecventă pentru întregul calendar și care să se potrivească stilului tău. Dacă vrei un aspect mai sobru, alege tonuri neutre; pentru un calendar vesel, alege culori vii.
- Optează pentru fonturi lizibile și coerente pe toate paginile calendarului.

6. Descarcă și tipărește calendarul:

- După ce ești mulțumit de design, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul PDF Print pentru o calitate excelentă la tipărire. Dacă vei distribui calendarul doar digital, poți alege formatul PNG. Vezi în paginile următoare câteva exemple de calendare create cu ajutorul programului Canva.

PLANIFICATOR



LUNI

MARTI

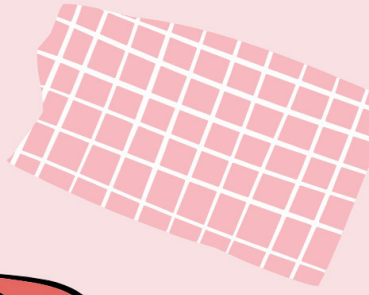
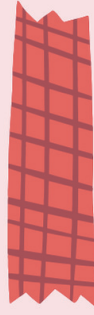
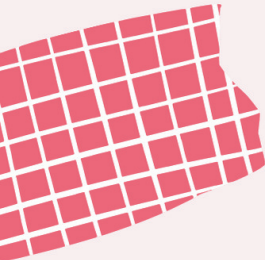
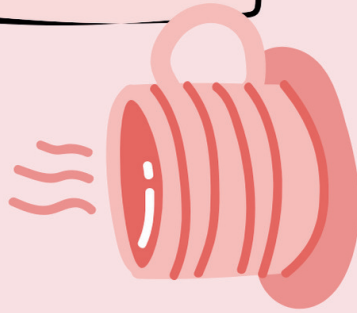
MIERCURI

JOI

VINERI

SÂMBĂȚĂ

DUMINICĂ



PLANIFICATOR LUNAR

luna

Luni	Mărți	Miercuri	Joi	Vineri	Sâmbătă	Duminică
						
						
						
						
						

CAP ITO LUL

21

PAȘII PENTRU A CREA UN JURNAL

PAȘII PENTRU A CREA UN JURNAL

Crearea unui jurnal în Canva este o activitate creativă și satisfăcătoare! Poți crea un jurnal personalizat pentru notițe zilnice, pentru planificare sau chiar pentru un proiect specific, având posibilitatea să alegi dintr-o mulțime de șabloane și să-l personalizezi exact cum îți dorești.

1. Alege formatul de jurnal:

- În pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) din colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Journal” sau „Notebook” și selectează un șablon potrivit pentru un jurnal. Canva îți va oferi opțiuni de pagini verticale, ideale pentru formatele de jurnal.

2. Selectează un șablon de jurnal:

- Canva oferă șabloane gata de utilizat pentru paginile de jurnal, fie că vrei un design minimalist, unul plin de culoare sau unul tematic. Alege un șablon care să reflecte stilul și scopul jurnalului tău.
- Poți începe cu un șablon prestabilit pentru jurnale sau poți alege unul simplu și să-l personalizezi pe parcurs.



3. Personalizează paginile jurnalului:

- Pentru un jurnal complet, creează câteva pagini esențiale cum ar fi:
 - Pagina de titlu cu numele jurnalului și eventual numele tău.
 - Pagina de intenții sau Pagina de obiective pentru a-ți nota scopurile și dorințele.
 - Pagini de notițe – adaugă secțiuni unde poți scrie gânduri zilnice, idei sau lucruri de reținut.
 - Pagini de planificare – pentru planificarea activităților zilnice, săptămânale sau lunare.
- Folosește secțiunea „Text” pentru a adăuga titluri și subtitluri și optează pentru fonturi clare și lizibile.

4. Adaugă elemente grafice și ilustrații:

- În secțiunea „Elements”, găsești linii, pictograme și ilustrații care pot completa aspectul jurnalului. De exemplu, poți adăuga:
 - Pictograme pentru marcarea anumitor secțiuni (inimioare, stele, buline).
 - Elemente decorative pentru a înfrumuseța paginile de notițe și secțiunile speciale.
- Poți adăuga imagini personale sau ilustrații tematice pentru fiecare pagină sau secțiune, pentru un stil unic.

5. Alege o paletă de culori și fonturi:

- Selectează o paletă de culori consecventă care să se potrivească cu tema jurnalului tău. Dacă este un jurnal de relaxare, optează pentru culori mai deschise și pastelate; pentru un jurnal de productivitate, culorile neutre și tonurile mai închise pot fi ideale.
- Menține fonturi lizibile și coerente, păstrând un aspect aerisit, astfel încât să fie ușor de completat și de citit.

6. Adaugă pagini suplimentare după nevoie:

- Dacă vrei să extinzi jurnalul, poți adăuga mai multe pagini personalizate. De exemplu, poți include pagini pentru recunoaștință, pentru planificarea bugetului sau pentru urmărirea stării de spirit.
- Folosește butonul „Add page” (Adaugă pagină) pentru a adăuga pagini noi, iar Canva va păstra stilul și culorile setate inițial pentru un aspect uniform.

7. Revizuieste și organizează paginile:

- Parcurge jurnalul pentru a verifica aspectul fiecărei pagini. Asigură-te că textele și elementele sunt bine aliniate și că designul fiecărei pagini se potrivește stilistic cu restul jurnalului.

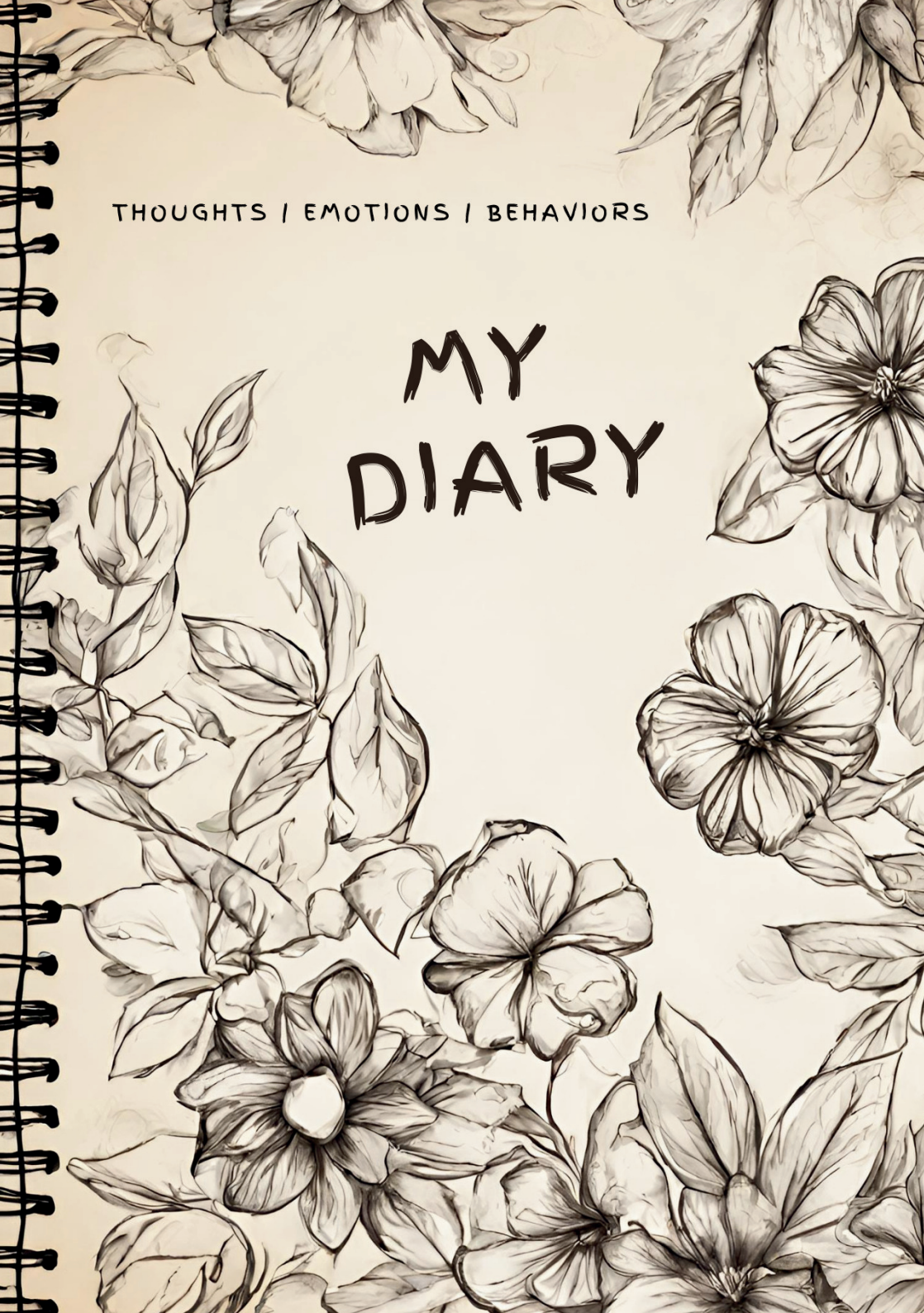
8. Descarcă și tipărește jurnalul:

- După ce ești mulțumit de rezultat, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul PDF Print pentru a obține cea mai bună calitate pentru tipărire. Dacă vei folosi jurnalul doar digital, poți alege formatul PNG.
- În paginile următoare poți vedea câteva exemple de pagini de jurnal create cu ajutorul Canva.



THOUGHTS / EMOTIONS / BEHAVIORS

MY DIARY





Today
I thought
about...

AND THEN I FELT...

AND THEN BEHAVED...

CAP ITO LUL

22

PAȘII PENTRU A CREA O INVITAȚIE

PAȘII PENTRU A CREA O INVITAȚIE

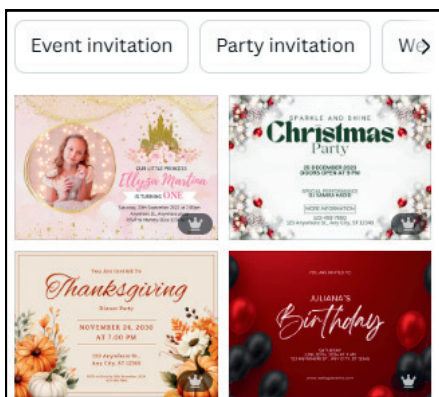
Canva este un instrument excelent pentru a crea invitații frumoase și personalizate, chiar dacă nu ai experiență anterioară în design. Mai jos găsești pașii simpli pe care trebuie să-i urmezi pentru a crea o invitație în Canva:

1. Alege dimensiunea invitației:

- După autentificare, mergi la bara de căutare din partea de sus a paginii și scrie „Invitation” (Invitație). Canva îți va arăta diverse formate de invitații predefinite.
- Selectează formatul dorit (ex. Invitation 5x7 inch), iar Canva îți va deschide o pagină nouă cu template-uri pentru invitații.

2. Alege un template (șablon) de invitație:

- Pe partea stângă a ecranului vei vedea o listă de șabloane pentru invitații, de diverse stiluri și culori. Poți crea invitații pentru petreceri, evenimente formale sau informale sau evenimente business.
- Răsfoiește șabloanele și selectează-l pe cel care îți place. După ce faci clic pe el, se va deschide automat în spațiul de lucru.
- Dacă vrei să creezi ceva complet de la zero, poți începe cu o pagină albă și adăuga elementele dorite.



3. Personalizează textul invitației:

- Dă clic pe textul deja existent pe șablon pentru a-l edita. Scrie numele evenimentului, data, ora, locația și orice alte detalii importante.
- Dacă vrei să adaugi mai mult text, mergi în stânga la secțiunea Text și alege un stil de text (titlu, subtitlu sau paragraf) pentru a-l adăuga pe invitația ta.
- Poți schimba fontul, dimensiunea și culoarea textului din bara de opțiuni de sus, astfel încât să se potrivească stilului dorit.

4. Adaugă elemente vizuale (imagini, forme, pictograme):

- Pentru a face invitația mai atractivă, poți adăuga elemente vizuale. Mergi în stânga la secțiunea Elements pentru a găsi forme, linii, pictograme și decorațiuni speciale.
- Caută anumite teme (ex. „flori”, „stele” sau „inimioare”) pentru a găsi elementele potrivite.
- De asemenea, poți încărca imagini proprii, cum ar fi o fotografie a persoanei sărbătorite, folosind opțiunea Uploads.

5. Alege culorile potrivite:

- Fă clic pe elementele invitației pentru a le schimba culoarea. Vei vedea o opțiune de culoare în bara de sus, unde poți alege din paleta Canva sau introduce propriile coduri de culoare.
- Culorile ar trebui să se potrivească cu tema evenimentului și să fie armonioase.

6. Adaugă un fundal, dacă dorești:

- Dacă vrei un fundal colorat sau cu un anumit model, mergi la secțiunea Background din stânga și alege dintre culorile și texturile disponibile.
- Poți seta transparența fundalului dacă vrei un efect mai subtil.

6. Adaugă un fundal, dacă dorești:

- Dacă vrei un fundal colorat sau cu un anumit model, mergi la secțiunea Background din stânga și alege dintre culorile și texturile disponibile.
- Poți seta transparența fundalului dacă vrei un efect mai subtil.

7. Revizuește invitația:

- Uită-te peste întreaga invitație și asigură-te că toate detaliile sunt corecte, că textul este ușor de citit și că elementele sunt bine poziționate.
- Poți face ajustări până când ești mulțumit de rezultat.

8. Salvează și descarcă invitația:

- Când totul este gata, apasă pe Share (Împarte) în colțul din dreapta sus și apoi pe Download (Descarcă).
- Alege formatul dorit pentru invitație: PNG sau JPEG pentru distribuirea online, sau PDF Print dacă intenționezi să o tipărești.
- Apasă pe Download și invitația va fi descărcată pe calculatorul tău.

9. Distribuie invitația:

- Acum că ai invitația pregătită, o poți trimite prietenilor și familiei pe email, rețele de socializare, sau o poți tipări pentru a o oferi personal.

Vezi pe paginile următoare câteva exemple de invitații oferite prin șabloanele Canva. Acestea pot fi personalizate după cum dorești, prin modificarea elementelor principale (fundal, culori, fonturi, text, elemente grafice, etc).

LICERIA & CO.



BUSINESS MEETING

Join us to discuss strategies, share insights, and network with industry leaders. Your presence is key to our success.

30 SEPTEMBER 2024
Online

+123-456-7890

@reallygreatsite

www.reallygreatsite.com



LICERIA &
CO.



BUSINESS MEETING

Join us for a business meeting
on September 27, 2025, at 123
Anywhere St., Any City. See you
there!

MORE INFO

www.reallygreatsite.com



Come And Join Us On Our

BUSINESS WORKSHOP

2nd May, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque non elit mauris. Cras euismod, metus ac finibus finibus, felis dui suscipit purus, a maximus leo ligula at dolor.

SEE YOU THERE

123 Anywhere St., Any City, ST 12345



www.reallygreatsite.com



+123-456-7890



You are invited to join

LIVE WEBINAR

"How to Become a graphic Designer"

08 July 2025
8.00 pm

www.reallygreatsite.com



Sebastian Bennett

CAP ITO LUL

23

PAȘII PENTRU A CREA UN MENIU

PAȘII PENTRU A CREA UN MENIU

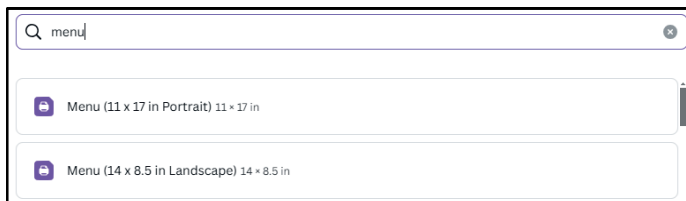
Canva este o alegere excelentă pentru a crea orice fel de design, de la prezentări profesionale, la meniuri atrăgătoare. La fel ca în celelalte cazuri prezentate anterior, fie că ești la primul contact cu designul sau ai ceva experiență, pașii sunt simpli pentru a crea un meniu în Canva:

1. Alege dimensiunea pentru meniul tău:

- În bara de căutare din pagina principală alege „Menu” (Meniu) pentru a găsi dimensiunile potrivite. Canva oferă formate predefinite pentru meniuri, astfel încât să poți alege unul potrivit pentru nevoile tale (de exemplu, meniul de restaurant, bistro, cafenea etc.).
- Selectează dimensiunea care îți convine și se va deschide o pagină nouă unde poți începe designul.

2. Selectează un șablon de meniu:

- În stânga ecranului vei vedea o listă cu șabloane de meniuri organizate pe diferite stiluri și teme.
- Explorează șabloanele și alege unul care îți place. După ce faci clic pe un șablon, acesta se va deschide automat în spațiul tău de lucru. Dacă vrei să creezi de la zero, poți alege o pagină albă și să adaugi elementele pe care le dorești.



3. Personalizează titlul meniului și categoriile:

- Fă clic pe textul titlului de pe șablon pentru a-l edita și introduce numele meniului, restaurantului, sau un titlu creativ.
- Personalizează categoriile (de exemplu, „Aperitive”, „Fel Principal”, „Desert”, „Băuturi”) și ajustează fontul, dimensiunea și culorile din bara de opțiuni de sus, pentru a crea un aspect armonios.

4. Adaugă sau editează articolele din meniu:

- Dacă șablonul deja conține articole, le poți înlocui cu ale tale. Scrie denumirile preparatelor și descrierea acestora, adăugând ingrediente sau specificații speciale (ex. vegetarian, picant, fără gluten).
- Poți adăuga noi elemente de text pentru a crea secțiuni suplimentare în meniu, accesând secțiunea Text din stânga.

5. Adaugă prețurile:

- Fiecare fel de mâncare ar trebui să aibă un preț, așa că asigură-te că introduci prețul lângă fiecare preparat.
- Poți schimba fontul prețului sau culoarea, pentru a-l evidenția subtil.

6. Adaugă imagini și elemente decorative:

- Dacă dorești să adaugi fotografii ale preparatelor sau imagini tematice, mergi la secțiunea Uploads pentru a-ți încărca propriile fotografii, sau folosește secțiunea Photos pentru imagini gratuite din biblioteca Canva.
- Pentru a adăuga decorațiuni, accesează secțiunea Elements. Aici găsești pictograme, forme sau linii care pot accentua aspectul meniului tău.



7. Alege o schemă de culori:

- Fă clic pe elementele și fundalul meniului pentru a le schimba culorile, astfel încât să se potrivească stilului locației tale.
- Poți alege o paletă din Canva sau să introduci coduri de culoare specifice, pentru o armonie vizuală între design și brand.

8. Adaugă logo-ul și datele de contact (opțional):

- Dacă meniul este pentru un restaurant sau cafenea, este o idee bună să adaugi logo-ul localului. Încarcă logo-ul tău în secțiunea Uploads și poziționează-l într-un loc vizibil.
- Poți include și date de contact, adresa, numărul de telefon sau un website, mai ales dacă meniul este destinat și pentru livrări.

9. Revizuește designul meniului:

- Verifică meniul în întregime pentru a te asigura că toate informațiile sunt corecte, ușor de citit și că designul arată armonios.
- Fă ultimele ajustări la text, culori sau poziționare, pentru a avea un rezultat final impecabil.

10. Salvează și descarcă meniul:

- Când ești mulțumit de design, apasă pe Share (Împarte) în dreapta sus și apoi pe Download (Descarcă).
- Alege formatul dorit: PDF Print pentru tipărire de calitate înaltă, JPEG sau PNG dacă vrei să folosești meniul online.
- Apasă pe Download și meniul tău va fi descărcat pe dispozitivul tău, gata pentru a fi folosit.

11. Tipărește sau distribuie meniul:

- După descărcare, meniul este gata pentru a fi tipărit la o tipografie sau poate fi distribuit online, după nevoi. Vezi pe paginile următoare câteva exemple de meniuri create în Canva.



WE ARE
Open
everyday
8:30 am - 10:30 pm

BORCELLE CAFE

MENU

MAKE A
Reservation
+123-456-7890
@reallygreatsite



BREAKFAST

Eggs Benedict \$ 5.99

A toasted English muffin topped with Canadian bacon, a poached egg, and hollandaise sauce.

Avocado Toast \$ 6.99

Toasted bread topped with mashed avocado, salt and pepper, and a sprinkle of red pepper flakes for a little heat.

Omelette \$ 5.99

A fluffy egg dish filled with cheese and your choice of vegetables and/or meat.

Waffles \$ 6.59

Crispy and golden waffles topped with butter and syrup make for a delicious and satisfying breakfast.

APPETIZER

Bruschetta \$ 5.99

Toasted bread topped with a mix of fresh tomatoes, garlic, basil, and olive oil.

Spinach and Artichoke Dip \$ 6.39

Creamy dip made with spinach, artichoke hearts, Parmesan cheese, and garlic, served with tortilla chips or pita.

Caprese Skewers \$ 6.99

A fluffy egg dish filled with cheese and your choice of vegetables and/or meat.

Garlic Shrimp \$ 7.59

Shrimp sautéed with garlic, lemon juice, and butter, served with crusty bread for dipping.

DESSERT

Chocolate lava cake \$ 5.99

Creme brulee \$ 4.99

Tiramisu \$ 6.99

Cheesecake \$ 6.49

MAIN COURSE

Chicken Piccata \$ 13.99

Tender chicken breasts sautéed in a flavorful sauce of white wine, capers, and lemon juice. Served with a side of garlic mashed potatoes and steamed asparagus.

Vegetable Curry \$ 13.99

A hearty vegetarian dish made with a variety of fresh vegetables cooked in a spicy, aromatic curry sauce. Served over a bed of fluffy basmati rice.

Grilled Salmon \$ 12.99

Fresh salmon fillets grilled to perfection and served with a tangy lemon butter sauce. Served with a side of roasted vegetables and rice pilaf.

Beef Tenderloin \$ 14.49

Succulent beef tenderloin seasoned with a blend of spices and served with a sweet and tangy apple chutney. Served with a side of roasted sweet potatoes and green beans.

Beef Stroganoff \$ 14.49

Tender strips of beef cooked in a savory mushroom sauce and served over a bed of egg noodles. Garnished with a dollop of sour cream and fresh parsley.

Mushroom Risotto \$ 11.99

Creamy risotto cooked with fresh mushrooms, Parmesan cheese, and aromatic herbs, topped with a sprinkle of parsley.

Chicken Parmesan \$ 11.99

Breaded chicken breast topped with marinara sauce and melted mozzarella cheese, served with a side of spaghetti.

Dish from the chef \$ 19.99

DRINKS

Coffee \$ 3.99

Tea \$ 2.99

Soda \$ 2.99

Juice \$ 3.99

SAUFEN

BAR & RESTO

BEER

Roggenbier • \$18

a fairly dark beer made with rye, somewhat grainy flavour similar to bread.

Kölsch • \$12

a fairly dark beer made with rye, somewhat grainy flavour similar to bread.

WINES

Riesling Sekt Brut • \$25

Attractive baked apple aromas, lemon freshness and an intense finish. Classic stuff.

Hofpäsch Riesling • \$28

Spicy and herbaceous on the nose with flavours of ripe apple and well balanced acidity

Brücke Spätlese • \$22

Pure lime blossom nose, with a well-balanced palate of vanilla and white fruit flavours.





CHRISTMAS

Menu

STARTERS

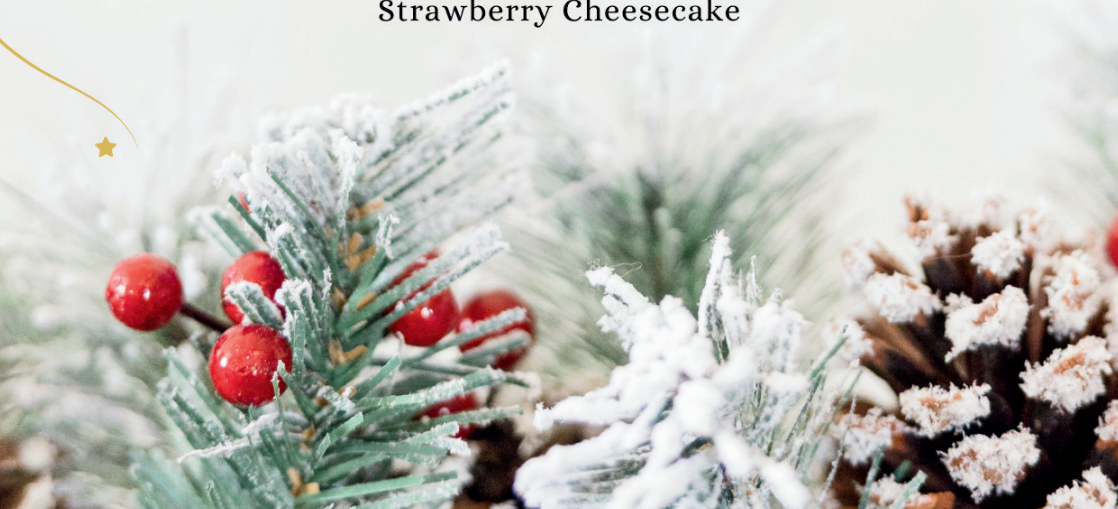
Cucumber & Salmon canapes
Garlic Shrimp
Festive baked Brie

MAIN COURSES

Juicy Turkey
Low-and-Slow Roast beef
Baked Salmon

DESSERTS

Christmas Trifle
Christmas Cake
Strawberry Cheesecake



CAP ITO LUL

24

PAȘII PENTRU A CREA
UN ALBUM FOTO

PAȘII PENTRU A CREA UN ALBUM FOTO

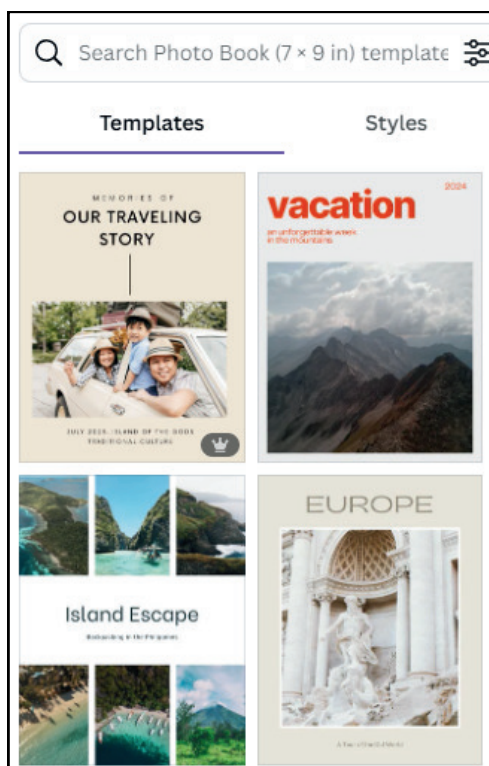
Canva este o alegere minunată pentru a crea un album foto personalizat și atractiv. Cu Canva, poți transforma amintirile în pagini frumoase, fie că vrei să faci un album de vacanță, de familie, sau pentru un eveniment special. Iată pașii simpli pentru a crea un album foto:

1. Alege formatul albumului foto:

- În bara de căutare de pe pagina principală, scrie „Photo Book” (Album foto) pentru a găsi formatul potrivit.
- Selectează „Photo Book” pentru a-ți deschide un proiect nou, gata pentru a fi personalizat.

2. Alege un șablon de album foto:

- Canva oferă o mulțime de șabloane de albume foto, fiecare având un stil unic – minimalist, vintage, modern, elegant etc.
- În partea stângă a ecranului vei vedea lista de șabloane. Alege unul care îți place și fă clic pe el pentru a-l adăuga la proiectul tău.
- Dacă preferi să creezi albumul de la zero, poți selecta o pagină albă și începe designul personalizat.



3. Adaugă fotografiile tale:

- Mergi la secțiunea Uploads din bara laterală stângă și încarcă fotografiile tale.
- După încărcare, poți să tragi fotografiile direct pe paginile albumului.
- Canva îți permite să ajustezi și să redimensionezi fotografiile ușor, pentru a se potrivi spațiilor de pe pagină.

4. Aranjează paginile albumului:

- Majoritatea șabloanelor Canva au deja un layout specific, dar poți modifica aranjamentul în funcție de preferințe.
- Poți adăuga o fotografie mare pe o pagină sau poți combina mai multe fotografii într-o singură pagină pentru un colaj.
- Pentru a adăuga mai multe pagini, apasă pe butonul + Add a new page (Adaugă o pagină nouă) din partea de jos a paginii.

5. Adaugă texte și titluri:

- Fă clic pe secțiunile de text din șablon pentru a le edita și a adăuga descrieri, citate sau titluri pentru fiecare secțiune a albumului.
- Dacă vrei să adaugi texte suplimentare, mergi în secțiunea Text și alege un stil care se potrivește.
- Poți schimba fontul, culoarea și dimensiunea textului din bara de opțiuni de sus, pentru a se potrivi cu tema albumului.

6. Folosește elemente decorative:

- Pentru a da o notă creativă albumului, explorează secțiunea Elements din stânga. Aici găsești pictograme, forme, linii și alte decorațiuni care pot personaliza fiecare pagină.
- Poți căuta anumite teme (de exemplu, „flori”, „stele” sau „vintage”) pentru a găsi elemente care să se potrivească cu atmosfera fotografiilor tale.

7. Personalizează fundalurile paginilor:

- Dacă vrei un aspect uniform sau o paletă de culori specifică, alege un fundal pentru fiecare pagină. Poți selecta un fundal simplu, colorat sau chiar cu un model discret.
- Mergi la secțiunea Background și alege o culoare sau o textură potrivită.

8. Aranjează ordinea paginilor:

- În funcție de povestea albumului, poți schimba ordinea paginilor. Trage și plasează paginile în ordinea dorită direct în panoul din stânga.
- Fiecare pagină poate fi mutată pentru a-ți organiza albumul în mod personalizat.

9. Revizuește întregul album:

- După ce ai adăugat toate fotografiile și textele, parcurge toate paginile pentru a te asigura că aspectul este armonios.
- Verifică alinierea, dimensiunea textului și claritatea fotografiilor pentru a te asigura că totul arată exact cum dorești.

10. Salvează și descarcă albumul foto:

- Când totul este gata, apasă pe Share (Împarte) în dreapta sus, apoi pe Download (Descarcă).
- Alege PDF Print pentru cea mai bună calitate de tipărire sau un format JPEG/ PNG dacă vrei să partajezi albumul online.

11. Tipărește sau partajează albumul:

- Dacă vrei un album fizic, poți tipări fișierul la o tipografie sau să îl trimiți prietenilor și familiei în format digital. Pe paginile următoare poți vedea exemple de șabloane pentru albume foto, respectiv un exemplu de pagină dintr-un album foto.



ESCAPADĂ ÎN INSULE

Cu rucsacul prin Filipine



SĂ GĂTIM ÎMPREUNĂ

Vol. 1

Rețete specifice din Italia





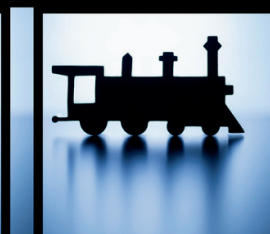
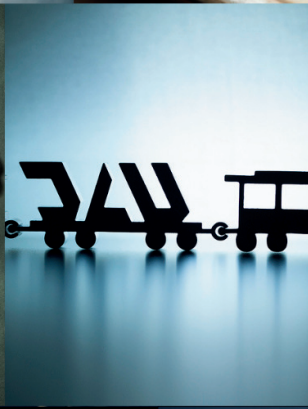
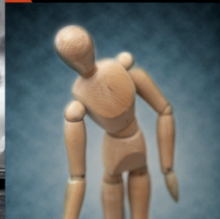
DRUMUL



SPRE



VÂRF



CAP ITO LUL

25

PAȘII PENTRU A CREA UN GRAFIC

PAȘII PENTRU A CREA UN GRAFIC

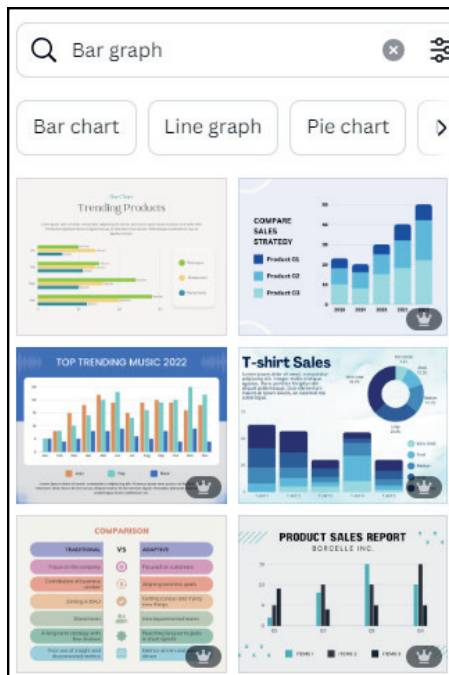
Crearea unui grafic în Canva este simplă și rapidă! Poți crea grafice personalizate pentru proiecte de lucru, prezentări, postări sociale sau chiar pentru uz personal. Canva îți pune la dispoziție o mulțime de șabloane și opțiuni de personalizare pentru a obține un grafic estetic și informativ.

1. Alege tipul de design pentru grafic:

- Din pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Graph” sau „Chart” (Grafic) și selectează un șablon. Poți alege și dimensiuni personalizate dacă vrei să integrezi graficul într-o prezentare sau alt tip de document.

2. Selectează un tip de grafic:

- Caută categoria „Charts” (Grafice) și explorează tipurile disponibile.
- Alege tipul de grafic potrivit pentru datele tale. De exemplu, graficele de tip bară sunt utile pentru a compara valori. Graficele de tip linie sunt excelente pentru a arăta evoluția pe o perioadă de timp. Graficele de tip plăcintă sunt perfecte pentru a ilustra părțile unui întreg.



3. Introdu datele:

- După ce ai selectat un tip de grafic, fă click pe graficul din design pentru a deschide editorul de date.
- În partea de sus a ecranului, va apărea un tabel unde poți introduce valorile tale. Poți adăuga sau elimina rânduri și coloane în funcție de datele tale.
- Scrie etichetele pentru fiecare categorie și valoare pentru a face graficul mai clar.

4. Personalizează aspectul graficului:

- Canva îți oferă opțiuni de personalizare pentru a schimba culorile, fonturile și stilul graficului. Alege culori reprezentative pentru fiecare categorie sau pentru a crea un contrast estetic.
- Mergi în partea de sus, unde vei vedea opțiuni de schimbare a culorilor și a grosimii liniilor (în cazul graficelor de tip linie).
- Dacă dorești, poți adăuga titluri, etichete sau note explicative folosind funcția „Text”.

5. Ajustează dimensiunea și poziționarea:

- Ajustează graficul pentru a se potrivi cu designul general al paginii tale. Îl poți redimensiona și poziționa cu ușurință, folosind funcțiile de drag-and-drop.
- Dacă graficul face parte dintr-o prezentare sau document, asigură-te că se potrivește armonios cu restul elementelor.

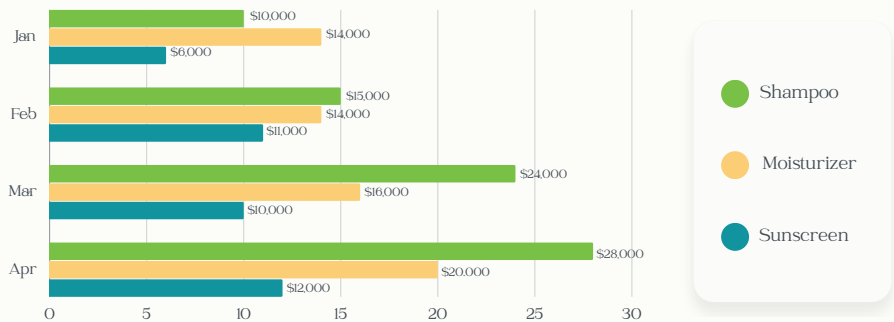
6. Salvează și descarcă graficul:

- După ce ești mulțumit de grafic, apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul dorit (de exemplu, PNG pentru a folosi imaginea online sau PDF pentru imprimare) și descarcă graficul pe dispozitivul tău. Vezi pe paginile următoare câteva exemple de grafice din șabloanele Canva.

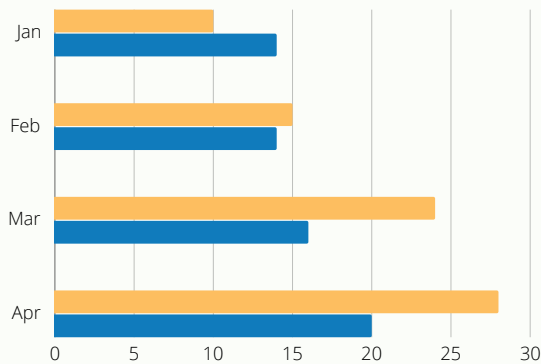
Bar Chart

Trending Products

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis erat et quam iaculis faucibus at sit amet nibh. Vestibulum dignissim lectus in ligula rhoncus, et bibendum risus dictum. Pellentesque condimentum arcu id dapibus tempor.



Variable Expenses



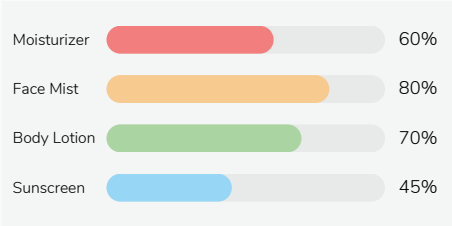
Raw Materials



Delivery Cost

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ultricies, arcu at vehicula volutpat, risus nisi condimentum urna, id fringilla massa risus ut sapien.

SALE OF 4 SKINCARE PRODUCTS



Moisturizer

forms a barrier between your skin and the climate.

Face Mist

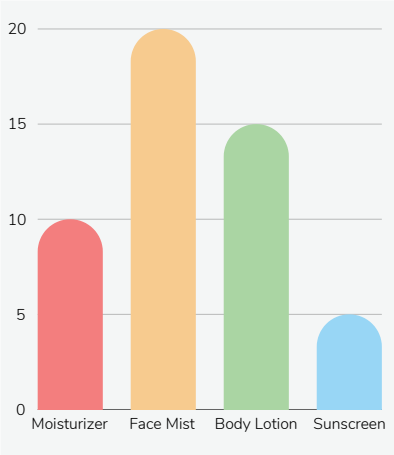
assist brighten tired-looking face.

Body Lotion

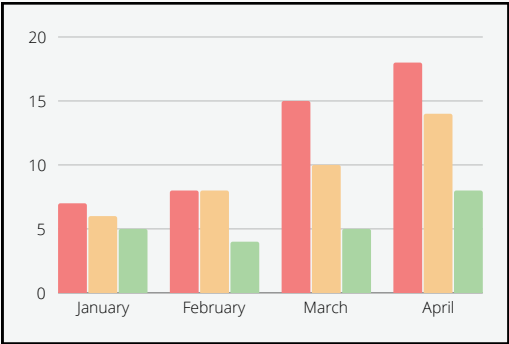
to hydrate and/or treat the skin

Sunscreen

preventing the skin from UV radiation.



BEST SELLING PRODUCT



Sunscreen

Preventing UV radiation from being absorbed by the skin

77%

Moisturizer

Forms a barrier between your skin and the climate.

67%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce ac rutrum ipsum. Suspendisse auctor aliquam ante id tempor. Ut id dolor aliquam, pellentesque odio vitae, tempus turpis.

CAP ITO LUL

26

PAȘII PENTRU A CREA
O IMAGINE DE FUNDAL

PAȘII PENTRU A CREA O IMAGINE DE FUNDAL

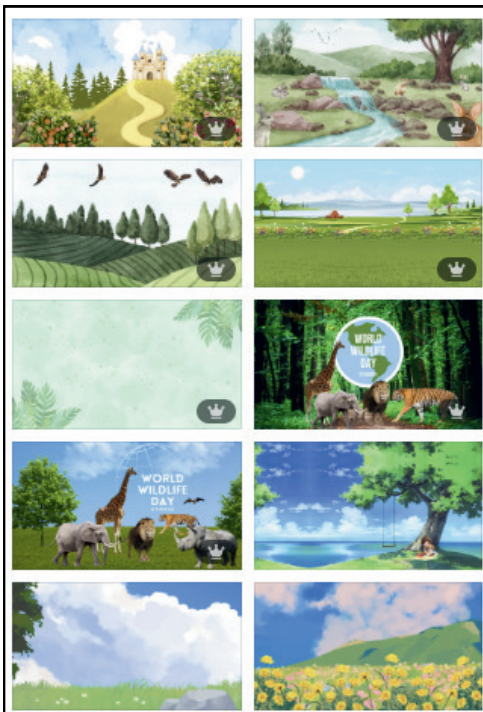
Crearea unui wallpaper personalizat pentru desktop în Canva este o modalitate distractivă și creativă de a-ți personaliza spațiul de lucru. Poți să adaugi imagini inspiratoare, citate motivaționale sau un design simplu care să-ți placă de fiecare dată când deschizi calculatorul!

1. Alege dimensiunea potrivită pentru wallpaper:

- Pe pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) din colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Wallpaper” sau „Desktop Wallpaper”. Canva îți va sugera dimensiunile potrivite pentru un wallpaper de desktop – cea mai comună fiind 1920 x 1080 px (Full HD), sau 4k, ideale pentru majoritatea ecranelor.

2. Selectează un șablon:

- Canva oferă o mulțime de șabloane de wallpaper gata de folosit. Poți să alegi unul care să reflecte stilul și preferințele tale – fie minimalist, fie plin de culoare și forme interesante.
- Selectează un șablon care îți place sau creează unul de la zero dacă ai o idee clară în minte.



3. Personalizează designul wallpaper-ului:

- Schimbă fundalul: Poți alege o culoare de fundal simplă din secțiunea „Background” (Fundal) sau poți încărca propria fotografie dacă vrei o imagine personalizată.
- Adaugă elemente grafice: Folosește secțiunea „Elements” pentru a găsi ilustrații, forme, linii sau pictograme. De exemplu, poți adăuga flori, linii simple, motive geometrice sau alte elemente care îți plac.
- Incorporează un citat motivațional: În secțiunea „Text” poți adăuga texte și selecta din diferite stiluri de fonturi. Alege un font lizibil și poziționează citatul într-un loc care să atragă atenția.

4. Aranjează aspectul:

- Asigură-te că elementele de pe wallpaper sunt așezate armonios.
- Testează diverse aranjamente și spațieri pentru a obține un echilibru vizual plăcut.

5. Ajustează culorile și fonturile:

- Alege o paletă de culori care să fie plăcută și să nu obosească ochii. Dacă preferi un wallpaper mai simplu, culorile neutre sunt ideale; pentru ceva mai energizant, culorile vibrante pot da un plus de viață ecranului.
- Fonturile trebuie să fie clare și lizibile. Dacă folosești text, alege unul suficient de mare și contrastează bine cu fundalul.

6. Revizuieste și salvează wallpaper-ul:

- După ce ai finisat designul, apasă pe „Share” (Distribuie) și selectează „Download”.
- Alege formatul PNG pentru o calitate bună a imaginii pe ecran.
- Setează imaginea ca wallpaper. Vezi câteva exemple de șabloane de wallpaper realizate cu ajutorul Canva.





CAP ITO LUL

27

PAȘII PENTRU A CREA
UN TRICOU IMPRIMAT

PAȘII PENTRU A CREA UN TRICOU IMPRIMAT

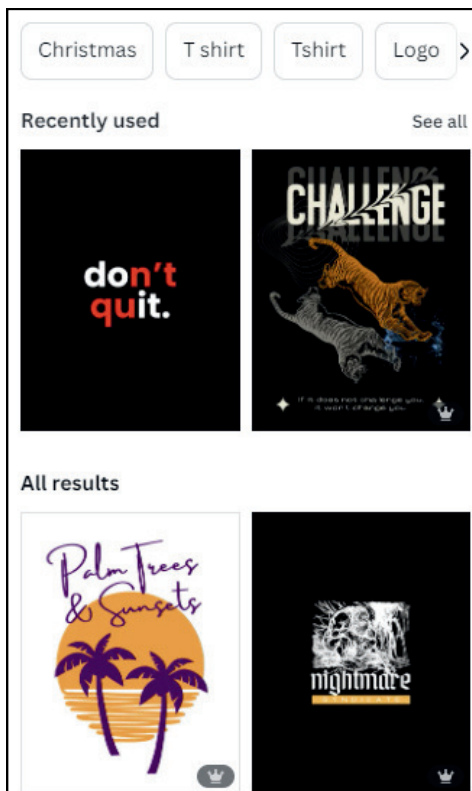
Să creezi un tricou în Canva este simplu și plin de satisfacții! Fie că vrei să adaugi un design personalizat pentru tine sau pentru a-l oferi cadou, Canva oferă toate instrumentele necesare pentru a face un tricou unic și atrăgător. Hai să vedem pașii!

1. Alege dimensiunea de design pentru tricou:

- De pe pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „T-shirt” și selectează una dintre recomandările care apar. Canva va deschide un design de dimensiuni potrivite pentru a crea un tricou.

2. Selectează un șablon pentru tricou (opțional):

- Canva oferă o mulțime de șabloane predefinite pentru tricouri, cu imagini și texte gata de folosit. Răsfoiește colecția de șabloane și selectează unul care îți place, sau începe de la zero pentru un design personalizat complet.
- Poți importa și propriul design, dacă te pricepi la desen în alte programe, folosind opțiunea Upload.



3. Personalizează designul tricoului:

- Adaugă elemente grafice: În secțiunea „Elements” din partea stângă, poți găsi ilustrații, forme, pictograme și desene decorative. Alege elemente care se potrivesc stilului tău: de exemplu, o ilustrație florală, motive geometrice, sau elemente abstracte.
- Incorporează text: Poți adăuga mesaje sau citate inspiraționale folosind secțiunea „Text”. Alege un font care se potrivește cu stilul tricoului, fie că e un font jucăuș, unul elegant sau unul minimalist. Ajustează dimensiunea, culoarea și poziția pentru a se potrivi perfect.

4. Ajustează culorile și stilul:

- Alege o paletă de culori care să arate bine pe materialul tricoului. De exemplu, dacă ai un tricou alb sau deschis la culoare, poți folosi nuanțe vii; pentru un tricou închis, culorile deschise sunt cele mai vizibile.
- Testează diferite combinații de culori și fonturi până când obții un echilibru vizual plăcut.

5. Salvează designul pentru imprimare:

- Apasă pe butonul „Share” (Distribuie) din dreapta sus și selectează „Download” (Descarcă). Alege formatul PNG sau PDF Print pentru cea mai bună calitate de imprimare. Dacă ai un fundal transparent, asigură-te că bifezi opțiunea „Transparent Background” (Fundal Transparent).

6. Imprimă designul:

- Dacă ai un serviciu preferat de tipărire, trimite-le designul tău descărcat și alege tricoul și culorile dorite.
- Canva are și opțiunea de a colabora cu servicii de printare partener, așa că poți selecta „Print your Design” (Printează Designul) și să alegi dimensiunea, culoarea și să finalizezi comanda direct din Canva. Vezi exemple de design de T-shirt.

**Nu
renunța
niciodată**



NATURĂ

LIBERTATE

LIBERTATE

LIBERTATE

LIBERTATE

LIBERTATE

LIBERTATE



ENERGIE POZITIVĂ

DIN 2024



SUMMER

TIME

Nu
renunța
niciodată









CAP ITO LUL

28

PAȘII PENTRU A CREA
O SEMNĂTURĂ DE EMAIL

PAȘII PENTRU A CREA O SEMNĂTURĂ DE EMAIL

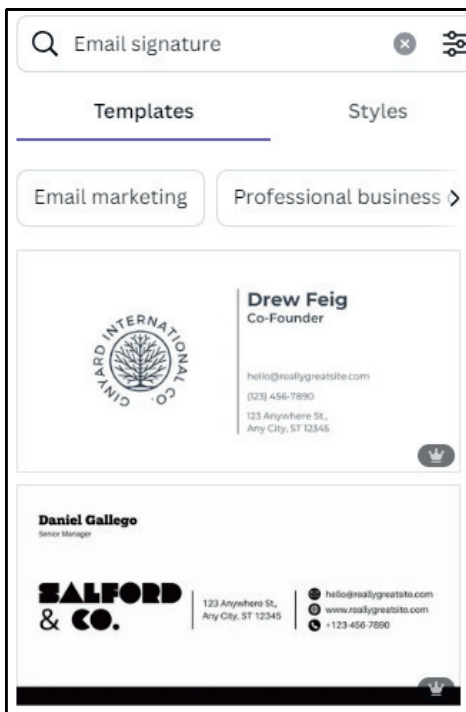
Crearea unei semnături pentru email în Canva este o modalitate excelentă de a adăuga un plus de profesionalism și personalitate mesajelor tale. Canva oferă șabloane elegante și ușor de personalizat, așa că poți avea o semnătură atrăgătoare în câțiva pași simpli. Acestea pot fi folosite și drept cărți de vizită.

1. Creează un nou design pentru semnătura de email:

- De pe pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „Email Signature” (Semnătură Email) și selectează sugestia corespunzătoare. Canva va deschide o pagină de lucru cu dimensiuni ideale pentru semnătura de email.

2. Alege un șablon de semnătură de email:

- Canva oferă o varietate de șabloane de semnături email care sunt frumos structurate și profesionale. Explorează opțiunile și selectează un șablon care îți place.
- Șabloanele includ deja spații pentru nume, titlu, companie și informații de contact, așa că tot ce trebuie să faci este să personalizezi informațiile.



3. Personalizează-ți semnătura:

- Adaugă-ți numele și titlul: Selectează textul de pe șablon și înlocuiește-l cu numele și funcția ta.
- Completează informațiile de contact: Adaugă adresa de email, numărul de telefon, website-ul companiei și orice alte detalii de contact relevante.
- Include logo-ul companiei sau fotografia ta: Înlocuiește imaginea din șablon cu logo-ul companiei tale sau cu fotografia ta. Mergi la „Uploads” (Încărcări) în meniul din stânga pentru a adăuga imaginea dorită.

4. Personalizează culorile și fonturile:

- Alege culori care să fie în ton cu brandul tău sau cu stilul tău personal. Poți schimba culoarea fontului sau fundalul.
- Asigură-te că fontul este lizibil și potrivit pentru o semnătură profesională.

5. Revizuieste semnătura și salvează:

- După ce ai terminat designul, verifică să fie complet și să arate exact cum îți dorești. Apasă pe „Share” (Distribuie) din dreapta sus și selectează „Download” (Descarcă). Alege formatul PNG sau JPEG și descarcă imaginea.

6. Adaugă semnătura în emailul tău:

- Deschide setările emailului tău (în Gmail, Outlook sau alt serviciu pe care îl folosești).
- Găsește secțiunea „Signature” (Semnătură) și încarcă imaginea descărcată din Canva.
- Salvează modificările, iar semnătura va apărea automat la sfârșitul fiecărui email pe care îl trimiți.

Vezi pe pagina următoare mai multe exemple de semnături de email care pot fi realizate cu ajutorul programului Canva.



Andrei Pop
Partener

contact@firma.com

(123) 456-7890

Cluj-Napoca
România



ANDREI POP
Partener

📞 123-456-7890

✉ contact@firma.com

📍 Cluj-Napoca, România

🌐 firma.com



S.C. FIRMA S.R.L.

ANDREI POP
Partener

✉ hello@reallygreatsite.com

📞 123-456-7890

🌐 www.firma.com

📍 Cluj-Napoca, România



Andrei Pop

Partener

 www.firma.com
 office@firma.com
 123-456-7890
 Cluj-Napoca, România



Andrei Pop
Manager

123-456-7890 
contact@firma.com 
Cluj-Napoca, România 

Andrei Pop

Partener

 www.firma.com
 contact@firma.com
 123-456-7890
 Cluj-Napoca, România

CAP ITO LUL

29

PAȘII PENTRU A CREA O LISTĂ

PAȘII PENTRU A CREA O LISTĂ

Crearea unei liste „To-Do” (listă de sarcini) în Canva este o metodă rapidă și plăcută de a-ți organiza activitățile zilnice. Canva oferă numeroase șabloane pe care le poți personaliza pentru a-ți face lista să arate exact cum îți dorești.

1. Alege tipul de design pentru lista ta:

- Din pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „To-Do List” (Listă de sarcini) și selectează opțiunea sugerată. Canva va deschide o pagină de lucru cu dimensiuni ideale pentru o listă de sarcini.

2. Selectează un șablon de listă „To-Do”:

- Canva oferă mai multe șabloane frumoase și funcționale pentru liste de sarcini. Explorează opțiunile și alege un șablon care se potrivește stilului tău.
- Poți alege un șablon minimalist pentru o listă mai simplă sau unul colorat, pentru un plus de energie.



3. Personalizează-ți lista:

- Adaugă titlul listei: Fie că e „Sarcini zilnice”, „Obiective săptămânale” sau „Proiecte de realizat”, scrie un titlu potrivit.
- Completează secțiunea de sarcini: Înlocuiește textul din șablon cu propriile tale sarcini. Dacă șablonul nu are suficiente spații, poți adăuga mai multe rânduri sau casete de text.
- Adaugă casete de bifare (checkbox): Pentru a te organiza mai bine, verifică dacă șablonul include căsuțe de bifare. Dacă nu, poți adăuga tu iconițe mici din secțiunea „Elements” (Elemente) – tastează „checkbox” în bara de căutare.

4. Personalizează culorile și fonturile:

- Dacă dorești, schimbă fontul, mărimea sau culoarea textului pentru a se potrivi cu stilul tău personal.
- Alege culori care îți plac și care te inspiră să completezi lista. Un fundal luminos sau pastel poate adăuga un ton pozitiv listei tale.

5. Adaugă elemente suplimentare (opțional):

- Mergi la secțiunea „Elements” pentru a adăuga pictograme sau imagini care se potrivesc temei listei. De exemplu, poți adăuga simboluri pentru sarcini prioritare sau pictograme care marchează diferite categorii (ex. lucru, personal, etc.).
- Dacă dorești să separi lista în categorii, poți folosi linii sau forme din Elements.

6. Salvează și descarcă lista „To-Do”:

- După ce ai personalizat lista, apasă pe „Share” (Distribuie) și selectează „Download” (Descarcă).
- Alege formatul PDF pentru imprimare sau JPEG/PNG dacă vrei să o păstrezi în format digital.

LISTĂ

Data:



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....



LISTĂ



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....

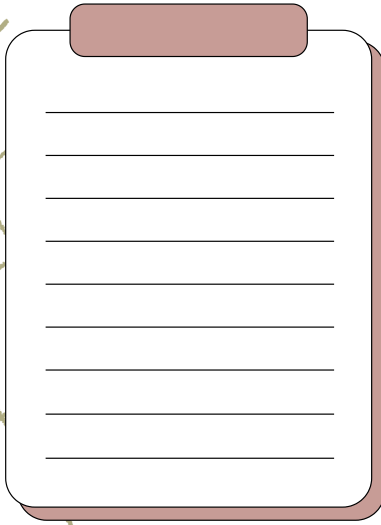


.....

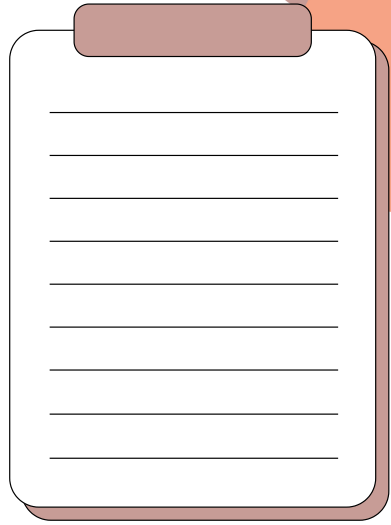


.....

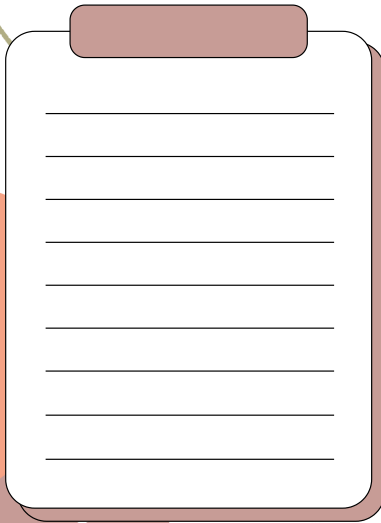
LISTĂ



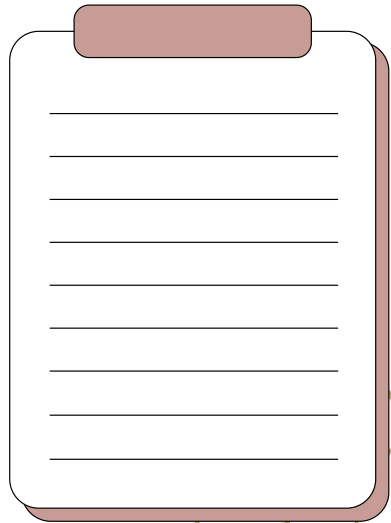
A clipboard with a brown clip at the top and a white sheet of paper with 12 horizontal lines for writing.



A clipboard with a brown clip at the top and a white sheet of paper with 12 horizontal lines for writing.



A clipboard with a brown clip at the top and a white sheet of paper with 12 horizontal lines for writing.



A clipboard with a brown clip at the top and a white sheet of paper with 12 horizontal lines for writing.

CAP ITO LUL

30

PAȘII PENTRU A CREA O ETICHETĂ

PAȘII PENTRU A CREA O ETICHETĂ

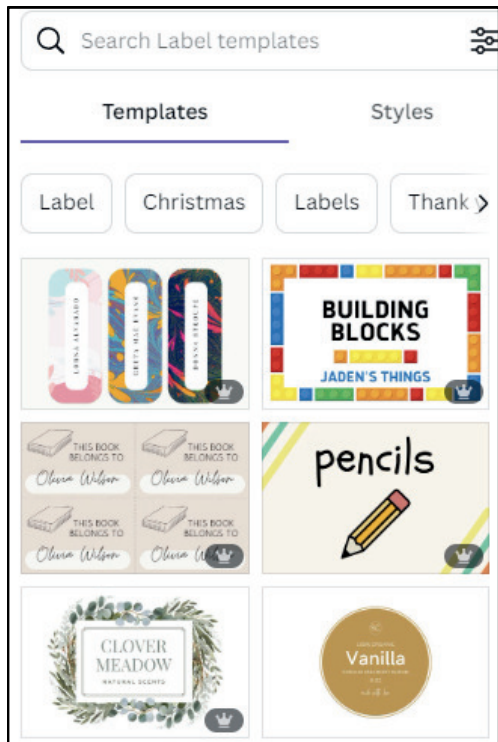
Crearea unei etichete în Canva este simplă și plăcută! Indiferent dacă ai nevoie de etichete pentru cadouri, produse, organizare sau orice altceva, Canva îți oferă șabloane și elemente versatile pe care le poți personaliza rapid.

1. Alege formatul de design pentru etichetă:

- Din pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, scrie „Label” (Etichetă) și selectează sugestia corespunzătoare. Canva va deschide un spațiu de lucru cu dimensiuni ideale pentru etichete.

2. Alege un șablon pentru etichetă:

- Canva are o varietate de șabloane de etichete, gata de utilizat și perfect adaptabile pentru diverse scopuri. Explorează aceste șabloane și alege unul care se potrivește stilului și scopului tău.
- De exemplu, poți opta pentru un design elegant pentru etichete de cadouri sau un stil profesional pentru etichete de produse.



3. Personalizează eticheta:

- Adaugă textul: Scrie informațiile necesare — poate fi un nume, o descriere a produsului, o dată specială sau orice alt detaliu dorești.
- Schimbă fontul și culoarea: Canva îți permite să personalizezi fontul, dimensiunea și culoarea textului pentru a se potrivi cu stilul etichetei.
- Adaugă imagini sau logo: Dacă eticheta este pentru un produs, mergi la „Uploads” (Încărcări) în bara din stânga pentru a adăuga logo-ul sau orice altă imagine relevantă.

4. Personalizează culorile și fundalul:

- În funcție de aspectul dorit, poți schimba culoarea fundalului pentru un contrast plăcut sau pentru a evidenția informațiile.
- Folosește culori care să se potrivească tematicii — pasteluri pentru un look delicat sau culori puternice pentru un design atrăgător.

5. Adaugă elemente decorative (opțional):

- Mergi la secțiunea „Elements” pentru a include pictograme, forme sau linii decorative care îți pot completa designul.
- Poți adăuga simboluri sau mici decorațiuni pentru a crea o etichetă unică și atrăgătoare.

6. Revizuieste designul și descarcă eticheta:

- După ce ai terminat, verifică toate detaliile să fie clare și așezate corect.
- Apasă pe „Share” (Distribuie) și alege „Download” (Descarcă) pentru a salva eticheta pe computer. Alege formatul PDF pentru imprimare la calitate înaltă sau PNG/JPEG pentru distribuire digitală. Vezi pe paginile următoare câteva exemple de etichete realizate în Canva.



2024

WWW.ROMANIA.COM



Spanac ORGANIC

- ✓ Fără pesticide
- ✓ Fermă organică
- ✓ Culese manual
- ✓ Fără microplastic

SCANEAZĂ AICI

100%
NATURAL

organic.com
contact@organic.com

CAP ITO LUL

31

PAȘII PENTRU A CREA UN COD QR

PAȘII PENTRU A CREA UN COD QR

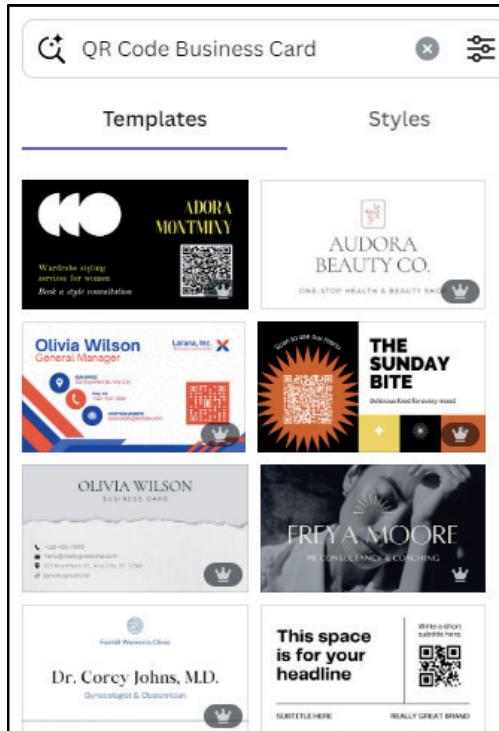
Crearea unui cod QR în Canva este ușoară și foarte utilă dacă vrei să oferi acces rapid la un site web, la un profil de social media, sau la orice link important. Canva are o funcție integrată pentru coduri QR, așa că poți genera și personaliza un cod în doar câteva momente!

1. Creează un design nou sau deschide un design existent:

- Poți adăuga un cod QR la orice design deja creat sau poți porni un design nou apăsând pe „Create a Design” (Creează un Design) din colțul din dreapta sus.
- Selectează dimensiunea dorită sau alege un tip de design (cum ar fi Poster, Flyer sau Card de vizită) în care să inserezi codul QR.

2. Accesează aplicația de generare a codului QR:

- În bara laterală din stânga, derulează în jos până la secțiunea „Apps” (Aplicații) și caută opțiunea „QR Code” (Cod QR).
- Apasă pe QR Code pentru a deschide generatorul.



3. Introdu linkul dorit:

- În câmpul care apare, introdu URL-ul (linkul) pe care vrei să-l codifici în QR. Asigură-te că linkul este complet și corect (inclusiv „https://”).
- După ce ai introdus linkul, apasă pe butonul „Generate QR Code” (Generează Cod QR). Canva va crea imediat codul tău QR.

2. Adaugă codul QR în designul tău:

- Codul QR va apărea în spațiul de lucru. Poți să-l redimensionezi și să-l muți oriunde dorești în design.
- Alege un loc vizibil, dar care nu să deranjeze celelalte elemente din design.

3. Personalizează-ți designul (opțional):

- Poți adăuga text explicativ lângă codul QR, cum ar fi „Scanează pentru mai multe detalii” sau „Accesează site-ul nostru”, pentru a clarifica rolul codului.
- Adaugă și alte elemente vizuale dacă dorești, pentru a integra codul într-un mod plăcut în design.

4. Salvează și descarcă designul:

- După ce ai finalizat designul cu codul QR, apasă pe „Share” (Distribuie) și selectează „Download” (Descarcă).
- Alege formatul dorit, de exemplu, PDF pentru printare sau PNG/JPEG pentru distribuirea digitală, și salvează designul pe dispozitivul tău.

Vezi pe pagina următoare exemple de coduri QR realizate în Canva.

Andrei Pop

Scanează pentru detalii →



Acest spațiu este pentru tine

Scanează
codul



NUMELE TĂU

SITE-UL TĂU

ANDREI POP
Business Card

Scanează codul QR pentru mai
multe detalii

Adresa:

- Cluj-Napoca, România



Scanează
pentru detalii

Andrei Pop

Partener

SCANEAZĂ



CAP ITO LUL

32

PAȘII PENTRU A CREA
UN FUNDAL VIRTUAL

PAȘII PENTRU A CREA UN FUNDAL VIRTUAL

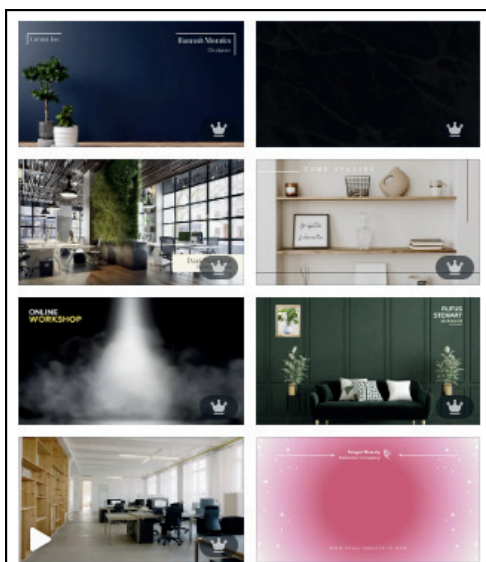
Crearea unui fundal virtual în Canva (pentru Zoom sau alte aplicații de comunicare online) este o metodă rapidă și creativă de a adăuga un element de profesionalism sau distracție întâlnirilor tale online. Canva îți permite să creezi fundaluri personalizate care se potrivesc perfect cu stilul tău. Haide să parcurgem pașii necesari pentru a realiza asta!

1. Alege dimensiunea corectă pentru fundalul Zoom:

- Mergi la pagina principală a Canva și apasă pe „Create a Design” (Creează un Design).
- În bara de căutare, scrie „Zoom Virtual Background” (Fundal Virtual Zoom) sau poți căuta dimensiunile „1920 x 1080 px”, care este dimensiunea recomandată pentru un fundal Zoom. Canva va seta automat dimensiunile corecte pentru fundalul Zoom.

2. Alege un șablon sau creează de la zero:

- Canva oferă o gamă variată de șabloane pentru fundaluri Zoom. Explorează șabloanele existente și alege-l pe cel care ți se potrivește cel mai bine.
- Dacă vrei să creezi ceva unic, poți începe cu un fundal alb simplu și adăuga elementele care îți plac.



3. Personalizează fundalul:

- Adaugă imagini: Poți adăuga imagini din secțiunea „Uploads” (Încărcări) sau poți căuta în „Photos” (Fotografii) pentru a găsi imagini care se potrivesc cu tema întâlnirii tale (ex. peisaje, birouri, spații creative, etc.).
- Folosește elemente grafice: Poți adăuga forme, linii sau alte elemente decorative din „Elements” (Elemente) pentru a face fundalul mai interesant și personalizat.
- Adaugă text: Dacă vrei să incluzi un mesaj pe fundal (ex. numele companiei, un slogan sau detalii ale evenimentului), poți adăuga text folosind diverse fonturi și culori din secțiunea „Text”.

4. Alege culori și stiluri:

- Personalizează culorile fundalului pentru a le potrivi cu brandul tău sau cu tema întâlnirii. De exemplu, pentru o întâlnire profesională, poți opta pentru un fundal simplu, cu culori subtile. Pentru o întâlnire mai informală, poți alege un design mai colorat și jucăuș.
- Folosește „Background” (Fundal) pentru a adăuga un gradient sau o culoare solidă, în funcție de stilul dorit.

5. Revizuieste designul:

- Verifică cum arată fundalul tău. Asigură-te că nu sunt elemente care îți vor ascunde fața sau corpul atunci când vei folosi fundalul în Zoom.
- Dacă ai adăugat text sau logo, asigură-te că acestea sunt vizibile și bine plasate, fără să fie acoperite de camera ta.

6. Descarcă fundalul virtual:

- După ce ai terminat designul, apasă pe „Download” (Descarcă) în colțul din dreapta sus.

Cum să adaugi fundalul virtual în Zoom:

1. Deschide Zoom și accesează setările tale.
2. Mergi la „Settings” (Setări) > „Virtual Background” (Fundal Virtual).
3. Apasă pe „+” pentru a adăuga un nou fundal și alege fișierul descărcat din Canva.
4. Fundalul tău personalizat va apărea acum în timpul întâlnirilor Zoom!

Recomandări pentru un fundal Zoom reușit:

- Evita să realizezi fundaluri prea aglomerate. Nu adăuga prea multe elemente care ar putea distrage atenția. Un fundal simplu, cu un mesaj clar, va arăta mult mai profesionist.
- Testează fundalul. Înainte de întâlnire, verifică cum arată fundalul tău în Zoom pentru a te asigura că nu interferează cu tine sau cu camera ta.
- Alege culori care nu sunt prea stridente. Fundalurile cu culori prea intense pot fi deranjante. Optează pentru nuanțe mai calme care nu vor face ca persoana din fața camerei să fie mai puțin vizibilă.

Acum ai toate informațiile necesare pentru a crea un fundal virtual profesional și personalizat pentru Zoom! Folosește-ți creativitatea și adaugă un strop de stil întâlnirilor tale online.

Vezi pe paginile următoare exemple de fundaluri pe care le poți regăsi în șabloanele Canva și pe care le poți personaliza după cum dorești.

S.C. FIRMA S.R.L.

Andrei Pop
Designer





CONFERINȚĂ VIRTUALĂ
ANDREI POP
DESIGNER



WEBINAR ONLINE

Andrei Pop
firma.com

CAP ITO LUL

33

PAȘII PENTRU A CREA
UN COMIC STRIP

PAȘII PENTRU A CREA UN COMIC STRIP

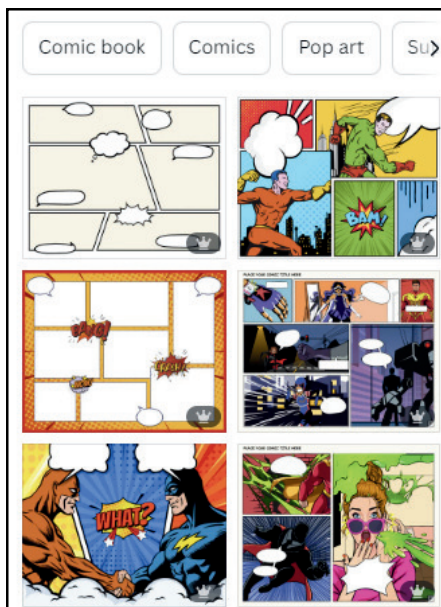
Crearea unui design de tip Comic Strip în Canva este o activitate super creativă și foarte distractivă! Fie că vrei să îți spui povestea sau să creezi o secvență amuzantă, Canva îți oferă tot ce ai nevoie pentru a crea o bandă desenată memorabilă, chiar și fără abilități avansate de design. Iată cum poți să o faci pas cu pas!

1. Creează un design nou:

- Pe pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) și caută „Comic Strip” în bara de căutare.
- Dacă nu găsești un format specific pentru Comic Strip, poți selecta dimensiunea dorită, cum ar fi „Letter” (A4) sau o dimensiune personalizată (de exemplu, 800 x 2000 px), pentru a crea un format tip bandă desenată.

2. Alege un șablon sau creează structura de la zero:

- Canva are câteva șabloane de Comic Strip predefinite care te pot ajuta să începi. Caută „Comic Strip” în secțiunea de Templates (Șabloane) și alege unul care se potrivește cu stilul tău.
- Dacă vrei să creezi de la zero, poți adăuga pătrate și dreptunghiuri pentru a crea structura de benzi. Poți găsi aceste forme în secțiunea Elements (Elemente) > Shapes (Forme).



3. Adaugă imagini și ilustrații:

- În secțiunea Elements, caută „Characters” sau „Illustrations” (Ilustrații) pentru a găsi personaje și obiecte potrivite.
- Poți folosi și imagini proprii pe care le încarci în secțiunea Uploads (Încărcări). Acest lucru este ideal dacă vrei să transformi poze personale într-o poveste de benzi desenate.

4. Adaugă text și bule de dialog:

- Bulele de dialog și textul sunt esențiale pentru a reda conversațiile și gândurile personajelor. Găsești aceste elemente în Elements > Speech Bubbles (Bule de Dialog).
- După ce ai adăugat bula de dialog, accesează Text (Text) și adaugă textul dorit în fiecare cadru. Poți folosi fonturi care să aibă un aspect de tip comic (cum ar fi Comic Sans sau alte fonturi rotunde și prietenoase), pentru un aspect autentic de bandă desenată.

5. Personalizează fundalul fiecărui cadru:

- Dacă vrei ca fiecare panou să aibă un fundal diferit (cer albastru, interior de cameră, etc.), poți adăuga culori de fundal sau imagini pentru fiecare dreptunghi din bandă.
- Folosește culori vii și fundaluri interesante din Backgrounds (Fundaluri) sau adaugă gradienturi și texturi din Elements pentru a da profunzime poveștii tale.

6. Adaugă detalii pentru efecte de stil comic:

- Folosește linii, stele, puncte și alte elemente grafice din secțiunea Elements pentru a crea efecte de mișcare, explozie sau surpriză.
- Canva oferă și efecte speciale, cum ar fi mici linii de mișcare sau mici desene „pow!”, „boom!” etc., pe care le poți adăuga pentru a intensifica acțiunea.

7. Revizuieste și finalizează designul:

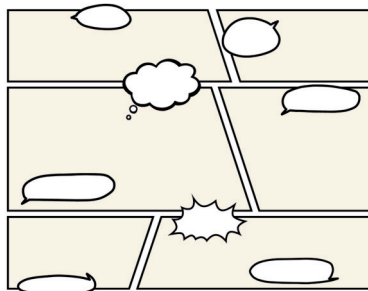
- Parcurge toate panourile și verifică dacă povestea și structura sunt clare și că nu lipsește nicio informație esențială.
- Ajustează textul și elementele pentru a te asigura că toate sunt aliniate și că nu sunt tăiate de marginea panourilor.

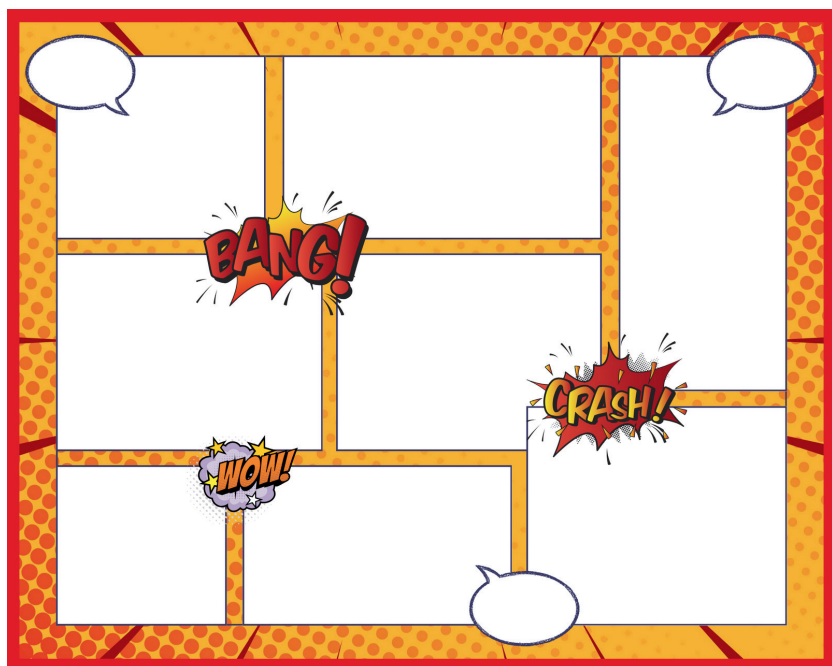
8. Descarcă și distribuie Comic Strip-ul:

- Când ești mulțumit de rezultat, apasă pe „Share” (Distribuie) > „Download” (Descarcă).
- Alege formatul PNG sau JPEG pentru a distribui banda desenată digital sau PDF dacă vrei să o tipărești. Vezi în exemplele următoare șabloane de tip Comic Strip, de la care poți porni în realizarea propriilor povești.

Recomandări pentru un Comic Strip reușit:

- Păstrează claritatea mesajului: Fiecare panou trebuie să contribuie la povestea generală, așa că încearcă să transmiți ideile clar și concis.
- Evidențiază expresiile personajelor: Folosește bulele de dialog și elementele grafice pentru a sugera emoții și a da viață personajelor tale.
- Joacă-te cu culorile: Culorile vii și contrastante fac povestea mai atrăgătoare, dar ai grijă să nu aglomerezi designul cu prea multe culori stridente.





CAP ITO LUL

34

PAȘII PENTRU A CREA
UN TEMPLATE DE NEWSLETTER

PAȘII PENTRU A CREA UN TEMPLATE DE NEWSLETTER

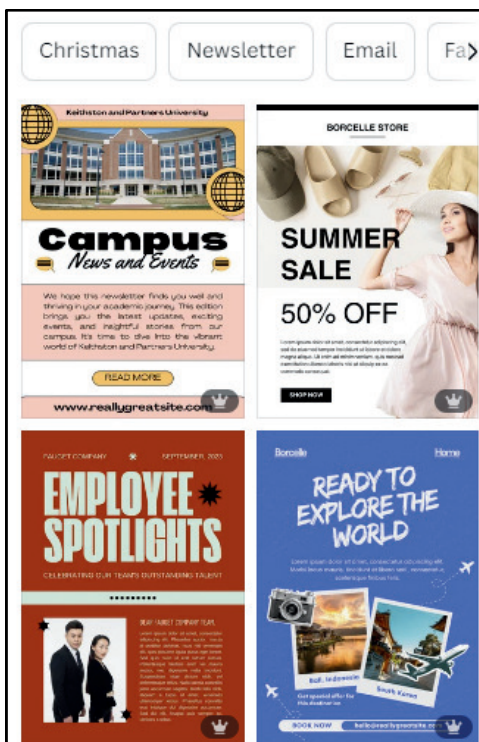
Crearea unui template de newsletter în Canva este o soluție ideală pentru a atrage atenția și a comunica eficient cu publicul tău. Un design bine structurat și atractiv va face mesajul tău mai plăcut și ușor de citit. Urmează acești pași pentru a crea un template de newsletter care poate fi reutilizat și personalizat după bunul plac!

1. Creează un design nou:

- Pe pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) și în bara de căutare scrie „Newsletter”.
- Canva va sugera dimensiuni potrivite pentru newsletter-uri, dar poți alege și dimensiuni personalizate dacă ai nevoie (cum ar fi A4 sau o dimensiune specifică pentru formatul digital).

2. Alege un șablon de newsletter:

- După ce ai selectat dimensiunea, Canva îți va arăta o serie de șabloane predefinite pentru newsletter. Alege unul care se potrivește cu stilul tău sau cu imaginea brandului. Dacă nu găsești unul potrivit, poți începe cu un design gol și să construiești template-ul de la zero.



3. Personalizează structura și secțiunile:

- Fiecare newsletter trebuie să aibă o structură clară. În general, se recomandă să incluzi: un antet (cu logo-ul brandului), un titlu principal, un text introductiv și secțiuni pentru conținut, cum ar fi articole, știri, oferte sau recomandări.
- Poți folosi secțiuni vizuale diferite pentru fiecare parte a newsletter-ului. În Elements (Elemente) găsești forme și linii pe care le poți folosi pentru a organiza spațiul vizual și a separa secțiunile.

4. Adaugă elemente vizuale:

- Folosește imagini sau pictograme pentru a face newsletter-ul mai interesant. În secțiunea Photos (Fotografii) și Elements găsești o mulțime de opțiuni de imagini și grafice gratuite pe care le poți integra.
- Dacă ai imagini proprii, le poți încărca în secțiunea Uploads (Încărcări) și le poți folosi direct în designul tău.

5. Adaugă textul și personalizează fonturile:

- În secțiunea Text poți adăuga titluri și paragrafe pentru fiecare secțiune. Canva îți oferă opțiunea de a selecta diverse fonturi, mărimi și culori, așa că personalizează textul pentru a fi ușor de citit și atractiv.
- Este bine să folosești un font mare și clar pentru titlu și unul mai mic, dar lizibil, pentru conținut. Menține o coerență în utilizarea fonturilor, astfel încât template-ul să fie unitar.



6. Adaugă un apel la acțiune (Call-to-Action):

- Majoritatea newsletter-elor au un buton sau un link pentru a atrage cititorii către o acțiune specifică, cum ar fi vizitarea unui site, înscrierea la un eveniment sau descărcarea unui material. Poți adăuga o secțiune de Call-to-Action folosind o formă colorată, un text îndrăzneț și o invitație clară, cum ar fi „Află mai multe” sau „Cumpără acum”.

7. Personalizează culorile și fundalul:

- Ajustează paleta de culori a template-ului pentru a se potrivi cu brandul tău. În secțiunea Background (Fundal) poți adăuga culori simple, gradienturi sau imagini subtile.
- Culorile ar trebui să fie atractive, dar nu obositoare. În general, folosește culori care să se potrivească temei newsletter-ului, păstrând însă textul lizibil și plăcut vizual.

8. Revizuieste designul:

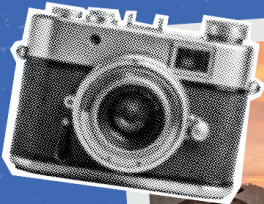
- Verifică dacă toate secțiunile sunt bine aranjate și că nu sunt suprapuneri sau spații neutilizate. Asigură-te că totul este bine aliniat și că textul este ușor de citit.
- Dacă îți dorești să folosești template-ul de mai multe ori, asigură-te că este ușor de actualizat, astfel încât să poți schimba doar textele și imaginile, păstrând formatul de bază.

9. Salvează și descarcă șablonul:

- Când designul este gata, apasă pe „Share” (Distribuie) > „Download” (Descarcă) și alege formatul dorit (de obicei PDF pentru print sau PNG/JPEG pentru distribuția digitală).
- Dacă vrei să reutilizezi template-ul, îl poți salva în contul tău Canva și să îl accesezi oricând pentru a adăuga noi informații. Vezi pe paginile următoare câteva exemple de newsletter.

READY TO EXPLORE THE WORLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Morbi lacus mauris, tincidunt et libero sed, consectetur,
scelerisque finibus felis.



Bali, Indonesia



South Korea

Get special offer for
this destination

BOOK NOW

hello@reallygreatsite.com



Keithston and Partners University



Campus

News and Events



We hope this newsletter finds you well and thriving in your academic journey. This edition brings you the latest updates, exciting events, and insightful stories from our campus. It's time to dive into the vibrant world of Keithston and Partners University.

[READ MORE](#)

Weekly Newsletter



Success Story of the Month

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget lectus felis. Nam consequat malesuada nisi, non finibus mi cursus vel. In in ligula aliquam, dictum dolor sit amet, ultricies ligula. Donec eu mauris et metus aliquam fermentum. Fusce consectetur velit quis sapien pharetra, eu dictum felis tempor.

[Read More](#)

CAP ITO LUL

35

PAȘII PENTRU A CREA
UN AFIȘ DE CONFERINȚĂ

PAȘII PENTRU A CREA UN AFIȘ DE CONFERINȚĂ

1. Creează un design nou:

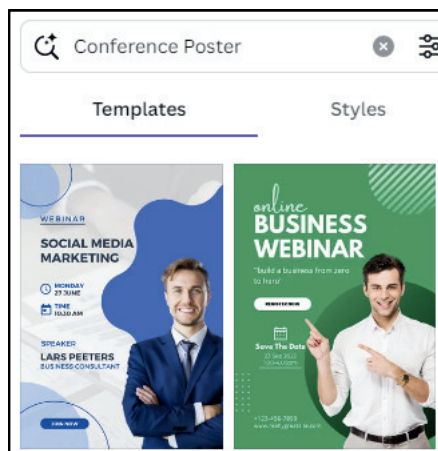
- În pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design).
- În bara de căutare, scrie „Poster” și selectează dimensiunea sugerată pentru un afiș. Canva va seta automat o dimensiune potrivită, dar o poți personaliza în funcție de formatul dorit.

2. Alege un șablon de afiș de conferință:

- Canva oferă o mulțime de șabloane de afișe predefinite. În partea stângă, caută opțiunea „Templates” și scrie „conference poster” sau „afiș conferință” pentru a vedea designuri special create pentru evenimente de acest tip.
- Alege un șablon care se potrivește temei conferinței și culorilor brandului. Dacă preferi, poți începe și cu o pagină goală și să-ți construiești designul de la zero.

3. Personalizează titlul și informațiile de bază:

- Primul element important pe care trebuie să-l incluzi este titlul conferinței. Scrie-l mare și vizibil, în partea de sus a afișului, folosind un font care să atragă atenția.
- Adaugă informații esențiale precum: data, locația și numele vorbitorilor principali. Poți folosi secțiuni diferite sau texte mai mici, plasate sub titlu sau în partea inferioară a afișului.



4. Adaugă imagini și elemente vizuale:

- Pentru un afiș de conferință, poți include imagini cu vorbitorii principali sau imagini reprezentative pentru tema evenimentului.
- În secțiunea Elements poți adăuga forme, pictograme și linii pentru a organiza mai bine informațiile și pentru a da afișului un aspect profesional. De exemplu, poți folosi linii sau chenare pentru a separa secțiunile.

5. Ajustează culorile și fonturile:

- Alege o paletă de culori care să fie plăcută vizual și să se potrivească cu tema conferinței. În general, este bine să te limitezi la 2-3 culori de bază pentru a menține designul curat.
- Include un Call-to-Action (apel la acțiune):
- Dacă dorești ca participanții să se înregistreze sau să afle mai multe informații, adaugă un link sau un cod QR care să-i direcționeze către site-ul conferinței. Poți folosi opțiunea de generare a unui cod QR direct în Canva, la secțiunea More > QR Code (QR).

6. Personalizează fundalul afișului:

- Pentru a face afișul mai atractiv, poți adăuga un fundal subtil. În secțiunea Background (Fundal), poți alege o culoare simplă sau un model grafic discret care să nu acopere textul.
- Poți folosi o imagine semitransparentă legată de tematica conferinței, astfel încât să capteze atenția, dar să nu încarce designul.

7. Salvează și descarcă afișul:

- Când ești mulțumit de designul final, apasă pe „Share” (Distribuie) > „Download” (Descarcă) și selectează formatul dorit (PDF pentru print sau PNG/JPEG pentru distribuirea online).



2025 BUSINESS *Conference*

25 MAY
THURSDAY

09 - 03
AM PM



AARON LOEB

CREATIVE DIRECTOR &
FOUNDER



AVERY DAVIS

CREATIVE DIRECTOR &
CO-FOUNDER



DREW FEIG

CREATIVE DIRECTOR &
FOUNDER



+123-456-7890



123 Anywhere St., Any City

ONLINE BUSINESS CONFERENCE

03 May, 2025

| 8:30am



**DANIEL
GALLEGO**

SPEAKER



**KORINA
VILLANUEVA**

SPEAKER



**REESE
MILLER**

SPEAKER

ABOUT US

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature

☎ +123-456-7890

✉ hello@reallygreatsite.com



LICERIA & CO.

BUSINESS CONFERENCE

let's exchange options and
exchange ideas to corporate in this
business

25 MAY

THURSDAY

09 - 03

AM

PM

MEET OUR SPEAKERS



AARON LOEB



AVERY DAVIS



CHIAKI SATO

JOIN NOW



VISIT OUR WEBSITE

WWW.REALLYGREATSITE.COM



MORE INFORMATION CALL US

+123-456-7890

CAP ITO LUL

36

PAȘII PENTRU A CREA O VEDERE

PAȘII PENTRU A CREA UN AFIȘ DE CONFERINȚĂ

Crearea unei vederi personalizate în Canva este o idee minunată pentru a trimite un mesaj deosebit, fie că e pentru un eveniment special, o vacanță, sau doar pentru a-ți arăta aprecierea. Iată pașii simpli prin care poți să creezi o vedere frumoasă și unică!

1. Creează un design nou:

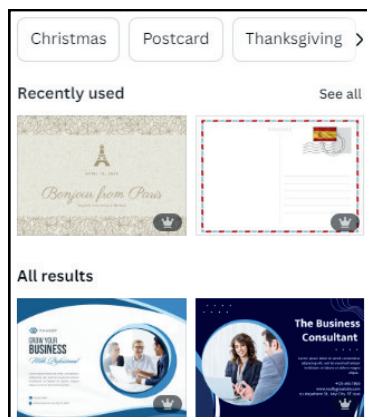
- În pagina principală, apasă pe butonul „Create a Design” (Creează un Design).
- În bara de căutare, scrie „Postcard” (Vedere) sau „vedere”. Canva îți va sugera dimensiunea standard pentru o vedere, dar poți personaliza mărimea dacă dorești un format mai mare sau mai mic.

2. Alege un șablon pentru vedere:

- Canva oferă o mulțime de șabloane creative și colorate. Poți să te inspiri și să personalizezi unul dintre ele pentru un mesaj de vacanță, mulțumire, felicitare sau orice ocazie.
- Dacă preferi să începi de la zero, poți alege o pagină goală și să îți construiești designul după propria imaginație.

3. Adaugă o imagine reprezentativă:

- În secțiunea „Photos” (Fotografii) sau „Uploads” (Încărcări), poți alege o imagine care să reprezinte locul vizitat sau tema mesajului. De asemenea, poți încărca propriile fotografii pentru a da un aer personal vederii tale.
- Poți ajusta poziția și dimensiunea imaginii pentru a se potrivi perfect pe partea frontală a vederii.



4. Personalizează textul:

- Adaugă un mesaj scurt pe partea din față sau pe spate. În secțiunea „Text”, ai opțiunea de a alege diferite stiluri de fonturi și de a ajusta dimensiunea și culoarea textului.
- Scrie un mesaj prietenos și cald, cum ar fi „Salutări din...”, „Cu drag din vacanță” sau orice alt mesaj personalizat. Acesta poate fi scris cu un font atrăgător și clar.

5. Adaugă elemente decorative:

- În secțiunea „Elements”, poți alege să adaugi elemente suplimentare, cum ar fi linii, forme, stickere sau iconițe, pentru a crea un design mai viu. Un mic simbol de soare, o valiză sau un avion ar putea fi perfecte pentru o vedere de vacanță!
- Folosește-le cu măsură, pentru a păstra un aspect aerisit și ordonat.

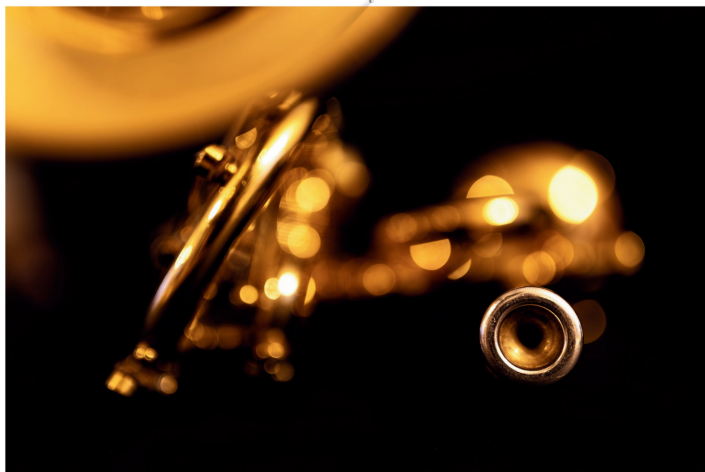
6. Personalizează culorile și fundalul:

- Dacă dorești, poți alege un fundal diferit pentru vedere, folosind opțiunea „Background”. Alege o culoare plăcută care să se potrivească cu tema mesajului. Asigură-te că textul este vizibil și ușor de citit pe fundal. Adaugă o secțiune pentru mesaj și adresă pe spate:
- Dacă dorești un aspect de vedere clasic, împarte spatele în două secțiuni: una pentru mesaj și una pentru adresă.

7. Salvează și descarcă vederea:

- Când ești mulțumit de rezultat, apasă pe „Share” (Distribuie) > „Download” (Descarcă) și alege formatul dorit (PDF pentru print sau PNG/JPEG pentru distribuire digitală).
- Poți tipări vederea sau o poți trimite direct prin email sau rețele sociale.

Vezi pe paginile următoare câteva exemple de vederi realizate cu ajutorul Canva.



MELOMIND



POSTCARD





MELOMIND



MELOMIND

CAP ITO LUL

37

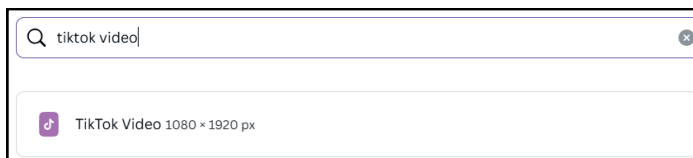
PAȘII PENTRU A CREA UN VIDEOCLIP
PENTRU TIKTOK

PAȘII PENTRU A CREA UN VIDEOCLIP PENTRU TIKTOK

Pentru a crea un clip video pentru TikTok folosind Canva, urmează acești pași simpli. Chiar dacă ești începător, ghidul de mai jos te va ajuta să creezi un videoclip captivant!

1. Alege formatul de TikTok:

- După ce te-ai conectat, scrie „TikTok” în bara de căutare Canva. Apoi alege opțiunea „TikTok Video.”
- Aceasta îți va deschide un șablon cu dimensiunile perfecte pentru TikTok (9:16), adică un format vertical.



2. Selectează un șablon:

- Canva oferă o varietate de șabloane predefinite, perfecte pentru TikTok. Poți să alegi un șablon din lista afișată sau să creezi unul de la zero.
- Dacă ai un subiect specific pentru videoclipul tău, caută un șablon relevant (de exemplu, „travel,” „fashion,” „tutorial”).

3. Personalizează șablonul:

- Imagini și videoclipuri: încarcă propriile imagini sau videoclipuri dând click pe „Uploads” în bara laterală. Alternativ, poți folosi biblioteca de imagini și clipuri gratuite de pe Canva.
- Text: adaugă text apăsând pe „Text” și selectând stilul dorit. Alege fonturi și culori care să atragă atenția.
- Elemente Grafice: în secțiunea „Elements,” poți adăuga forme, stickere, emoji, și alte efecte vizuale pentru a face videoclipul mai dinamic.

4. Adaugă tranziții și animații:

- Click pe un element (imagine, text, videoclip) și alege „Animate” din meniu. Canva îți va arăta diverse efecte de animație, ca textul să apară treptat sau să „salte” pentru un efect mai atractiv.

5. Includerea muzicii:

- Muzica este esențială pentru TikTok! Click pe „Audio” în bara laterală și explorează melodiile disponibile. Alege o melodie potrivită și trage-o în proiectul tău.
- Dacă ai o melodie proprie, o poți încărca la fel ca pozele sau clipurile video din „Uploads.”

6. Previzualizează videoclipul:

- Înainte de a finaliza, apasă pe butonul de redare (previzualizare) pentru a vedea cum arată și sună videoclipul.
- Asigură-te că toate elementele sunt sincronizate și că muzica se potrivește cu atmosfera videoclipului.

7. Descarcă videoclipul:

- Când ești mulțumit de rezultat, apasă pe butonul „Download” din colțul din dreapta sus.
- Selectează formatul „MP4” (potrivit pentru TikTok) și descarcă videoclipul pe dispozitivul tău.

8. Publică pe TikTok:

- Deschide aplicația TikTok și apasă pe simbolul „+” pentru a adăuga un nou videoclip.
- Încarcă videoclipul creat în Canva, adaugă o descriere, hashtag-uri relevante și alte detalii, apoi publică-l!

Vezi pe paginile următoare capturi de ecran cu exemple de clipuri pentru TikTok.



EVENIMENT

MUZICĂ LIVE

Prinde acum reducerea de 50%
la evenimentul tău preferat

INTRĂ PE SITE ȘI ALEGE-ȚI BILETELE



WWW.MUZICALIVE.COM

A stylized graphic of an apple is centered on the page. The apple's body is a large black circle containing the text. A black leaf is positioned at the top left of the circle. A white asterisk is located at the top right of the circle. Three white dots are arranged vertically on the left side of the circle. The background is a blurred image of many oranges.

**FII SMART,
ALEGE
SĂNĂTOS**

la-ți energia și
hidratarea
direct
de la natură



FRESH

CAP ITO LUL

38

PAȘII PENTRU A UTILIZA OPȚIUNEA
BRAINSTORM

PAȘII PENTRU A UTILIZA OPȚIUNEA BRAINSTORM

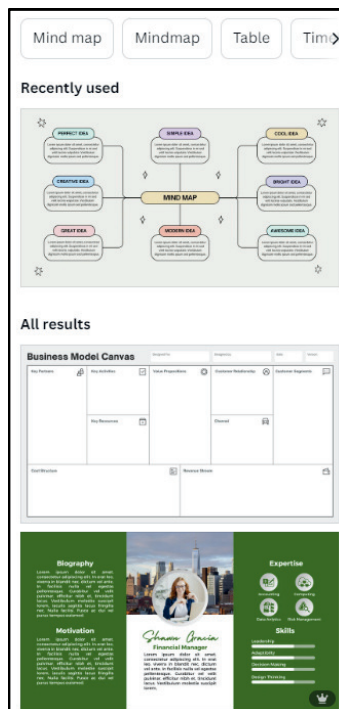
Utilizarea opțiunii Brainstorm în Canva este o metodă excelentă pentru a organiza idei și a crea planuri vizuale alături de colegi sau prieteni. Această opțiune este perfectă pentru crearea hărților mentale, listelor de idei și chiar organizarea proiectelor într-un mod vizual și clar.

1. Deschide un nou design pentru brainstorming:

- Din pagina principală, apasă pe „Create a Design” (Creează un Design) în colțul din dreapta sus.
- În bara de căutare, tastează „Brainstorm” și selectează sugestia „Brainstorming” sau „Whiteboard Brainstorm”. Canva îți va deschide o pagină de lucru mare, potrivită pentru organizarea ideilor.

2. Selectează un șablon de brainstorming (opțional):

- Canva oferă o serie de șabloane de brainstorming care îți pot fi de mare ajutor. Acestea includ elemente deja aranjate pentru hărți mentale, liste de idei sau structuri de proiect. Selectează unul care ți se potrivește, sau începe de la zero.



3. Adaugă casete de idei și elemente grafice:

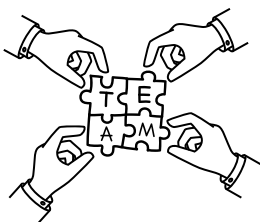
- Mergi la secțiunea „Elements” din partea stângă pentru a adăuga forme, linii sau pictograme care să-ți organizeze ideile. De exemplu:
 - Poți folosi bule sau forme dreptunghiulare pentru fiecare idee.
 - Adaugă linii și săgeți pentru a conecta concepte și a arăta relațiile dintre ele.
- Adaugă text pentru fiecare idee, mergând la secțiunea „Text”. Alege un font clar și plăcut ochiului.

4. Structurarea ideilor:

- Dacă ai mai multe idei, grupează-le pe categorii sau teme. De exemplu, pentru o sesiune de brainstorming legată de un nou produs, poți avea secțiuni pentru „Caracteristici”, „Public țintă”, „Strategie de marketing”.
- Folosește culori diferite pentru a separa vizual fiecare categorie. Mergi la paleta de culori și alege o culoare distinctă pentru fiecare grup de idei.

5. Colaborează cu echipa ta:

- Canva permite colaborarea în timp real. Apasă pe butonul „Share” (Distribuie) și selectează „Invite to edit” (Invită pentru editare) pentru a invita colegii să contribuie.
- Poți vedea modificările în timp real, ceea ce facilitează procesul de brainstorming într-o echipă distribuită.



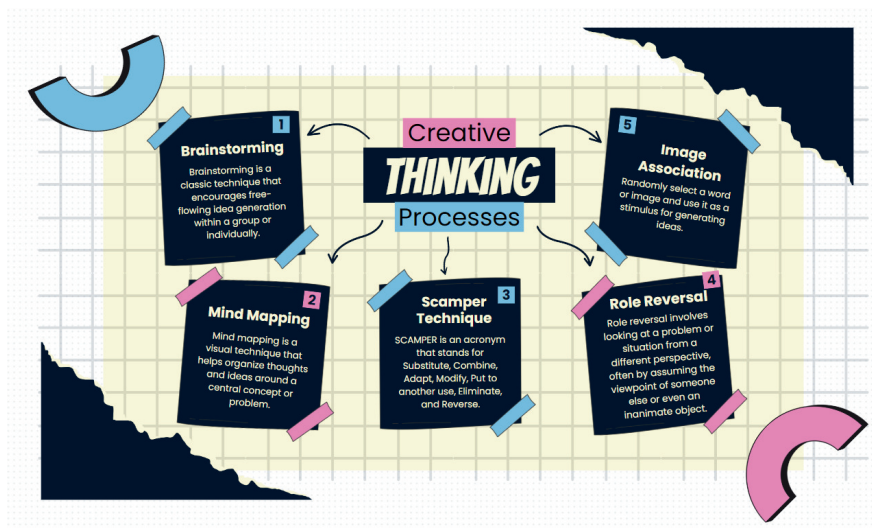
6. Adaugă elemente vizuale suplimentare:

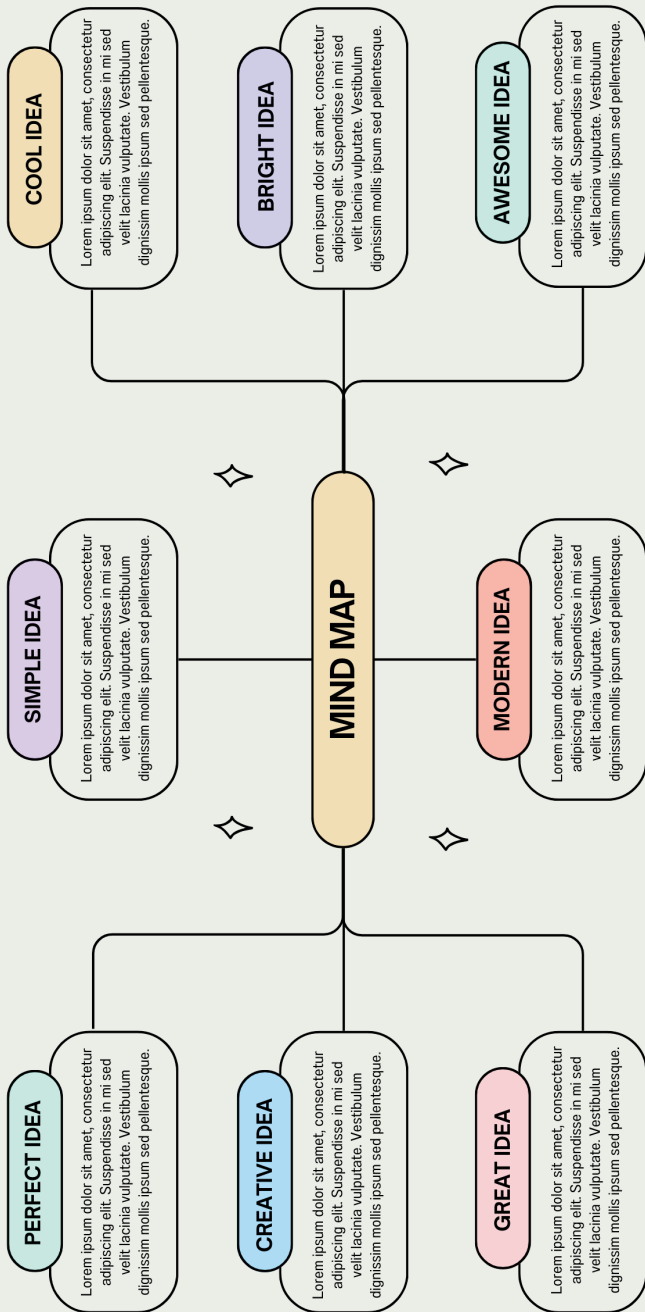
- În funcție de tematica brainstorming-ului tău, poți adăuga imagini, pictograme și alte elemente vizuale pentru a face planul mai atrăgător și ușor de înțeles.
- Poți include imagini relevante din secțiunea „Photos” sau „Elements” pentru a crea o atmosferă vizuală plăcută.

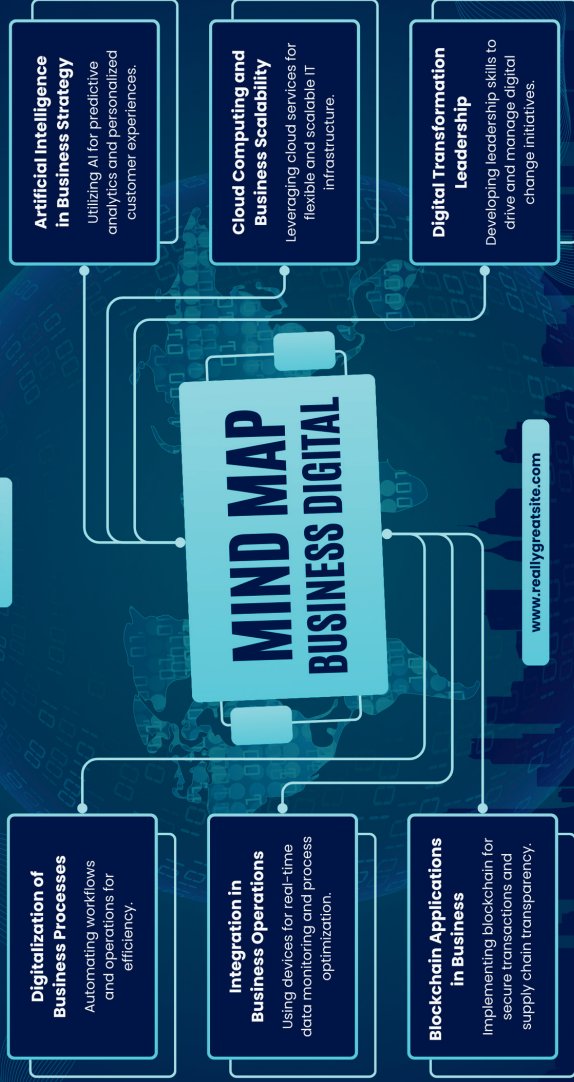
7. Revizuieste și salvează design-ul de Brainstorm:

- După ce ai terminat de adăugat ideile, revizuieste designul pentru a te asigura că informațiile sunt clare și aranjate.
- Apasă din nou pe „Share” și selectează „Download” pentru a salva designul. Poți salva în format PNG, JPEG sau PDF dacă vrei să-l imprimi sau să-l prezinți.

Vezi pe paginile următoare câteva exemple de proiecte de tip Mindmap realizate cu opțiunea Brainstorm din Canva. Acestea pot fi adaptate după nevoi (se pot modifica aproape toate elementele: fundal, culori, text, font, elemente grafice).







www.reallygreatsite.com

01 Key Partners Who are our suppliers and partners? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here	02 Key Activities What are the key activities our value propositions require? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here	03 Key Resources To satisfy our customers, what are the key resources we need? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here	04 Value Proportions What value do we deliver to our customers? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here	05 Customer Relationships What type of relationship does each segment of customers expect? Add your thought here Add your thought here Add your thought here 06 Channels How do we reach each of our customer segments? Add your thought here Add your thought here Add your thought here	07 Customer Segments For whom are we creating value? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here
08 Cost Structure In our business model, what are the most important costs? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here			09 Revenue Streams What value are our customers willing to pay for? Add your thought here Add your thought here Add your thought here Add your thought here		



Mind Mapping

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Analogical Thinking

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Challenge Assumptions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Role Reversal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Mind Map

Random Stimuli

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Prototype and Iterate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Collaboration

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

Thinking Exercises

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque suscipit magna ut est posuere pellentesque. Maecenas ac lectus venenatis, dignissim erat ut, convallis sem.

CRE ATI VIT ATE

EDITAREA DE BAZĂ A IMAGINILOR

EDITAREA DE BAZĂ A IMAGINILOR

Deși Canva nu este un program avansat de editare a imaginilor (fie ele png, jpeg sau alte formate), precum Photoshop, Lightroom sau Snapseed, permite totuși o editare minimală, care poate duce la rezultate creative și interesante. Uite pașii pe care îi poți parcurge pentru a edita imagini în Canva:

1. Încarcă sau alege o imagine:

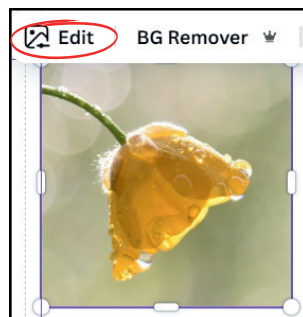
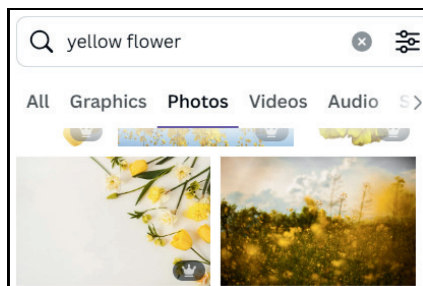
- Dacă vrei să folosești o imagine proprie, apasă pe „Uploads” (Încărcări) din bara laterală și selectează „Upload media” pentru a adăuga o imagine din calculator sau telefon.
- Alternativ, poți folosi o imagine din biblioteca Canva. Accesează „Photos” (Fotografii) în bara laterală și caută o imagine potrivită pentru designul tău.

2. Adaugă imaginea în design:

- După ce ai încărcat sau selectat imaginea, trage-o în designul tău.
- Dă click pe imagine pentru a o selecta, iar opțiunile de editare vor apărea automat în bara de sus.

3. Folosește opțiunile de editare:

- Edit Image (Editează imaginea): Apasă acest buton pentru a deschide toate opțiunile de editare.



4. Aplică efecte și filtre:

- **Adjust (Ajustează):** în această secțiune, poți regla luminozitatea, contrastul, saturația și alți parametri de bază pentru a schimba aspectul imaginii.
- **Filters (Filtre):** alege un filtru pentru a modifica tonurile și culorile imaginii. Poți selecta un filtru și ajusta intensitatea acestuia pentru a obține efectul dorit.
- **Effects (Efecte):** Canva oferă efecte speciale, cum ar fi:
 - **Background Remover (Eliminare fundal)** - disponibil pentru utilizatorii Canva Pro - pentru a elimina fundalul imaginii cu un singur click.
 - Alte efecte precum glitch, blur și pixelare, pentru a transforma imaginea într-un stil creativ.

5. Redimensionează și decupează imaginea:

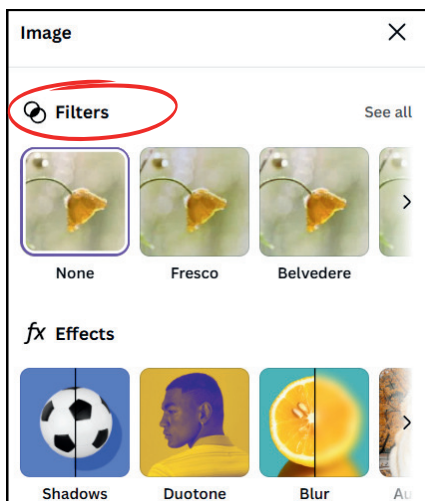
- **Crop (Decupează):** apasă pe imagine și selectează butonul „Crop.” Apoi, trage marginile pentru a decupa imaginea după preferințele tale.
- **Resize (Redimensionează):** folosește colțurile acesteia pentru a o mări sau micșora. Asigură-te că tragi de colțuri pentru a păstra proporțiile.

6. Aplică ajustări fine:

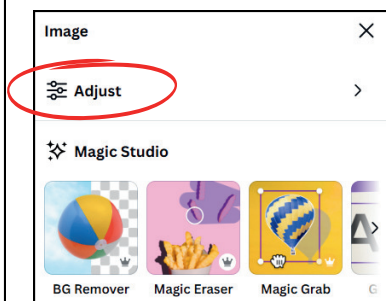
- **Flip (Rotește):** apasă pe „Flip” pentru a întoarce imaginea pe orizontală sau pe verticală.
- **Transparency (Transparență):** dacă vrei ca imaginea să fie mai puțin vizibilă (de exemplu, pentru a crea un fundal), ajustează bara de transparență.

7. Salvează și revizuieste designul:

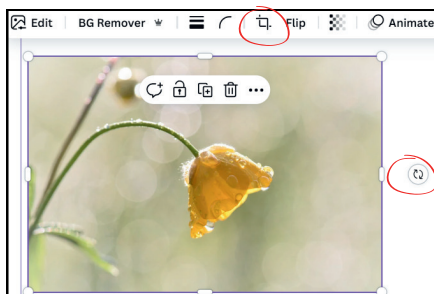
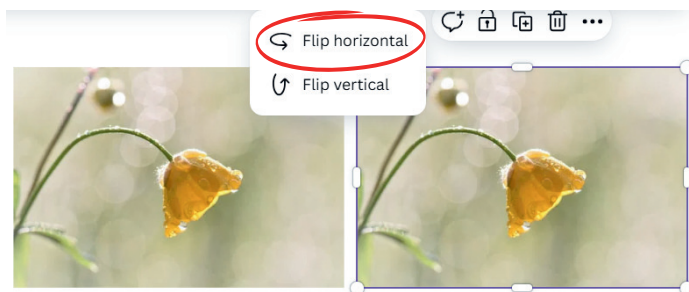
- După ce ai terminat editarea, imaginea ta este gata. Dacă vrei să o ajustezi ulterior, poți reveni oricând și aplica noi modificări.



Opțiunile filters (filtre) și adjust (ajustare)



Opțiunile Flip horizontal sau Flip vertical (întoarcere pe axa orizontală sau verticală)



Opțiunile de decupare (Crop) sau Rotire (Rotate)

Imaginea mai poate fi editată și la nivel de filtre (calde, reci). Vezi rezultatele de pe paginile următoare.





CAN VA & AI

APLICAȚII A.I. ÎN CANVA

APLICAȚII A.I. ÎN CANVA

Canva are mai multe aplicații AI (inteligentă artificială) care fac crearea designurilor mult mai ușoară și rapidă. Iată care sunt principalele aplicații AI din Canva și cum le poți folosi:

1. **Magic Design:**

- Ce face? Magic Design creează sugestii rapide de design pe baza textului, imaginii sau ideii tale.
- Cum să-l folosești:
 - În bara de căutare Canva, scrie „Magic Design” sau caută-l în tab-ul „Apps” (Aplicații).
 - Poți încărca o imagine, scrie un text sau selecta o temă, iar Canva va genera instant șabloane personalizate și idei de layout.
- De ce este util: îți oferă inspirație și un punct de plecare atunci când nu ești sigur ce stil vrei să alegi.

2. **Magic Write** (scrierea magică):

- Ce face? Magic Write este un asistent de scriere care poate genera text automat în funcție de cerințele tale.
- Cum să-l folosești:
 - Deschide un document Canva (ex. un design de prezentare) și accesează opțiunea „Magic Write.”
 - Scrie o întrebare sau un subiect de interes (de exemplu, „idei de postări pe Instagram”) și Canva va crea automat un text potrivit.
- De ce este util: te ajută să creezi rapid conținut scris, fie că e vorba de idei de text pentru social media, descrieri sau articole scurte.

3. Magic Edit (editarea magică):

- Ce face? Magic Edit permite modificarea unor detalii într-o imagine fără a fi nevoie să creezi din nou designul.
- Cum să-l folosești:
 - Selectează o imagine și accesează „Edit Image” (Editează imaginea).
 - Folosește Magic Edit pentru a schimba anumite părți ale imaginii – de exemplu, pentru a înlocui un obiect din imagine cu altceva (precum schimbarea unui fundal sau modificarea unui detaliu).
- De ce este util: Permite retușarea rapidă a imaginilor și personalizarea fără a căuta noi imagini.

4. Magic Eraser (radiera magică):

- Ce face? Magic Eraser șterge rapid obiecte sau detalii nedorite din imagini.
- Cum să-l folosești:
 - Selectează imaginea pe care vrei să o editezi și alege „Magic Eraser.”
 - Dă click și treci peste obiectul nedorit, iar Canva îl va elimina automat din imagine.
- De ce este util: Este excelent pentru a curăța rapid imagini de fundal sau obiecte care nu se potrivesc în design.

5. Translate (traducere):

- Ce face? Traducerea AI de la Canva îți permite să traduci automat textul din designul tău în mai multe limbi.
- Cum să-l folosești:
 - Selectează textul pe care dorești să îl traduci, apoi alege „Translate” din opțiunile de editare.
 - Selectează limba dorită, iar textul va fi tradus automat.
- De ce este util: te ajută să creezi materiale în diferite limbi rapid, fără a apela la un serviciu separat de traducere.

6. Text to Image (de la text la imagine):

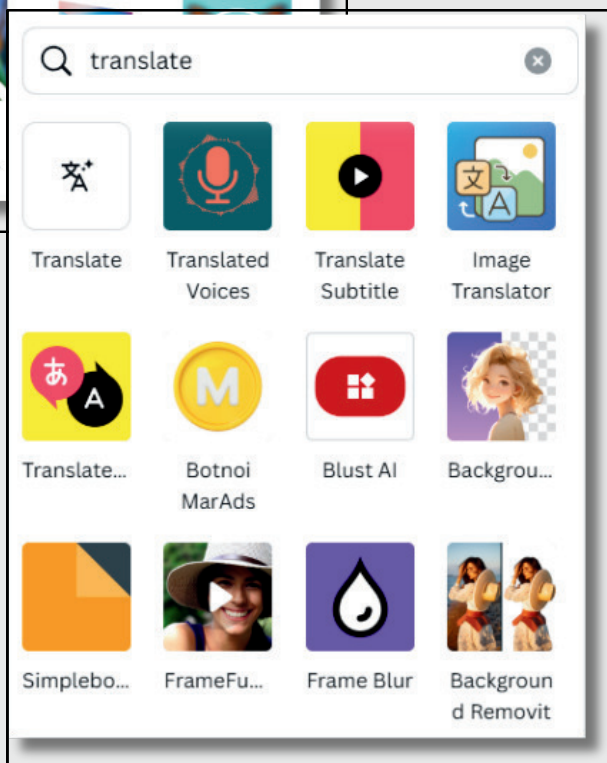
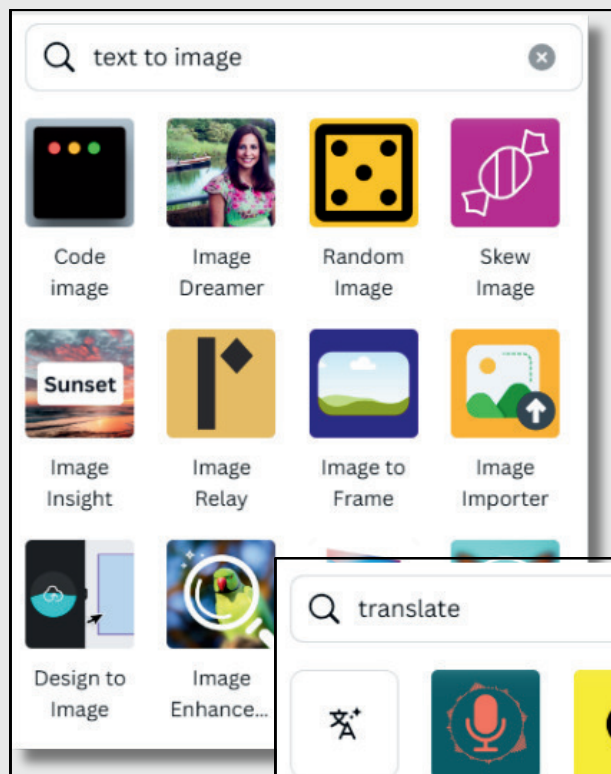
- Ce face? Cu Text to Image, poți genera imagini noi doar scriind o descriere. Aceasta folosește tehnologia AI pentru a crea imagini unice în funcție de textul pe care îl introduci.
- Cum să-l folosești:
 - Caută aplicația „Text to Image” în Canva, introdu o descriere detaliată a imaginii pe care o dorești, iar Canva va genera o imagine pe baza descrierii tale.
- De ce este util: Este perfect pentru a crea imagini personalizate fără a căuta în biblioteca Canva, mai ales pentru idei unice.

7. Background Remover (eliminare fundal):

- Ce face? Background Remover elimină fundalul dintr-o imagine, lăsând doar subiectul principal. Această opțiune funcționează doar pe contul de Canva Pro.
- Cum să-l folosești:
 - Selectează imaginea dorită și alege „Edit Image,” apoi „Background Remover.”
 - Canva va elimina automat fundalul, lăsând doar obiectul sau persoana din prim-plan.
- De ce este util: Face ca editarea de tip profesional să fie accesibilă, permițându-ți să creezi imagini fără fundal pentru postări, prezentări sau materiale tipărite.

Aceste aplicații AI din Canva sunt ușor de folosit și te pot ajuta să creezi designuri profesionale rapid, chiar și fără experiență în editarea grafică. Iar dacă ești interesat și de alte aplicații, Canva se poate conecta cu sute de aplicații, pe care le poți găsi în meniul principal, în partea stângă a ecranului, accesând simbolul din imaginea de mai jos.





ANEXE

Nr	Scurtătura	Descrierea
1	Ctrl + C	Copiază
2	Ctrl + V	Lipește
3	Ctrl + D	Duplică
4	Ctrl + X	Taie
5	Ctrl + Z	Anulează acțiunea anterioară
6	Ctrl + Shift + Z	Refă acțiunea anulată
7	Delete	Șterge elementul selectat
8	Ctrl + A	Selectează tot
9	Ctrl + G	Grupează elementele selectate
10	Ctrl + Shift + G	Degrupează elementele
11	Alt + Shift + L	Blochează elementul
12	Alt + Shift + U	Deblochează elementul
13	Ctrl + R	Adaugă o grilă de rigle
14	Alt + săgeți	Muta elementul cu o mică distanță
15	Shift + săgeți	Muta elementul cu o distanță mai mare
16	Ctrl +]	Aduce elementul înainte
17	Ctrl + [	Trimite elementul înapoi

Nr	Scurtătura	Descrierea
18	Ctrl + Alt +]	Aduce elementul în prim plan
19	Ctrl + Alt + [	Trimite elementul în plan secund
20	T	Adaugă o casetă de text
21	R	Adaugă un dreptunghi
22	L	Adaugă o linie
23	C	Adaugă un cerc
24	G	Activează sau dezactivează grila
25	Ctrl + +/-	Zoom in/out
26	H	Oglindește orizontal
27	V	Oglindește vertical
28	Shift + săgeți	Schimbă mărimea elementului
29	Alt + Drag	Copiază elementul prin glisare
30	Ctrl + Shift + S	Salvează o copie a proiectului
31	?	Afișează toate scurtăturile disponibile
32	Ctrl + Shift + +	Zoom in pe interfața aplicației
33	Ctrl + Shift + -	Zoom out pe interfața aplicației
34	Alt + F4	Închidere fereastră

ÎN CHE IERE

DE LA CUNOȘTINȚE LA COMPETENȚE

DE LA CUNOȘINȚE LA COMPETENȚE

Felicitări pentru că ai ajuns la finalul cărții „Canva de la A la Z” și pentru că ai parcurs toți pașii și ai explorat resursele și tehnicile necesare pentru a crea designuri de impact în Canva.

Canva nu este doar un instrument de design, ci o platformă care îți dă puterea de a transforma orice idee creativă în realitate – rapid, intuitiv și fără a necesita experiență anterioară în design. Beneficiile pe care Canva le aduce sunt nenumărate: de la șabloanele versatile, gama largă de elemente grafice și fonturi, până la instrumentele interactive pentru colaborare și personalizare. Fie că ești antreprenor, educator, profesionist în marketing sau pur și simplu cineva care își dorește să exprime idei prin design, Canva te ajută la fiecare pas.

Parcurgând această carte, ai dobândit toate cunoștințele necesare pentru a folosi Canva în mod eficient și creativ. Ai învățat cum să creezi postări pentru rețele sociale, infografice, prezentări, videoclipuri și multe altele. Tot ce rămâne acum este să pui în practică tot ceea ai descoperit. Nu ezita să experimentezi, să te joci cu culorile, formele și fonturile și să creezi proiecte care să inspire.

Îți doresc succes în toate designurile tale, te invit să revii la această carte de câte ori ai nevoie de inspirație sau îndrumare. Fiecare pagină a fost scrisă pentru a te ajuta să devii mai încrezător și mai creativ în tot ceea ce faci cu Canva.

Mult succes și nu uita: lumea designului digital este acum la un click distanță – totul depinde de tine!



DE LA CUNOȘTINȚE LA COMPETENȚE

PENTRU ÎNCEPĂTORI



ISBN 978-606-37-2499-2