



MIHNEA-BOGDAN ȚINTEA

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ



PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ

MIHNEA-BOGDAN ȚINTEA

**IDEI DE FUNDRAISING
CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ**

PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ

2025

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Ioan Hosu

Lect. univ. dr. Paul-Alexandru Fărcaș

ISBN 978-606-37-2498-5

© 2025 Autorul volumului. Toate drepturile rezervate. Reproducerea integrală sau parțială a textului, prin orice mijloace, fără acordul autorului, este interzisă și se pedepsește conform legii.

Universitatea Babeș-Bolyai
Presa Universitară Clujeană
Director: Codruța Săcelean
Str. Hasdeu nr. 51
400371 Cluj-Napoca, România
Tel./fax: (+40)-264-597.401
E-mail: editura@editura.ubbcluj.ro
<http://www.editura.ubbcluj.ro/>

DEDICATII

Dedic această carte părinților mei, surorii mele, bunicii și tuturor membrilor familiei, care mi-au fost mereu alături, cu încurajare, sprijin și încredere necondiționată. Fără iubirea, înțelepciunea și susținerea lor, acest proiect nu ar fi fost posibil. Le mulțumesc că au crezut în mine chiar și atunci când eu mă îndoiam.

De asemenea această carte este dedicată și familiei Rotary – Rotaract – Interact D2241 România și Republica Moldova, cei care, prin prietenia, devotamentul și inițiativele lor, fac lumea un loc mai bun. Prezența lor în viața mea m-a îmbogățit spiritual, iar fără exemplul lor, acest drum în “a servi mai presus de sine” ar fi fost mult mai greu de parcurs. Le mulțumesc pentru că, zi de zi, demonstrează ce înseamnă să transformi societatea într-un loc special, prin proiecte care lasă o amprentă durabilă.

Dragi cititori,

Vă mulțumesc din suflet că alegeți să faceți din comunitatea voastră un loc mai bun prin implicarea voastră neobosită în proiecte sociale și inițiative care schimbă vieți. Fiecare pas pe care îl faceți pentru a susține cauze valoroase și pentru a aduce un impact pozitiv este o sursă de inspirație.

Această carte, *Idei de Fundraising care chiar Funcționează*, este dedicată vouă și misiunii voastre. Cele 100 de idei pe care le veți găsi aici sunt mai mult decât simple propuneri — sunt unelte menite să vă ajute să strângeți fonduri pentru proiectele care contează, pentru cauzele care aduc lumină și speranță în comunitate. Folosiți-le cu încredere și curaj, adăugându-le propria voastră creativitate și pasiune.

Știu că drumul fundraisingului nu este întotdeauna ușor. Veți întâmpina provocări și poate chiar momente de îndoială, dar vreau să vă asigur că această cale, deși presărată cu efort, este plină de satisfacții. Nu doar rezultatele materiale sunt importante, ci și legăturile pe care le formați pe parcurs. Veți descoperi că echipa cu care lucrați devine o adevărată familie, iar momentele în care beneficiarii cauzelor susținute de voi se bucură de rezultatele muncii voastre vor rămâne întipărite în sufletul vostru.

Sper ca această carte să vă fie un ghid util și o sursă constantă de inspirație. Vă mulțumesc că sunteți acolo, că faceți o diferență și că, împreună, construim un viitor mai bun.

Cu respect și recunoștință,

Autorul

CUPRINS

I. ÎN LOC DE INTRODUCERE.....	9
II. IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ	12
#1 - Alergare cu obstacole	13
#2 - Atelier de artă ecologică	15
#3 - Atelier de bijuterii handmade	17
#4 - Atelier de ceramică.....	19
#5 - Atelier de creație.....	21
#6 - Atelier de decorat prăjituri.....	23
#7 - Atelier de dezvoltare personală	25
#8 - Atelier de dulciuri raw vegan	27
#9 - Atelier de fotografie.....	29
#10 - Atelier de grădinărit.....	31
#11 - Atelier de învățare a limbajului semnelor.....	33
#12 - Atelier de jurnalism pentru copii	35
#13 - Atelier de origami.....	37
#14 - Atelier de pictură	39
#15 - Atelier de pictură pentru copii	41
#16 - Atelier de restaurare a mobilei vechi	43
#17 - Atelier de scenografie	45
#18 - Atelier de scriere a jurnalelor personale	47
#19 - Atelier de scriere creativă	49
#20 - Atelier de SEO.....	51
#21 - Atelier organizări evenimente	53
#22 - Atelier și degustare de cafea.....	55
#23 - Battle of the Bands	57
#24 - Campanie de donații de tip "In-Kind"	59
#25 - Campionat de airsoft.....	61
#26 - Campionat de baschet pentru adolescenți.....	63
#27 - Campionat de biliard pentru amatori	65
#28 - Campionat de darts	67
#29 - Campionat de fotbal pentru copii	69

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#30 - Campionat de lupte cu perne	71
#31 - Cățărare pe munte caritabilă	73
#32 - Concert virtual	75
#33 - Concurs de avioane din hârtie.....	77
#34 - Concurs de cosplay pentru copii.....	79
#35 - Concurs de gătit	81
#36 - Concurs de pescuit.....	83
#37 - Concurs de skandenberg	85
#38 - Curs de automachiaj	87
#39 - Curs de coafuri simple.....	89
#40 - Curs de dans.....	91
#41 - Cursuri de artizanat.....	93
#42 - Cursuri de cusut	95
#43 - Degustare de vin și brânzeturi	97
#44 - Escape room caritabil	99
#45 - Expoziție de artă	101
#46 - Expoziție de mașini retro	103
#47 - Gală.....	105
#48 - Licitație caritabilă	107
#49 - Maraton caritabil.....	109
#50 - Noapte de karaoke	111
#51 - Noapte de povești horror	113
#52 - Noaptea filmelor în aer liber.....	115
#53 - Petrecere la piscină	117
#54 - Petrecere tematică.....	119
#55 - Plantare de copaci	121
#56 - Prezentare de modă.....	123
#57 - Radeți-vă în cap	125
#58 - Seară de dezbateri educative.....	127
#59 - Seară de jocuri de societate.....	129
#60 - Seară de povești medievale.....	131
#61 - Seară de quiz în pub.....	133
#62 - Seară de stand-up comedy	135

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#63 - Seri de prelegeri virtuale.....	137
#64 - Serviciu de împachetare cadouri.....	139
#65 - Sesiune de training pentru CV-uri	141
#66 - Sesiuni de meditație ghidată.....	143
#67 - Sesiuni de yoga.....	145
#68 - Show de talente.....	147
#69 - Spectacol caritabil de dans contemporan.....	149
#70 - Spectacol de echitație	151
#71 - Spectacol de operă caritabil.....	153
#72 - Speed dating (Întâlniri rapide).....	155
#73 - Strângere de fonduri cu baloane cu premii	157
#74 - Strângere de fonduri cu borcane în restaurante / magazine / firme	159
#75 - Strângere de fonduri cu calendare	161
#76 - Swim-a-thon	163
#77 - Târg al fermierilor	165
#78 - Târg de carte second-hand.....	167
#79 - Târg de vechituri de tip “Garage Sale”.....	169
#80 – Tombolă.....	171
#81 - Tur al caselor istorice.....	173
#82 - Tur al pivnițelor istorice	175
#83 - Tur al ruinelor istorice	177
#84 - Tur culinar al orașului.....	179
#85 - Tur ghidat	181
#86 - Tur ghidat al orașului cu biciclete	183
#87 - Tur ghidat al unui muzeu local	185
#88 - Turneu de bowling.....	187
#89 - Turneu de jocuri video.....	189
#90 - Turneu de ping-pong.....	191
#91 - Turneu de șah.....	193
#92 - Turneu de tenis	195
#93 - Turneu de volei.....	197
#94 - UnGala (Gală virtuală)	199
#95 - Vânătoare de comori (Treasure Hunt).....	201

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#96 - Vânzare de brățări personalizate.....	203
#97 - Vânzare de felicitări personalizate.....	205
#98 - Vânzare de prăjituri	207
#99 - Vânzare de tricouri personalizate	209
#100 - Ziua Fitnessului	211
III. NOTIȚE	213

I. ÎN LOC DE INTRODUCERE

Poate pare un clișeu că aleg să pornesc de la un citat, însă e important pentru mine a vă spune de unde motivația pentru a scrie această carte, acest ghid cu recomandări, această resursă care sper să vă devină prietenă și să vă sară în ajutor când veți avea nevoie.

Citind despre marele activist pentru drepturile civile ale cetățenilor de culoare și nu numai din Statele Unite și laureat al Premiului Nobel pentru Pace în 1964, Martin Luther King, Jr., mi-am notat pe o bucățiță de hârtie un citat și mi-am lipit-o pe unul din colțurile de la ecranul calculatorului. Am făcut asta pentru ca zi de zi să îmi amintească faptul că putem fi fericiți doar dacă și cei din jur sunt. Citatul de care vă spun, care transcende timpul rămânând actual și azi, este: „Life’s most persistent and urgent question is: What are you doing for others?”, pe care eu l-am tradus ca „Cea mai esențială și urgentă întrebare a vieții este: Ce faci TU pentru ceilalți?”.

Zi de zi, lună de lună, an de an am încercat să răspund acestei întrebări. Azi sunt mândru de ce am realizat, dar și de ce am pierdut, sunt bucuros de experiențele avute, sunt recunoscător pentru acele foarte multe lecții învățate. Au fost momente în care m-am pierdut, iar oamenii întâlniți pe potecile străbătute m-au făcut să mă regăsesc. Am făcut mult voluntariat, iar în ultimii 12 ani într-un mod organizat, colaborând cu nenumărate organizații, asociații, instituții și companii. Pe drum, mi-am făcut mulți prieteni, am mai și pierdut dintre ei, iar unii au devenit chiar o a doua familie.

De ce vă spun asta? Pentru a înțelege mediul din care mi-am strâns informația prezentată în cele ce urmează. De 8 ani mă ocup de atragere de fonduri pentru asociațiile din care fac ori am făcut parte. De asemenea, am fost participant la sute de acțiuni și proiecte caritabile, iar la alte sute am făcut parte din echipa de implementare. Da, sute, pentru că în acești ani a trebuit să răspund de sute de ori la întrebarea de mai sus, fiecare zi fiind o nouă oportunitate de a face ceva pentru ceilalți.

Unii ar crede, poate, că în mediul organizațional socio-caritabil și umanitar, prin activitățile și proiectele deprinse, întotdeauna rezultatele sunt profitabile, iar cauzele susținute sunt finanțate. Dacă și tu, dragă cititor, crezi asta, te rog să îmi permiți să îți spun că nu e chiar așa. De prea multe ori am văzut organizatori de proiecte și evenimente venind cu bani de acasă. Prin comparație, de prea puține ori am văzut astfel de organizatori care să aibă niște planuri scrise ori clare cu ce vor să realizeze, niște obiective cuantificabile, un desfășurător ori o listă de necesar.

Din toate aceste proiecte pe care le-am implementat cu colegii mei ori la care am participat și am avut apoi acces la informații, am sintetizat o listă de 100 de idei de acțiuni care pot fi puse în aplicare imediat de orice organizație (sau măcar pe aproape).

Structura ideilor prezentate este una simplă:

- Scurtă descriere a ideii
- Un tabel cu 3 rânduri și 2 coloane care prezintă, în simboluri ale monedei Euro (€), pe primele 2 rânduri, care sunt costurile aproximative și rezultatele estimate. Aceste reprezentări sunt ilustrate într-un interval de la 1 la 6 simboluri alăturate (€-€€€€€).
- În același tabel, pe al treilea rând se regăsește gradul de dificultate al ideii, notat cu cifre de la 1 la 6, în funcție de specificul acțiunii.

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

- Sfaturi de implementare – 5 sfaturi generale pe care ar fi bine să le iei în calcul, având câte un chenar ce poate fi bifat în dreptul fiecăruia.
- O secțiune în care se pot nota rapid idei specifice pentru organizarea acestei acțiuni, persoane care pot ajuta, cunoștințe, relații, pile sau intrări, idei de sponsori etc.
- Un tabel cu propunerea de necesar pentru organizarea acelei acțiuni, pe următorul model:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	După specificul ideii	X bucăți	Echipea logistică / tehnică / juridică / organizatoare	X săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	După specificul ideii	X seturi / obiecte etc	Echipea tehnică	X săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Restaurant / Club / Parc / Oraș / Centru de conferințe / Fără locație (online) / Altele	1 locație sau mai multe în funcție de specificul ideii	Echipea logistică	X săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Public țintă	X persoane	Echipea organizatoare	X săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Coordonatori pentru secțiune	X persoane	Echipea logistică	X săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Echipamente medicale, puncte de prim ajutor	X truse	Echipea logistică	X săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	După specificul ideii	X bucăți	Echipea logistică	X săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Medalii, diplome	X bucăți	Echipea logistică	X săptămâni înainte	Dupa specificul ideii
Instructori	După specificul ideii	X persoane	Echipea organizatoare	X săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

De asemenea, după prezentarea celor 100 de idei, există o secțiune de notițe, pe care o poți folosi pentru notarea ideilor preferate, specifice pentru organizarea unei acțiuni, o listă de sponsori, parteneri, persoane care pot ajuta, cunoștințe, relații, pile sau “intrări” și datele de contact ale tuturor acestor oameni. Poți schița de asemenea un plan de cauză, un plan de mapă de prezentare, poți scrie un model de mesaj pe care să îl trimiți sponsorilor ori participanților. Secțiunea poate fi folosită și ca listă de participanți sau listă de necesar.

La final, dragă cititor, vreau să te rog ceva. Dacă vei implementa oricare din aceste idei, trimite-mi, te rog, un mesaj pe WhatsApp (+40753439427) cu câteva informații și rezultatele proiectului, niște poze, ce ai învățat din organizarea lui și în ce fel te-a ajutat materialul de față.

Mult succes!

II. IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#1 - Alergare cu obstacole

O activitate sportivă care combină adrenalina alergării cu provocările unui traseu plin de obstacole. Participanții se cațără, sar, trec prin noroi sau alte elemente surprinzătoare, testându-și forța și rezistența. Fiecare obstacol este o nouă provocare, iar atmosfera de pe traseu este una energică și plină de încurajări. Este o experiență perfectă pentru cei care caută distracție și doresc să își depășească limitele. La final, satisfacția completării traseului este garantată.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Planifică un traseu cu obstacole variate, adaptate diferitelor niveluri de dificultate.
- Obține autorizațiile necesare pentru locația aleasă.
- Promovează evenimentul, încurajând participanții să se înscrie și să atragă sponsorizări.
- Asigură echipamentul necesar și voluntari pentru supraveghere.
- Organizează cursa, oferind diplome și premii simbolice.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Obstacole, banderole pentru participanți, echipamente audio	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Kit-uri pentru asamblare obstacole	5 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Pistă de alergare în aer liber	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Alergători și spectatori	150 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Coordonatori pentru fiecare obstacol	15 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Echipamente medicale, puncte de prim ajutor	5 truse	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Steaguri, marcaje pentru traseu	30 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți traseul
Premii / Suveniruri	Medalii, diplome	150 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Antrenori pentru încălzire	2 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#2 - Atelier de artă ecologică

Un spațiu creativ unde participanții învață să creeze obiecte de artă folosind materiale reciclate sau naturale. Fie că este vorba de sculpturi din carton, colaje sau decorațiuni din lemn, fiecare proiect este gândit să promoveze sustenabilitatea. Instructorii oferă idei și tehnici pentru reutilizarea materialelor într-un mod artistic. Atmosfera este relaxantă și plină de inspirație, iar fiecare participant pleacă acasă cu propria creație. Este o activitate care combină creativitatea cu grija pentru mediu.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește un artist care să predea tehnici de artă ecologică.
- Pregătește materiale reciclabile și eco-friendly pentru creații.
- Promovează evenimentul, atrăgând participanți de toate vârstele.
- Găzduiește atelierul într-un spațiu potrivit.
- Colectează donațiile din taxele de participare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hârtie reciclată, culori naturale, lipici eco	50 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Foarfece, pensule	10 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Centru cultural local	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Copii și părinți	30 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Coordonatori de activități	5 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice, materiale informative	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	30 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Artist ecologic	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#3 - Atelier de bijuterii handmade

O activitate creativă unde participanții învață să creeze bijuterii unice folosind materiale diverse, precum mărgelile, fire și pietre semiprețioase. Fiecare participant își poate pune în valoare stilul personal, alegând culori și forme preferate. Instructorul oferă ghidare pas cu pas, iar atmosfera este relaxată și prietenoasă. La final, fiecare pleacă acasă cu propriile creații, perfecte pentru a fi purtate sau dăruite. Este o experiență plăcută care îmbină creativitatea cu utilitatea.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește un artist local sau un voluntar care să conducă activitatea.
- Achiziționează materialele necesare (mărgelile, fire, clești).
- Promovează atelierul și gestionează înscrierile.
- Organizează sesiunea într-un spațiu confortabil și oferă îndrumare participanților.
- Colectează donațiile și oferă participanților șansa de a păstra creațiile.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mărgele, fire, închizători, adezivi	100 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Pensete, clești, ace	10 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Atelier privat	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Adulți interesați de handmade	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru participanți	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice, display-uri bijuterii	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Bijuterii create	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Bijutier profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#4 - Atelier de ceramică

O activitate creativă care le oferă participanților șansa de a modela lutul și de a crea obiecte decorative sau practice. Sub îndrumarea unui artist experimentat, fiecare învață tehnici de bază precum modelarea, decorarea și glazurarea. Atmosfera este relaxantă, iar procesul de creație este atât captivant, cât și terapeutic. La final, obiectele sunt arse în cuptor și pot fi luate acasă drept amintire. Este o experiență plăcută pentru oricine dorește să exploreze arta meșteșugului tradițional.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un ceramist local care să conducă atelierul.
- Alege o locație dotată cu echipamente necesare (roată de olărit, cuptor ceramic).
- Promovează evenimentul și stabilește un număr limitat de participanți pentru o experiență personalizată.
- Asigură materialele necesare (lut, smalt, unelte).
- Oferă opțiunea de a-și lua creațiile acasă sau de a le expune într-o expoziție caritabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Lut, smalțuri, vopsele	50 kg	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Roți de olărit, pensule, cuptor ceramic	5 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Atelier de ceramică	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de ceramică	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Coordonatori	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Mănuși, șorturi, truse de prim ajutor	15 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere cu modele de ceramică	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Obiecte create	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Ceramist profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#5 - Atelier de creație

Un atelier de creație oferă participanților ocazia de a realiza obiecte unice cu propriile mâini, de la bijuterii și accesorii până la decorațiuni și artă vizuală. Materialele sunt puse la dispoziție, iar îndrumările sunt oferite într-un mod accesibil și prietenos. Atmosfera este relaxantă, ideală pentru a dezvolta creativitatea și pentru a învăța tehnici noi. Participanții pleacă nu doar cu obiectele create, ci și cu o experiență memorabilă. Este o activitate perfectă pentru cei care doresc să-și exprime imaginația și să se reconecteze cu arta meșteșugului.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Selectează un expert care să conducă atelierul și un tip de activitate creativă (pictură, bricolaj etc.).
- Găsește o locație potrivită și asigură materialele necesare.
- Stabilește data, ora și costul participării.
- Promovează atelierul prin afișe, social media și colaborări cu comunitatea locală.
- Organizează sesiunea, oferind o experiență plăcută și interactivă participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hârtie, markere, lipici, foarfece	50 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Mese și scaune	10 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Locație	Sală de conferințe	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Copii și adulți creativi	25 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Asistenți de creație	5 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice, flori	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	25 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Artist profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#6 - Atelier de decorat prăjituri

Un atelier dulce și creativ, unde participanții învață tehnici de decorare a prăjiturilor folosind glazuri colorate, creme și ornamente. Activitatea începe cu demonstrații oferite de un specialist, urmate de sesiuni practice în care fiecare poate da frâu liber imaginației. Atmosfera este relaxantă și plină de entuziasm, ideală pentru cei care vor să învețe ceva nou într-un mod distractiv. La final, fiecare participant pleacă acasă cu prăjiturile decorate chiar de el. Este o activitate perfectă pentru iubitorii de deserturi și artă culinară.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Colaborează cu un cofetar pentru a conduce atelierul.
- Stabilește locația și pregătește materialele necesare (prăjituri, glazuri, ornamente).
- Promovează atelierul și încurajează participarea familiilor sau a copiilor.
- Organizează sesiunea, oferind sfaturi practice și o atmosferă creativă.
- Donează fondurile strânse către o cauză caritabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Prăjituri, creme, ornamente comestibile	50 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Palete, pungi pentru decor	15 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Bucătărie comunitară	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Copii și adulți	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru decorare	5 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Față de masă, postere tematice	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Prăjituri decorate	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Patiser profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#7 - Atelier de dezvoltare personală

Un eveniment conceput pentru a ajuta participanții să descopere noi perspective despre sine și despre relațiile lor cu ceilalți. Sesiunile includ exerciții practice, discuții interactive și tehnici de autocunoaștere. Temele pot varia, de la gestionarea stresului la dezvoltarea abilităților de comunicare. Atmosfera este motivantă și pozitivă, creând un mediu sigur pentru învățare și creștere. Este o oportunitate de a reflecta, de a învăța și de a face pași concreți spre o versiune mai bună a ta.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un trainer sau un specialist în dezvoltare personală.
- Stabilește tema și structura atelierului (ex: gestionarea timpului, creșterea încrederii).
- Alege o locație potrivită sau o platformă online.
- Promovează evenimentul și gestionează înscrierile.
- Găzduiește atelierul, oferind resurse utile participanților și colectând donațiile.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Caiete, pixuri, materiale de suport	30 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Proiector, flipchart	1 set	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de conferințe	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Adulți interesați de dezvoltare personală	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere inspiraționale	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Agende personalizate	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Trainer certificat	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#8 - Atelier de dulciuri raw vegan

Un curs culinar modern, care dezvăluie secretele pregătirii deserturilor sănătoase și delicioase, fără coacere. Participanții învață să combine ingrediente naturale precum nucile, fructele uscate și ciocolata raw pentru a crea prăjituri, bomboane sau tarte. Atmosfera este interactivă, iar fiecare rețetă este explicată pas cu pas, fiind ușor de reprodus acasă. La final, dulciurile create sunt savurate de toți cei prezenți. Este o activitate ideală pentru iubitorii de sănătate și gust.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Colaborează cu patiseri sau bucătari specializați în dulciuri raw vegan.
- Pregătește o varietate de produse atrăgătoare și sănătoase.
- Promovează vânzarea pe social media, indicând beneficiile sănătoase ale produselor.
- Stabilește puncte de vânzare în locuri frecventate (piețe, centre comunitare).
- Donează veniturile către cauze caritabile și mulțumește clienților public.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Ingrediente vegane, forme de prăjituri	40 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Blendere, cuțite speciale	5 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Bucătărie comunitară	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Adulți pasionați de gătit vegan	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru preparare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Prăjituri pregătite	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Chef raw vegan	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#9 - Atelier de fotografie

În cadrul unui atelier de fotografie, participanții învață să surprindă momente speciale prin obiectivul camerei. Sub îndrumarea unui expert, se explorează tehnici precum compoziția, iluminarea și utilizarea echipamentului. Activitatea include sesiuni practice în care fiecare își poate pune în aplicare cunoștințele nou dobândite. Atmosfera este creativă și colaborativă, perfectă pentru schimb de idei și inspirație. La final, participanții pleacă cu noi abilități și o colecție de imagini memorabile.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un fotograf profesionist dispus să conducă atelierul.
- Stabilește tema și nivelul atelierului (începători sau avansați).
- Alege o locație adecvată (studiou sau în aer liber).
- Promovează atelierul, evidențiind beneficiile participării.
- Organizează sesiunea, oferind participanților ocazia de a învăța practic.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Aparate foto, accesorii pentru fotografie	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Reflectoare, trepiede	5 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Studio de fotografie	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane pasionate de fotografie	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Asistenți pentru logistică	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Fundaluri foto, lumini decorative	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Fotografii imprimate	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Fotograf profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#10 - Atelier de grădinărit

Un eveniment dedicat iubitorilor de natură și de plante, unde participanții pot învăța să îngrijească grădini sau să creeze aranjamente florale. Activitatea include lecții practice despre plantare, fertilizare și design peisagistic. Atmosfera este relaxantă, iar materialele, de la semințe la unelte, sunt puse la dispoziție. Este ocazia perfectă de a petrece timp în natură, de a învăța lucruri noi și de a-ți dezvolta un hobby sustenabil. Participanții pleacă acasă cu plante sau aranjamente create chiar de ei.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește un expert în grădinărit pentru a conduce atelierul.
- Pregătește o locație potrivită (grădină comunitară sau spațiu verde).
- Promovează evenimentul și gestionează înscrierile.
- Organizează sesiunea, oferind materiale de bază participanților.
- Colectează donațiile și oferă ghiduri sau semințe cadou participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Semințe, ghivece, compost	50 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Mănuși, unelte pentru grădinărit	20 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Grădină comunitară	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane pasionate de grădinărit	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru logistică	5 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Plante decorative, marcaje pentru plante	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Plante crescute	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Expert în grădinărit	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#11 - Atelier de învățare a limbajului semnelor

O activitate educativă care oferă participanților ocazia de a învăța bazele comunicării prin limbajul semnelor. Lecțiile includ alfabetul, fraze uzuale și tehnici de exprimare nonverbală, toate prezentate într-un mod accesibil și interactiv. Atmosfera este deschisă și prietenoasă, încurajând participanții să practice și să își dezvolte abilitățile. Este o experiență care îmbogățește cunoștințele și încurajează incluziunea. La final, participanții pleacă cu un set de competențe utile și valoroase.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Colaborează cu un specialist în limbajul semnelor.
- Stabilește o locație potrivită și un program structurat (sesiuni săptămânale).
- Promovează evenimentul pe social media, subliniind impactul asupra incluziunii sociale.
- Oferă materiale educative (broșuri, resurse online) participanților.
- Creează un moment special la final, unde participanții să practice ce au învățat.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Manuale, fișe de lucru, tablete	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Proiector, tablă albă	1 set	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de clasă	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de limbajul semnelor	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere educative	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Certificări simbolice	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Profesor specializat	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#12 - Atelier de jurnalism pentru copii

Un atelier captivant care îi introduce pe cei mici în lumea știrilor, reportajelor și poveștilor bine spuse. Copiii învață cum să formuleze întrebări, să intervieveze și să creeze articole interesante, toate sub îndrumarea unui instructor cu experiență. Activitatea include și o simulare practică, în care micii jurnaliști scriu propriile lor reportaje. Atmosfera este dinamică și educativă, încurajând creativitatea și curiozitatea. La final, fiecare copil primește o copie a "ziarului" pe care l-au creat împreună.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Invită un jurnalist să conducă atelierul.
- Pregătește activități interactive, cum ar fi interviuri și redactarea știrilor.
- Promovează atelierul în școli sau prin social media.
- Oferă materiale educative și certificate de participare.
- Publică creațiile copiilor într-un mini-ziar sau online.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Caiete, pixuri, reportofoane	25 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Proiector, laptopuri	5 bucăți	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de conferințe	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Copii interesați de jurnalism	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere educative, material informativ	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Jurnalist profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#13 - Atelier de origami

Un atelier dedicat artei plierii hârtiei, unde participanții învață să creeze forme spectaculoase din coli simple. Tehnicile sunt explicate pas cu pas, iar activitatea este relaxantă și potrivită pentru toate vârstele. Atmosfera este prietenoasă și creativă, încurajând participarea activă și dezvoltarea îndemnării. De la animale delicate la decorațiuni complexe, fiecare creație este o mică operă de artă. Este o activitate perfectă pentru iubitorii de detalii și frumos.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește un instructor care să conducă activitatea și pregătește materiale de calitate (hârtie colorată).
- Alege o locație liniștită și accesibilă pentru participanți.
- Promovează evenimentul și gestionează înscrierile.
- Organizează sesiunea, oferind sprijin participanților la fiecare pas.
- Colectează donațiile de la participanți și încurajează feedbackul.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hârtie specială pentru origami	200 foi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Foarfece	20 bucăți	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de clasă	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Copii și adulți pasionați de origami	25 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice, exemple de origami	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Origami create	25 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Expert în origami	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#14 - Atelier de pictură

Un spațiu creativ unde participanții pot explora lumea culorilor și tehnicilor de pictură, indiferent de nivelul lor de experiență. Sub îndrumarea unui artist, fiecare participant creează o lucrare proprie, experimentând cu pensule, acrilice sau acuarele. Atmosfera este relaxantă și inspirațională, iar materialele necesare sunt puse la dispoziție. La final, fiecare pleacă acasă cu propria creație și cu noi cunoștințe despre arta plastică. Este o experiență perfectă pentru relaxare și auto-exprimare.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Colaborează cu un artist local pentru a găzdui atelierul.
- Alege o locație potrivită și planifică durata activității.
- Asigură materialele necesare (vopsele, pensule, pânze).
- Promovează atelierul pentru a atrage participanți.
- Organizează o expoziție sau o sesiune de feedback la final.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Pânze, vopsele, pensule	30 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Șevalete, palete de mixare	15 bucăți	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Atelier de pictură	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane pasionate de pictură	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru logistică	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere artistice	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Picturi realizate	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Pictor profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#15 - Atelier de pictură pentru copii

Un spațiu creativ unde copiii pot explora lumea culorilor și a artei prin activități distractive și educative. Sub îndrumarea unui instructor, micii artiști își creează propriile capodopere, experimentând cu pensule, creioane și alte tehnici. Atmosfera este veselă și relaxată, iar materialele sunt adaptate pentru siguranța și confortul celor mici. Fiecare copil pleacă acasă cu un tablou sau un desen de care să fie mândru. Este o activitate care stimulează imaginația și expresivitatea.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un artist sau voluntar care să conducă activitatea.
- Pregătește materialele necesare: culori, pensule, hârtie sau pânze.
- Alege o locație prietenoasă copiilor (școală, centru comunitar).
- Promovează atelierul și încurajează donațiile de la părinți.
- Organizează sesiunea, oferind o experiență creativă și distractivă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Vopsele non-toxice, pensule, pânze	30 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Mese și scaune pentru copii	15 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Locație	Sală de artă pentru copii	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Copii cu vârsta între 5-12 ani	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru copii	5 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Decorațiuni tematice pentru copii	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Diplome și creații realizate	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Profesor de artă pentru copii	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#16 - Atelier de restaurare a mobilei vechi

Un curs practic care oferă participanților oportunitatea de a învăța tehnici de restaurare a pieselor de mobilier. Activitatea include lecții despre curățare, șlefuire, vopsire și retapițare, folosind materiale și metode profesionale. Participanții pot aduce propria piesă de mobilier sau pot lucra pe piese puse la dispoziție de organizatori. Atmosfera este relaxantă, iar rezultatele sunt satisfăcătoare și utile. Este o activitate perfectă pentru iubitorii de meșteșuguri și design interior.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un specialist în restaurarea mobilei pentru a conduce atelierul.
- Stabilește temele sesiunii (recondiționare, finisaje, tehnici tradiționale).
- Promovează evenimentul și organizează înscrieri.
- Pregătește locația cu uneltele și materialele necesare.
- Găzduiește atelierul, colectând donații din taxele de participare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Șmirghel, vopsea, lac, unelte	20 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Unelte de restaurare: ciocane, pensule	10 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Atelier de tâmplărie	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Adulți pasionați de restaurare	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Mănuși de protecție, trusă de prim ajutor	15 seturi	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere cu exemple de restaurări	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Mobilă restaurată	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Restaurator profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#17 - Atelier de scenografie

O activitate dedicată artei teatrale, unde participanții învață cum să creeze decoruri și costume care dau viață unei scene. Instructorii oferă lecții practice despre design, materiale și tehnici de construcție, iar participanții își pot crea propriile piese scenografice. Atmosfera este creativă, iar colaborarea în echipă este încurajată pentru realizarea unui proiect final. La finalul atelierului, rezultatele pot fi expuse sau folosite în spectacole locale. Este o activitate perfectă pentru pasionații de teatru și design.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește un specialist în scenografie pentru a conduce atelierul.
- Alege o locație potrivită, precum un teatru sau o sală de evenimente.
- Promovează atelierul, atrăgând studenți sau pasionați de design.
- Organizează sesiuni practice, oferind participanților materiale de lucru.
- Colectează donațiile și oferă diplome de participare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Materiale textile, hârtie, vopsea	50 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Foarfece, rigle, lipici industrial	15 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de teatru sau studio de creație	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de scenografie	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Asistenți de scenografie	5 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Fundaluri și elemente decorative create	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Obiecte create în cadrul atelierului	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Scenograf profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#18 - Atelier de scriere a jurnalelor personale

O activitate introspectivă care îi ajută pe participanți să își exprime gândurile, emoțiile și experiențele prin scris. Sesiunile includ exerciții creative și idei pentru organizarea unui jurnal personal. Participanții sunt încurajați să exploreze teme variate, cum ar fi recunoștința, planurile de viitor sau amintirile importante. Atmosfera este calmă și inspirațională, cu pauze pentru discuții și împărtășirea ideilor. Este o activitate perfectă pentru cei care caută o metodă de relaxare și autocunoaștere.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Invită un scriitor sau psiholog pentru a conduce atelierul.
- Pregătește materiale necesare (caiete, stilouri) și o locație liniștită.
- Promovează evenimentul către iubitorii de scris și introspecție.
- Include sesiuni practice și exemple despre cum să structurezi un jurnal personal.
- Taxează participarea și donează fondurile către o cauză caritabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Jurnale, pixuri, markere	30 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Proiector, flipchart	1 set	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de conferințe sau bibliotecă	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de scriere creativă	25 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere inspiraționale	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Jurnale personalizate	25 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Scriitor profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#19 - Atelier de scriere creativă

Un spațiu dedicat imaginației, unde participanții învață să își exprime ideile în mod original prin scris. Sesiunile sunt interactive, cu exerciții practice menite să dezvolte stilul și vocabularul fiecăruia. Instructorii oferă sfaturi valoroase despre structurarea poveștilor, crearea personajelor și scrierea descriptivă. Atmosfera este prietenoasă, încurajând participanții să își exploreze creativitatea fără rețineri. Atelierul devine un loc de inspirație și dezvoltare personală.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Invită un autor local sau un specialist în scriere creativă să conducă atelierul.
- Stabilește structura și temele cursului (povestiri, poezii, scenarii).
- Promovează atelierul și gestionează înscrierile.
- Găzduiește sesiunea într-un spațiu liniștit și confortabil.
- Colectează fondurile și oferă feedback participanților pentru a încuraja creativitatea.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Caiete, pixuri, markere	25 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Proiector, flipchart	1 set	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de conferințe sau bibliotecă	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane pasionate de scriere creativă	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere inspiraționale	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți decorul
Premii / Suveniruri	Agende personalizate	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Scriitor profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#20 - Atelier de SEO

O sesiune practică dedicată celor care doresc să învețe tehnici eficiente pentru optimizarea site-urilor web. Participanții descoperă cum să îmbunătățească vizibilitatea în motoarele de căutare, utilizând strategii de cuvinte-cheie, meta-descreri și analize de trafic. Activitatea este interactivă, cu exemple concrete și exerciții aplicate. Instructorii oferă ghidare personalizată, iar atmosfera este dinamică și educativă. Este o activitate perfectă pentru antreprenori, bloggeri sau pasionați de marketing digital.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un specialist în optimizarea pentru motoarele de căutare (SEO).
- Stabilește temele și structura atelierului (introducere în SEO, practici avansate).
- Promovează atelierul, subliniind beneficiile practice pentru participanți.
- Organizează sesiunile online sau într-un spațiu dotat cu echipamente IT.
- Colectează donațiile din taxele de înscriere.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Laptopuri, notițe explicative	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Proiector, conexiune Wi-Fi	1 set	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de curs	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de SEO	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare	2 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Materiale informative afișate	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Expert SEO	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#21 - Atelier organizări evenimente

O activitate practică în care participanții învață cum să planifice și să gestioneze evenimente de succes, de la petreceri private la conferințe sau târguri. Temele abordate includ bugetarea, decorarea, gestionarea invitațiilor și promovarea evenimentului. Sesiunile sunt interactive, cu studii de caz și simulări care ajută participanții să-și dezvolte abilități organizatorice. Atmosfera este dinamică, iar sfaturile oferite sunt ușor de aplicat în practică. Este o activitate care inspiră creativitate și încredere în gestionarea proiectelor.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește un specialist în organizarea de evenimente.
- Stabilește temele și structura atelierului (introducere în organizarea de evenimente, evenimente complexe).
- Promovează atelierul, subliniind beneficiile practice pentru participanți.
- Organizează sesiunile online sau într-o sala de evenimente.
- Colectează donațiile din taxele de înscriere.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Manuale, pixuri, agende	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Laptopuri, proiector	10 bucăți	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Sală de conferințe	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de organizare	20 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru logistică	2 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Trainer evenimente	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#22 - Atelier și degustare de cafea

Un eveniment dedicat iubitorilor de cafea, care își doresc să descopere secretele acestei băuturi. Participanții învață despre metodele de preparare, originea cafelei și tipurile de boabe, având ocazia să deguste sortimente premium. Atmosfera este relaxantă și prietenoasă, cu discuții captivante despre aromele și tehnicile perfecte. Fiecare participant primește sfaturi utile și poate testa aparate sau accesorii speciale. Este o experiență educativă și rafinată, ideală pentru pasionați.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește o cafenea sau un expert local în cafea.
- Planifică o sesiune interactivă de învățare și degustare.
- Promovează evenimentul prin rețelele sociale și afișe locale.
- Pregătește materialele necesare (cafea, echipamente, ghiduri).
- Coordonează activitatea în ziua evenimentului și oferă feedback participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Cafea, pahare, ustensile de preparare	30 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Espressoare, râșnițe	5 seturi	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Cafenea locală	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Persoane interesate de cafea	15 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru servire	3 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Elemente tematice legate de cafea	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Pachete de cafea	15 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Barista profesionist	1 persoană	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea instructorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#23 - Battle of the Bands

Un concurs muzical captivant, care aduce pe scenă trupe locale sau amatoare, într-o competiție plină de energie. Fiecare trupă își prezintă repertoriul, încercând să impresioneze juriul și publicul. Atmosfera este vibrantă, completată de sunetul live și susținerea entuziastă a fanilor. La final, câștigătorii sunt premiați, iar toată lumea se bucură de o seară muzicală de neuitat. Este o platformă excelentă pentru descoperirea de noi talente și promovarea muzicii locale.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Lansează o invitație pentru trupele locale să participe.
- Stabilește locația și data evenimentului.
- Promovează competiția prin social media și afaceri locale.
- Organizează un juriu și planifică premiile pentru câștigători.
- Asigură logistică pentru echipamentele muzicale și echipele participante.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Instrumente muzicale de rezervă, microfoane, cabluri	20 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Sisteme de sunet și iluminat	1 set complet	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Locație	Scenă în aer liber sau sală de spectacole	1 locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Trupe muzicale, spectatori	10 trupe + 300 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru organizare și logistică	10 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Puncte de prim ajutor, extincatoare	2 puncte + 3 extincatoare	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Banner principal, lumini scenice	5 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Membri ai juriului	3 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea juriului

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#24 - Campanie de donații de tip "In-Kind"

O inițiativă organizată în colaborare cu supermarketuri, care permite amplasarea unor urne speciale pentru colectarea alimentelor și bunurilor esențiale. Voluntarii se asigură că urnele sunt vizibile și bine întreținute, oferind informații clienților despre cum pot contribui. Clienții sunt încurajați să doneze produse precum alimente neperisabile, articole de igienă sau alte bunuri utile în timpul cumpărăturilor obișnuite. Produsele colectate sunt ulterior sortate și distribuite către beneficiarii care au nevoie de sprijin. Este o inițiativă simplă, dar eficientă, care integrează ajutorul direct în rutina zilnică a comunității.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Stabilește ce tipuri de donații sunt necesare.
- Identifică locații pentru colectarea donațiilor.
- Promovează campania pentru a atrage donatori.
- Organizează colectarea și distribuția donațiilor.
- Mulțumește public tuturor participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Cutii pentru donații, afișe informative	50 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Sisteme de inventariere, tichete pentru donatori	1 set complet	Echipa tehnică	2 săptămâni înainte	Pregătiți sistemele
Locație	Centre de colectare în oraș	3 locații	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Donatori și organizatori	200 persoane estimate	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea
Voluntari	Ajutoare pentru colectare și organizare	15 persoane	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Găsiți voluntari
Siguranță	Trusă de prim ajutor	1 trusă per locație	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Afișe și indicatoare pentru centrele de colectare	10 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Pregătiți spațiul
Premii / Suveniruri	Certificări simbolice pentru donatori	200 bucăți	Echipa logistică	2 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instructori	Coordonatori pentru organizare	3 persoane	Echipa organizatoare	2 săptămâni înainte	Confirmați participarea coordonatorilor

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#25 - Campionat de airsoft

O activitate plină de acțiune și strategie, desfășurată într-un mediu amenajat pentru simulări realiste. Echipele se întrec în scenarii captivante, care implică tactici, coordonare și precizie. Participanții sunt echipați cu replici de arme și echipamente de protecție, iar regulile sunt clar explicate înainte de start. Atmosfera este intensă, cu momente de adrenalină și camaraderie între coechipieri. Este o experiență care testează abilitățile fizice și mentale, oferind o doză sănătoasă de competiție și distracție.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Colaborează cu un teren de airsoft local și obține echipamentul necesar.
- Promovează evenimentul, încurajând echipele să se înscrie contra unei taxe.
- Stabilește reguli clare și un sistem de punctaj pentru competiție.
- Pregătește premii simbolice pentru câștigători.
- Organizează campionatul în condiții sigure și atractive.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Replici airsoft, bile, veste	20 replici, 5000 bile, 20 veste	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați verificarea stocurilor
Instrumente de lucru	Cronometru, table de scor	3 cronometre, 1 tablă	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Verificați funcționarea în avans
Locație	Teren special amenajat	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Echipe de 5 persoane	10 echipe	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Stabiliți reguli clare de participare
Voluntari	Coordonatori de joc	5	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Organizați o sesiune de briefing
Siguranță	Măști de protecție, trusă de prim-ajutor	20 măști, 2 truse	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Efectuați un instructaj de siguranță
Decor	Steaguri, panouri	10 steaguri, 5 panouri	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Planificați amplasarea decorului
Premii / Suveniruri	Medalii, tricouri personalizate	10 medalii, 50 tricouri	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Verificați designul și livrarea
Instructori	Instructaj de siguranță	2 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea în avans

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#26 - Campionat de baschet pentru adolescenți

O competiție sportivă care aduce laolaltă echipe de tineri pasionați de baschet, într-o atmosferă competitivă și energică. Meciurile sunt organizate pe categorii de vârstă, iar regulile sunt adaptate pentru a asigura distracția și siguranța participanților. Publicul poate susține echipele favorite, iar la final sunt oferite trofee sau premii simbolice. Evenimentul promovează spiritul de echipă, fair-play-ul și pasiunea pentru sport. Este o activitate ideală pentru tinerii dornici să se afirme pe teren.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Colaborează cu școli sau cluburi sportive pentru a forma echipe participante.
- Alege o locație potrivită, precum o sală de sport sau un teren de baschet.
- Promovează competiția prin afișe, social media și anunțuri în comunitate.
- Stabilește un regulament simplu și oferă premii simbolice câștigătorilor.
- Strânge fonduri prin taxe de înscriere sau donații.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mingi, coșuri portabile, tricouri	10 mingi, 2 coșuri, 50 tricouri	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați stocurile necesare
Instrumente de lucru	Cronometru, tabele scor	3 cronometre, 1 tabel	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Verificați funcționarea în avans
Locație	Teren de baschet amenajat	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Echipe de adolescenți	8 echipe	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Pregătiți regulamentul concursului
Voluntari	Arbitri, coordonatori	3 arbitri, 4 voluntari	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați sesiuni de instruire
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, apă potabilă	2 truse, 10 sticle de apă	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele necesare
Decor	Baloane, bannere	50 baloane, 2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Decorați corespunzător locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Verificați designul și livrarea
Instructori	Antrenori pentru demonstrații	2 antrenori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea în avans

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#27 - Campionat de biliard pentru amatori

O competiție unde pasionații de biliard își pot testa abilitățile într-un cadru relaxat și prietenos. Jucătorii sunt împărțiți pe categorii, iar meciurile se desfășoară sub supravegherea unui arbitru. Atmosfera este animată, cu momente de suspans și încurajări din partea spectatorilor. Premii simbolice sunt oferite câștigătorilor, iar evenimentul se încheie cu momente de socializare. Este o activitate potrivită pentru toate vârstele, care combină distracția cu spiritul competitiv.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Alege o locație echipată cu mese de biliard (bar sau sală de sport).
- Stabilește un regulament simplu și promovează competiția.
- Taxează participarea și pregătește premii simbolice pentru câștigători.
- Creează o atmosferă relaxantă, cu muzică și gustări pentru spectatori.
- Strânge fonduri și comunică impactul donațiilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Tacuri, bile de biliard, mese de joc	10 tacuri, 2 mese	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele în stare bună
Instrumente de lucru	Cronometru, foi de scor	2 cronometre, 10 foi	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Pregătiți formatul scorurilor
Locație	Sală de biliard locală	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Jucători amatori	20 participanți	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Verificați regulile de participare
Voluntari	Arbitri și organizatori	3 arbitri, 2 voluntari	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Măști de protecție, apă	20 măști, 20 sticle de apă	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Decor	Postere, afișe tematice	10 afișe	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Decorați corespunzător locația
Premii / Suveniruri	Medalii și trofee	3 trofee, 20 medalii	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Verificați designul și livrarea
Instructori	Jucători profesioniști pentru demonstrații	2 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea în avans

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#28 - Campionat de darts

O competiție plină de energie și precizie, desfășurată într-un cadru prietenos. Participanții își testează îndemânarea, încercând să obțină scoruri cât mai mari în fața unei audiențe entuziaste. Atmosfera este animată, iar fiecare aruncare este însoțită de încurajări și aplauze. Regulile sunt simple, iar competiția este deschisă atât pentru amatori, cât și pentru cunoscători. Este o activitate care combină distracția cu spiritul competitiv, oferind momente de relaxare și socializare.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Alege o locație potrivită (pub, sală de evenimente).
- Stabilește un regulament simplu și asigură-te că ai echipamentele necesare.
- Promovează competiția și încurajează participanții să plătească o taxă de înscriere.
- Pregătește premii simbolice pentru câștigători.
- Organizează competiția într-o atmosferă relaxată și antrenantă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Seturi de darts, ținte	20 seturi, 5 ținte	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați stocurile
Instrumente de lucru	Cronometru, foi de scor	3 cronometre, 10 foi	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Pregătiți formatul scorurilor
Locație	Sală de jocuri sau bar	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Jucători amatori	30 participanți	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Regulament în curs de redactare
Voluntari	Organizatori	4 voluntari	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați instruirea
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Pregătiți echipamentele
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Personalizați decorul
Premii / Suveniruri	Diplome și trofee	10 diplome, 5 trofee	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Confirmați designul
Instructori	Demonstratori profesioniști	2 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#29 - Campionat de fotbal pentru copii

O zi dedicată sportului rege, unde echipe formate din copii concurează pentru titlul de campioni. Meciurile se desfășoară într-un mediu sigur și organizat, iar arbitrii asigură respectarea regulilor. Părinții și prietenii sunt invitați să încurajeze micii fotbaliști de pe margine, creând o atmosferă plină de entuziasm. Evenimentul include și activități recreative, precum zone de joacă sau standuri cu gustări. Este o ocazie excelentă pentru cei mici să se distreze și să își dezvolte abilitățile sportive.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Stabilește un regulament clar și încurajează echipele de copii să se înscrie.
- Alege o locație adecvată (teren de sport) și asigură echipamentul necesar.
- Promovează evenimentul și colectează donații prin taxele de participare.
- Organizează meciurile, oferind premii simbolice echipelor câștigătoare.
- Colectează feedback de la participanți și public pentru a îmbunătăți edițiile viitoare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mingi, porți mici, echipamente sportive	10 mingi, 2 porți, 30 echipamente	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Cronometru, tabele scor	3 cronometre, 2 tabele	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Verificați funcționarea echipamentelor
Locație	Teren de fotbal	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Rezervați terenul
Participanți	Echipe de copii	8 echipe	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Arbitri și coordonatori	3 arbitri, 5 voluntari	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Instruiți arbitrii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, apă	2 truse, 20 sticle de apă	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Steaguri, bannere	4 steaguri, 2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Medalii, diplome	40 medalii, 8 diplome	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Antrenori pentru demonstrații	2 antrenori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#30 - Campionat de lupte cu perne

O activitate plină de râsete și energie, unde participanții se întrec într-o competiție amuzantă folosind perne pufoase. Regulile simple și mediul sigur asigură distracția tuturor, indiferent de vârstă. Participanții pot forma echipe sau pot concura individual, iar câștigătorii primesc titluri simbolice precum "Regele Pernei". Atmosfera este relaxată, cu muzică, gustări și momente de socializare. Este o activitate ideală pentru petreceri sau evenimente recreative.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Stabilește un regulament simplu și sigur pentru competiție.
- Alege o locație adecvată, cum ar fi o sală de sport sau un parc.
- Promovează evenimentul, atrăgând familii și tineri.
- Colectează donații din taxele de participare și oferă premii simbolice.
- Organizează competiția, asigurând siguranța și distracția participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Perne mari și moi	50 perne	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Cronometru, tabele scor	3 cronometre, 1 tabel	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Verificați echipamentele
Locație	Sală de sport sau în aer liber	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Copii sau tineri	30 participanți	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Elaborați regulamentul concursului
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Bannere, baloane	2 bannere, 20 baloane	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, medalii	30 diplome, 3 medalii	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați designul
Instructori	Instructor pentru demonstrații	1 instructor	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#31 - Cățărare pe munte caritabilă

O experiență palpitantă pentru cei dornici de aventură și adrenalină, desfășurată într-un cadru natural spectaculos. Participanții sunt echipați corespunzător și îndrumați de experți care asigură siguranța pe tot parcursul activității. Traseele variază în dificultate, oferind provocări pentru începători și avansați deopotrivă. Atmosfera este plină de camaraderie, încurajare și satisfacția de a atinge noi înălțimi. Cățărarea devine astfel o ocazie perfectă de a depăși limitele și de a te bucura de peisaje de neuitat.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Alege un traseu montan accesibil și sigur pentru participanți.
- Găsește participanți care vor atrage sponsorizări per kilometru parcurs.
- Promovează evenimentul și scopul caritabil al fondurilor strânse.
- Asigură-te că ai ghizi montani și echipamente necesare pentru siguranță.
- Organizează urcarea și colectează sponsorizările după eveniment.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hamuri, căști, frânghii	10 hamuri, 10 căști, 100m frânghii	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Hartă, busole, truse de orientare	5 hărți, 5 busole	Echipa tehnică	Cu 4 săptămâni înainte	Verificați echipamentele
Locație	Munte sau traseu amenajat	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Confirmați rezervarea locației
Participanți	Echipe de cățărători	5 echipe	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Stabiliți regulile de participare
Voluntari	Coordonatori , ghizi	3 ghizi, 5 voluntari	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Instruiți ghizii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, echipament de siguranță	2 truse, 10 seturi de echipament	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Steaguri de marcaj	10 steaguri	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Marcaj corespunzător al traseului
Premii / Suveniruri	Diplome, insigne	50 diplome, 50 insigne	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Confirmați designul și livrarea
Instructori	Instructori de cățărare	2 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#32 - Concert virtual

Un spectacol muzical transmis online, care oferă participanților ocazia de a se bucura de muzică live din confortul propriei case. Artiștii pregătesc interpretări speciale, iar platforma de streaming asigură o experiență de calitate. Evenimentul include interacțiuni live cu publicul, care poate trimite mesaje sau cereri speciale. Decorurile și iluminarea adaugă o notă spectaculoasă, făcând ca fiecare moment să fie captivant. Este o soluție modernă și accesibilă pentru iubitorii de muzică.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Selectează artiștii care vor participa și alege o platformă de streaming.
- Planifică un program artistic captivant.
- Promovează evenimentul prin social media și parteneri.
- Oferă acces contra unei donații și creează momente interactive.
- Mulțumește publicului și distribuie veniturile către cauza susținută.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Echipamente audio, camere video	1 mixer audio, 2 camere	Echipa logistică	Cu 4 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Instrumente de lucru	Software de streaming	1 licență software	Echipa tehnică	Cu 3 săptămâni înainte	Configurați platforma de streaming
Locație	Studio sau spațiu amenajat	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Asigurați spațiul necesar
Participanți	Artiști, interpreți	3 artiști	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Semnați contractele
Voluntari	Coordonatori tehnici	3 voluntari	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Echipamente de rezervă	1 set complet	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Pregătiți soluții de backup
Decor	Fundal tematic	1 fundal	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Merchandise virtual	100 pachete digitale	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Livrați pachetele
Instructori	Tehnicienii audio/video	2 tehnicieni	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#33 - Concurs de avioane din hârtie

O activitate amuzantă și creativă, în care participanții își construiesc propriile avioane din hârtie pentru a le testa performanțele. Concursul include probe de distanță, precizie și design, fiecare aducând un strop de competiție și distracție. Atmosfera este relaxată și potrivită pentru toate vârstele, de la copii la adulți. Premii simbolice sunt oferite pentru cele mai reușite creații, iar participanții se bucură de momente pline de râsete și voie bună. Este o activitate simplă, dar captivantă.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Stabilește regulile concursului (dimensiuni, distanță).
- Alege o locație potrivită pentru competiție.
- Promovează evenimentul în comunități locale (școli, familii).
- Coordonează competiția și oferă premii pentru câștigători.
- Mulțumește participanților și publică rezultatele.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hârtie colorată, foarfece	200 coli, 10 foarfece	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materiale de calitate
Instrumente de lucru	Cronometru, măsurători	2 cronometre, 1 ruletă	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Verificați funcționarea echipamentelor
Locație	Sală de sport sau parc	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Copii și părinți	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Bannere tematice	3 bannere	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, insigne	50 diplome, 50 insigne	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați designul și livrarea
Instructori	Coordonatori pentru demonstrații	2 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#34 - Concurs de cosplay pentru copii

Un eveniment plin de culoare și entuziasm, unde cei mici își pot aduce la viață personajele preferate. Participanții sunt invitați să își creeze costume inspirate din desene animate, filme sau cărți, și să defileze pe scenă. Juriul premiază creativitatea, originalitatea și entuziasmul, iar atmosfera este veselă și prietenoasă. Părinții și prietenii sunt încurajați să aplaude și să sprijine micii cosplayeri. Este o activitate care promovează expresivitatea și bucuria jocului de rol.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Promovează concursul în școli, grădinițe și comunități locale.
- Stabilește reguli clare pentru participare și înscriere.
- Găsește o locație potrivită pentru defilare și evaluare.
- Pregătește premii atractive pentru cele mai bune costume.
- Creează o atmosferă distractivă și fotografică pentru participanți și public.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume, accesorii	30 costume, 50 accesorii	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Asigurați costumele și accesoriiile
Instrumente de lucru	Echipamente audio, microfoane	1 sistem audio, 3 microfoane	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Copii și părinți	40 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Lumini, bannere	10 lumini, 2 bannere	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, trofee	40 diplome, 5 trofee	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru demonstrații	3 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#35 - Concurs de gătit

Un concurs culinar aduce împreună pasionații de gătit, într-o competiție plină de creativitate și savoare. Participanții pregătesc preparate originale, folosindu-și abilitățile și imaginația pentru a impresiona un juriu sau publicul. Atmosfera este plină de energie, cu momente de degustare și comentarii captivante. Fiecare farfurie devine o expresie artistică, iar preparatele sunt evaluate atât pentru gust, cât și pentru prezentare. Evenimentul creează o experiență unică, în care pasiunea pentru gătit se împletește cu dorința de a surprinde.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Alege o temă culinară și stabilește regulamentul competiției.
- Găsește participanți (bucătari amatori sau profesioniști).
- Asigură locația și materialele necesare pentru competiție (echipamente, ingrediente de bază).
- Promovează evenimentul și vinde bilete de acces pentru public.
- Organizează concursul, desemnează un juriu și oferă premii câștigătorilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Ingrediente, ustensile de gătit	20 seturi de ustensile, ingrediente variate	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați toate materialele necesare
Instrumente de lucru	Cronometru, tabele scor	3 cronometre, 5 tabele	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați funcționarea echipamentelor
Locație	Sală de evenimente sau bucătărie	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Gospodine și bucătari amatori	15 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul concursului
Voluntari	Coordonatori și arbitri	3 arbitri, 5 coordonatori	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Organizați sesiuni de instruire
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, mănuși de protecție	2 truse, 20 mănuși	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Elemente tematice, lumini	10 decorațiuni, 5 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați spațiul
Premii / Suveniruri	Diplome, cărți de bucate	15 diplome, 10 cărți de bucate	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Chef bucătari pentru demonstrații	2 chefi	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#36 - Concurs de pescuit

O competiție relaxantă, dar competitivă, desfășurată pe marginea unui lac sau râu pitoresc. Participanții își pregătesc undițele și își testează abilitățile în speranța de a captura cel mai mare sau cel mai spectaculos pește. Atmosfera este liniștită, completată de sunetele naturii și de poveștile pescarilor. Este o ocazie excelentă pentru a petrece timp în aer liber și a socializa cu alți pasionați. La final, câștigătorii primesc premii simbolice sau trofee.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un lac sau o zonă de pescuit accesibilă și sigură.
- Obține autorizațiile necesare și recrutează participanți.
- Promovează concursul, subliniind scopul caritabil și regulile competiției.
- Asigură un juriu care să evalueze capturile și stabilește premii simbolice.
- Colectează donațiile prin taxele de înscriere.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Undițe, momeli, echipament de pescuit	20 undițe, 50 momeli, 10 seturi echipament	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Verificați stocul de echipamente
Instrumente de lucru	Cronometru, măsurători	2 cronometre, 1 ruletă	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați funcționalitatea echipamentelor
Locație	Lac sau zonă de pescuit	1 locație	Echipa logistică	Cu 2 luni înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Pescari amatori	30 participanți	Echipa juridică	Cu 1 lună înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori și arbitri	3 arbitri, 5 voluntari	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	2 truse	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Pavilioane, steaguri	2 pavilioane, 5 steaguri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, trofee	30 diplome, 1 trofeu	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru demonstrații	1 instructor	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#37 - Concurs de skandenberg

O competiție plină de adrenalină și forță, desfășurată într-un cadru animat. Participanții concurează pe categorii, iar fiecare duel este însoțit de susținerea publicului și de comentarii entuziaste. Regulile sunt simple, iar arbitrii asigură desfășurarea corectă a fiecărui meci. Atmosfera este electrizantă, cu premii simbolice pentru câștigători și aplauze pentru toți participanții. Este o activitate care combină distracția cu spiritul de competiție.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Stabilește o locație și achiziționează echipamentele necesare.
- Planifică un sistem competițional clar (categorii de greutate).
- Promovează concursul în comunitate.
- Asigură un arbitru și premii simbolice.
- Coordonează evenimentul și oferă o atmosferă competitivă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mese speciale, mănuși	5 mese, 10 mănuși	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Verificați starea echipamentelor
Instrumente de lucru	Cronometru, tabele scor	2 cronometre, 1 tabel	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de sport sau în aer liber	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți amatori	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Arbitri și coordonatori	2 arbitri, 3 coordonatori	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Bannere, steaguri	3 bannere, 2 steaguri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Arbitri profesioniști	1 arbitru profesionist	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#38 - Curs de automachiaj

Un curs practic dedicat celor care doresc să învețe tehnici de bază sau avansate pentru aplicarea machiajului. Instructorii oferă demonstrații și îndrumări personalizate, explicând cum să alegi produsele și culorile potrivite pentru diverse ocazii. Participanții au ocazia să exerseze, folosind truse profesionale puse la dispoziție. Atmosfera este relaxantă și prietenoasă, ideală pentru a experimenta și a învăța trucuri utile. La final, fiecare pleacă cu mai multă încredere și abilități practice.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Colaborează cu un specialist în machiaj pentru a găzdui cursul.
- Alege o locație accesibilă sau organizează un eveniment online.
- Promovează cursul prin social media și comunități de beauty.
- Asigură materialele necesare pentru fiecare participant.
- Coordonează cursul și oferă feedback personalizat participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Produse de machiaj, pensule	20 seturi produse, 10 pensule	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați produse de calitate
Instrumente de lucru	Oglinzi, mese	10 oglinzi, 5 mese	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Verificați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adolescente și femei	20 participante	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți programul cursului
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsuri de siguranță
Decor	Lămpi, postere tematice	5 lămpi, 2 postere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, produse de machiaj	20 diplome, 20 produse	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Make-up artist	1 artist	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#39 - Curs de coafuri simple

O activitate interactivă în care participanții descoperă cum să realizeze coafuri rapide și elegante pentru orice ocazie. Sub îndrumarea unui stilist profesionist, se învață tehnici de împletituri, ondulare sau fixare, adaptate pentru toate tipurile de păr. Atmosfera este prietenoasă, iar participanții sunt încurajați să experimenteze și să își dezvolte abilitățile. Toate materialele necesare sunt disponibile, de la perii și elastice până la produse de styling. La final, fiecare pleacă cu trucuri utile și încredere în propriile abilități.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un hairstylist dispus să conducă cursul.
- Stabilește structura cursului (tehnici rapide pentru păr lung, scurt etc.).
- Promovează evenimentul și încurajează înscrierile.
- Organizează sesiunea într-un spațiu dotat cu oglinzi și scaune confortabile.
- Colectează donațiile și oferă sfaturi personalizate participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Ustensile de coafat, produse de styling	15 seturi de ustensile, 20 produse	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați toate materialele necesare
Instrumente de lucru	Scaune, oglinzi	10 scaune, 5 oglinzi	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de curs	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Adolescente și femei	15 participante	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul cursului
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice, lumini	2 bannere, 5 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, produse de styling	15 diplome, 15 produse	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Stilist profesionist	1 stilist	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#40 - Curs de dans

O activitate care aduce mișcare, ritm și bucurie, ideală pentru toate vârstele. Instructorii profesioniști ghidează participanții prin pași simpli și tehnici captivante, de la dansuri de societate la stiluri moderne. Atmosfera este prietenoasă și plină de energie, încurajând socializarea și descoperirea unui nou hobby. Fiecare lecție devine o experiență plăcută, indiferent de nivelul de experiență. Este ocazia perfectă de a învăța ceva nou și de a te bucura de muzică.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un instructor calificat care să conducă sesiunea.
- Alege un stil de dans atractiv pentru public (salsa, vals, tango etc).
- Promovează cursul, evidențiind beneficiile sale recreative și sociale.
- Organizează sesiunea într-o sală de dans sau un spațiu adecvat.
- Colectează donațiile și oferă participanților o experiență interactivă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Sistem audio, echipamente de dans	1 sistem audio, 20 perechi încălțăminte	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Oglinzi, podea adecvată	5 oglinzi, 1 podea specială	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Verificați condițiile sălii
Locație	Studio de dans	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Dansatori amatori	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumini tematice	5 seturi de lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, suveniruri tematice	20 diplome, 20 suveniruri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coregraf profesionist	1 coregraf	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#41 - Cursuri de artizanat

O oportunitate de a explora tehnici tradiționale și moderne pentru crearea de obiecte decorative sau practice. Participanții pot învăța să croșeteze, să împletească sau să creeze obiecte din materiale reciclate. Instructorii oferă sfaturi pas cu pas, iar materialele necesare sunt incluse. Atmosfera este relaxantă, favorizând socializarea și exprimarea creativă. La final, fiecare participant pleacă acasă cu propriile creații și noi abilități de artizanat.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Colaborează cu artizani locali pentru a susține cursurile.
- Stabilește un program variat (cusut, broderie, olărit, etc.).
- Promovează cursurile în comunitate, evidențiind valoarea educativă.
- Asigură materiale de lucru și creează o atmosferă creativă.
- Taxează participarea și donează fondurile către o cauză caritabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Instrumente și materiale artizanale	30 seturi	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Achiziționați materialele necesare
Instrumente de lucru	Mese de lucru, scaune	10 mese, 20 scaune	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Verificați mobilierul
Locație	Sală de activități	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Copii și adulți	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți tematica activității
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați sesiunile de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere, bannere tematice	3 postere, 2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, obiecte artizanale	20 diplome, 20 obiecte	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Artizani experimentați	2 artizani	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#42 - Cursuri de cusut

Un atelier care readuce la viață tradiția cusutului, transformând-o într-o activitate relaxantă și practică. Participanții învață să utilizeze mașina de cusut, să creeze cusături simple și să realizeze proiecte mici, precum fețe de pernă sau geți. Atmosfera este prietenoasă, iar materialele – de la stoffe la ațe colorate – sunt incluse. Cursurile sunt potrivite atât pentru începători, cât și pentru cei care vor să-și perfecționeze abilitățile. Este o oportunitate de a crea ceva util și personal într-un mediu plăcut.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un instructor calificat care să conducă cursul.
- Stabilește structura cursului (tipuri de cusături, proiecte simple).
- Promovează evenimentul și gestionează înscrierile.
- Organizează sesiunea într-un spațiu dotat cu mașini de cusut și materiale.
- Colectează donațiile și oferă participanților ghiduri pentru proiecte viitoare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mașini de cusut, ațe, materiale textile	10 mașini, 20 seturi de materiale	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Achiziționați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Mese de lucru, scaune	10 mese, 20 scaune	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați mobilierul necesar
Locație	Sală de curs	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și adolescenți	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți programul cursurilor
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Postere tematice	5 postere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, accesorii textile	20 diplome, 20 accesorii	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Instructori de cusut	2 instructori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#43 - Degustare de vin și brânzeturi

O seară sofisticată, dedicată explorării combinațiilor perfecte între vinuri alese și brânzeturi fine. Participanții sunt ghidați de somelieri care oferă explicații despre arome, texturi și asocieri. Decorul este elegant, iar atmosfera relaxată, ideală pentru socializare și descoperiri culinare. Fiecare degustare oferă o experiență senzorială aparte, completată de poveștile din spatele produselor. Este o activitate care combină educația gastronomică cu răsfațul.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Colaborează cu crame locale și furnizori de brânzeturi pentru produse de calitate.
- Alege o locație elegantă și primitoare pentru degustare.
- Promovează evenimentul, subliniind experiența unică oferită.
- Vinde bilete de acces, stabilind un preț rezonabil.
- Organizează degustarea, asigurând o atmosferă relaxantă și plăcută.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Vinuri, brânzeturi, pahare	20 sticle, 10 kg brânzeturi, 50 pahare	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Mese, șervețele, tăvi	10 mese, 50 șervețele, 10 tăvi	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Verificați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Adulți	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri pentru voluntari
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Bannere, lumânări	5 bannere, 20 lumânări	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Pahare personalizate	50 pahare	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Somelieri	2 somelieri	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#44 - Escape room caritabil

O activitate captivantă în care participanții rezolvă mistere și puzzle-uri pentru a evada dintr-o cameră tematică. Fiecare scenariu este atent conceput, cu indicii ingenioase și povești care țin adrenalina la cote maxime. Echipele colaborează, folosindu-și gândirea logică și creativitatea pentru a învinge cronometrul. Atmosfera este intensă, cu momente de suspans și descoperiri neașteptate. Escape room-ul oferă o experiență interactivă și memorabilă pentru prieteni sau colegi.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Creează un scenariu captivant pentru escape room și construiește decorul necesar.
- Găsește o locație potrivită pentru amenajarea camerei.
- Promovează activitatea și vinde bilete de acces, stabilind un interval orar pentru echipe.
- Asigură un coordonator care să ghideze participanții și să supravegheze desfășurarea.
- Colectează fondurile și mulțumește participanților pentru implicare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Rechizite tematice, decoruri	10 seturi de rechizite, 5 decoruri	Echipe logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materiale de calitate
Instrumente de lucru	Lumină ambientală, sonorizare	5 seturi de lumini, 1 sistem audio	Echipe tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Clădire amenajată	1 locație	Echipe logistică	Cu 1 lună înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Echipe de 5 persoane	10 echipe	Echipe juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori și ghizi	5 ghizi, 5 coordonatori	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți ghizii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Elemente tematice	10 decoruri	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Amenajați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, insigne tematice	50 diplome, 50 insigne	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru scenarii	2 instructori	Echipe tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#45 - Expoziție de artă

O expoziție de artă oferă vizitatorilor ocazia de a admira lucrări originale, realizate de artiști locali sau consacrați. Fiecare piesă expusă spune o poveste, fie că este vorba de picturi, sculpturi sau fotografii. Atmosfera este sofisticată, cu posibilitatea de a interacționa cu artiștii și de a înțelege procesul creativ din spatele operelor. Vizitatorii pot descoperi piese care să-i inspire sau să aducă un plus de frumusețe în spațiul personal. Este o experiență culturală care celebrează talentul și expresia artistică.

Costuri aproximative (€)	€€€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€€
Grad de dificultate	5

Sfaturi implementare

- Invită artiști locali să expună lucrări și stabilește un procent din vânzări pentru donații.
- Găsește o locație potrivită (galerie, bibliotecă, spațiu comunitar).
- Promovează evenimentul pe rețele sociale și prin parteneriate cu artiștii.
- Organizează un program al evenimentului, incluzând tururi ghidate sau sesiuni de Q&A cu artiștii.
- Colectează fondurile prin vânzări și donații directe.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Tablouri, postere, etichete	30 tablouri, 10 postere, 30 etichete	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați toate materialele necesare
Instrumente de lucru	Sisteme de iluminare, panouri	10 sisteme de iluminare, 20 panouri	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Galerie sau spațiu amenajat	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Vizitatori și artiști	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri pentru voluntari
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Aranjamente tematice	10 decoruri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Pliante, cataloage	100 pliante, 50 cataloage	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Artiști pentru prezentări	3 artiști	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#46 - Expoziție de mașini retro

Un eveniment dedicat pasionaților de automobile clasice, unde pot admira modele rare și impecabil restaurate. Fiecare mașină expusă are o poveste, iar proprietarii sunt deseori prezenți pentru a răspunde la întrebări și a împărtăși detalii tehnice sau istorice. Atmosfera este animată, cu standuri dedicate accesoriilor auto și fotografii tematice. Este o ocazie perfectă pentru a explora designul și inovațiile tehnologice ale decadelor trecute. Expoziția oferă atât iubitorilor de mașini, cât și curioșilor o experiență vizuală captivantă.

Costuri aproximative (€)	€€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Colaborează cu proprietari de mașini retro sau cluburi auto locale.
- Alege o locație accesibilă, precum o piață publică sau un parc.
- Promovează evenimentul prin afișe, social media și colaborări cu presa locală.
- Stabilește o taxă simbolică de intrare sau încurajează donațiile.
- Creează activități conexe, cum ar fi concursuri sau fotografii cu mașinile.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Pancarte, pliante, etichete explicative	20 pancarte, 200 pliante, 50 etichete	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sisteme de iluminare, bariere de siguranță	10 sisteme, 50 metri bariere	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Spațiu expozițional exterior sau interior	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Proprietari și public	50 proprietari, 200 vizitatori	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul expoziției
Voluntari	Coordonatori și ghizi	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere, elemente tematice retro	10 bannere, 20 elemente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, suveniruri tematice	50 diplome, 200 suveniruri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru prezentări	3	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#47 - Gală

Un eveniment elegant, desfășurat într-un cadru sofisticat, care aduce împreună invitați din diverse domenii pentru o seară memorabilă. Programul poate include momente artistice, cîne rafinate și oportunități de socializare într-o atmosferă exclusivistă. Decorurile elegante și muzica live adaugă un plus de rafinament seriei. Participanții se bucură de o experiență unică, ideală pentru celebrarea succesului sau lansarea unor proiecte importante. Este ocazia perfectă pentru a crea conexiuni și amintiri de neuitat.

Costuri aproximative (€)	€€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	5

Sfaturi implementare

- Stabilește o tematică atractivă și rezervă o locație potrivită.
- Creează o listă de invitați și contactează posibili sponsori.
- Planifică meniul, decorațiunile și programul artistic.
- Promovează evenimentul prin social media, e-mailuri și parteneriate locale.
- Asigură coordonarea echipei pentru logistică, recepție și eveniment.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Invitații, decoruri elegante	200 invitații, 10 decoruri	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, lumini	1 sistem audio, 10 lumini	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Invitați și organizatori	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Aranjamente florale, elemente tematice	20 aranjamente, 10 elemente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, pachete cadou	50 diplome, 200 pachete	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC și artiști	2 MC, 5 artiști	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#48 - Licitație caritabilă

O licitație oferă participanților oportunitatea de a achiziționa obiecte deosebite, cum ar fi opere de artă, antichități, bijuterii sau experiențe unice. Atmosfera este una elegantă și competitivă, unde fiecare ofertă crește tensiunea și entuziasmul. Fiecare articol licitat vine cu o poveste aparte, ceea ce îl face cu atât mai valoros. Evenimentul se desfășoară într-un cadru formal, completat de un program bine structurat. Este un prilej excelent pentru socializare și pentru a obține articole unice.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Adună obiecte sau experiențe atractive pentru licitație (donate de parteneri, voluntari sau sponsori).
- Alege o locație potrivită (sau o platformă online dacă licitația se desfășoară virtual).
- Stabilește data, ora și regulamentul licitației.
- Promovează evenimentul prin rețele sociale, afișe sau colaborări cu mass-media locală.
- Organizează licitația și asigură-te că fondurile colectate sunt bine contabilizate și comunicate.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Obiecte licitate, cataloage	30 obiecte, 100 cataloage	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați lista obiectelor licitate
Instrumente de lucru	Sistem audio, podium	1 sistem audio, 1 podium	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Invitați	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul licitației
Voluntari	Coordonatori și ghizi	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Elemente tematice	10 elemente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, mici cadouri	100 diplome, 50 cadouri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Moderator	1 moderator	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#49 - Maraton caritabil

Un maraton aduce împreună participanți de toate vârstele, într-o experiență energică și plină de entuziasm. Traseul poate include peisaje pitorești sau locuri emblematice, oferind alergătorilor momente de neuitat. Evenimentul include puncte de hidratare, zone de suport pentru participanți și o atmosferă vibrantă de competiție. La final, toți participanții se bucură de sentimentul de reușită și de energia comunității din jur. Este o experiență care combină mișcarea, distracția și spiritul de echipă.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Stabilește traseul maratonului și obține autorizațiile necesare.
- Promovează evenimentul și încurajează participanții să se înscrie și să atragă sponsorizări per kilometru parcurs.
- Asigură-te că ai voluntari și echipamente pentru punctele de hidratare și suport.
- Organizează ziua maratonului, cu accent pe siguranța și buna dispoziție a participanților.
- Colectează fondurile și comunică impactul evenimentului.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Tricouri personalizate, numere de concurs	200 tricouri, 200 numere	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Comandați toate materialele
Instrumente de lucru	Cronometre, panouri direcționale	5 cronometre, 20 panouri	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele
Locație	Traseu în oraș	1 traseu	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Alergători amatori	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	20	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	5 truse	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Bannere și steaguri	10 bannere, 20 steaguri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați traseul
Premii / Suveniruri	Medalii, pachete cu apă	200 medalii, 200 pachete	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Antrenori pentru încălzire	2 antrenori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#50 - Noapte de karaoke

O seară plină de distracție, unde participanții pot urca pe scenă și interpreta melodiile preferate. Atmosfera este energică și prietenoasă, perfectă pentru cei care vor să își pună în valoare talentul sau doar să se distreze. Lista de melodii acoperă genuri diverse, de la pop la rock, astfel încât toată lumea să găsească ceva pe placul său. Este o oportunitate de a crea momente amuzante și memorabile alături de prieteni. Decorul și luminile adaugă un plus de spectaculozitate.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește o locație potrivită, cum ar fi un pub sau o sală comunitară.
- Asigură echipamentul necesar (microfoane, sistem audio, proiector).
- Promovează evenimentul, invitând oamenii să participe și să doneze.
- Stabilește un program flexibil și încurajează participarea spontană.
- Colectează fondurile din taxele de înscriere sau donații voluntare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Microfoane, ecran pentru versuri	5 microfoane, 1 ecran	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Instrumente de lucru	Sistem audio, playlist	1 sistem audio, 1 playlist pregătit	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați setările tehnice
Locație	Bar sau sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Amatori de karaoke	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul evenimentului
Voluntari	Coordonatori	3	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați sesiunea de briefing
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumini tematice, bannere	10 lumini, 2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, mici cadouri	50 diplome, 10 cadouri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC pentru prezentare	1 MC	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#51 - Noapte de povești horror

O seară plină de mister și adrenalină, unde participanții se reunesc pentru a asculta sau a împărtăși povești înfricoșătoare. Decorul întunecat, lumânările pâlâitoare și efectele sonore creează atmosfera perfectă pentru a da viață celor mai terifiante relatări. Fiecare poveste adaugă un strop de suspans, captivând audiența și stârnind imaginația. Este o activitate care îmbină tradiția povestirii cu emoțiile intense, ideală pentru serile de toamnă sau evenimente tematice. Participanții pleacă cu fiori pe șira spinării și povești de povestit mai departe.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Alege o locație adecvată (casă veche, grădină, spațiu în aer liber).
- Invită povestitori sau actori care să creeze atmosfera potrivită.
- Stabilește o taxă de intrare și promovează evenimentul online și offline.
- Asigură-te că ai efecte speciale simple (lumânări, muzică ambientală).
- Creează un moment interactiv în care participanții să împărtășească propriile povești.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Rechizite pentru decoruri, cărți de povești	10 decoruri, 10 cărți	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, lumini tematice	1 sistem audio, 5 lumini	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Cabană sau spațiu amenajat	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și tineri	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați programul serii
Voluntari	Coordonatori	3	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumânări, pânze de păianjen false	50 lumânări, 10 seturi de pânze	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, cărți de povești horror	50 diplome, 10 cărți	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Povestitor	1 povestitor profesionist	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#52 - Noaptea filmelor în aer liber

O seară magică sub cerul liber, unde filmele prind viață pe un ecran imens într-un cadru natural. Participanții se pot relaxa pe pături sau scaune pliabile, bucurându-se de popcorn, băuturi răcoritoare și o atmosferă de sărbătoare. Selecția de filme este variată, de la comedii și animații pentru familie până la pelicule clasice sau de acțiune. Decorul cu lumini ambientale și sunetul de calitate creează o experiență cinematografică unică. Este o activitate ideală pentru serile de vară și momentele petrecute cu cei dragi.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Selectează un film popular și obține licența de proiecție, dacă este necesar.
- Găsește o locație în aer liber și asigură echipamentul (proiector, ecran, sunet).
- Promovează evenimentul, subliniind scopul caritabil al fondurilor colectate.
- Vinde bilete sau acceptă donații la intrare.
- Organizează proiecția, oferind o atmosferă relaxată și plăcută.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Ecran mare, proiector, scaune	1 ecran, 1 proiector, 50 scaune	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, playlist filme	1 sistem audio, 10 filme	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Parc sau grădină mare	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și familii	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul proiecțiilor
Voluntari	Coordonatori și ghizi	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	2 truse	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumini ambientale, bannere	20 lumini, 5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Pachete popcorn, diplome	100 pachete, 50 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Operator proiector	1 operator	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#53 - Petrecere la piscină

O petrecere relaxantă și plină de distracție, desfășurată într-un cadru marin. Muzica vibrantă, gustările, răcoritoarele și activitățile interactive, precum jocurile de apă sau concursurile amuzante, creează o atmosferă de vacanță. Participanții pot savura cocktailuri la barul de lângă piscină sau se pot relaxa pe șezlonguri. Decorurile tematice și luminile reflectoarelor adaugă un plus de farmec evenimentului. Este ocazia perfectă pentru a te bucura de soare și voie bună alături de prieteni.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Închiriază o piscină sau un spațiu privat potrivit.
- Planifică activități interactive (jocuri, muzică, tombole).
- Promovează evenimentul și vinde bilete pentru acces.
- Asigură-te că ai logistică (securitate, catering, echipamente).
- Organizează activitățile și coordonează echipa în ziua evenimentului.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Ghirlande, șezlonguri, mingi de apă	10 ghirlande, 20 șezlonguri, 10 mingi	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, DJ set	1 sistem audio, 1 DJ set	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Piscină exterioară sau interioară	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și familii	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul petrecerii
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, salvamari	2 truse, 2 salvamari	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Baloane, lumini ambientale	20 baloane, 10 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, accesorii de plajă	50 diplome, 50 accesorii	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC pentru eveniment	1 MC	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#54 - Petrecere tematică

O seară plină de culoare și imaginație, organizată în jurul unei teme specifice – fie că este vorba de epoci istorice, filme celebre sau culturi exotice. Decorurile, muzica și costumele participanților creează o atmosferă autentică și captivantă. Programul poate include activități interactive, concursuri sau momente artistice care completează tematica evenimentului. Este o ocazie perfectă de a evada din cotidian și de a trăi o experiență memorabilă. Petrecerea se încheie cu momente de dans și socializare.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Alege o tematică atractivă și stabilește locația.
- Creează o atmosferă potrivită (muzică, decor, activități).
- Promovează evenimentul și vinde bilete.
- Asigură logistică (mâncare, băuturi, echipamente).
- Coordonează petrecerea pentru o experiență memorabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume, decorațiuni tematice	50 costume, 20 decorațiuni	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, playlist	1 sistem audio, 1 playlist pregătit	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și familii	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul evenimentului
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumini, bannere	10 lumini, 5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, suveniruri tematice	50 diplome, 50 suveniruri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC pentru eveniment	1 MC	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#55 - Plantare de copaci

O activitate practică și prietenoasă cu mediul înconjurător care îi implică pe participanți în crearea unui ecosistem mai sănătos. Evenimentul începe cu o scurtă introducere despre impactul plantării de copaci, urmată de sesiuni de plantare sub îndrumarea unor experți. Atmosfera este energică și pozitivă, ideală pentru grupuri de toate vârstele. La final, participanții pleacă cu satisfacția de a fi contribuit la un proiect sustenabil. Este o ocazie excelentă de a petrece timp în natură și de a face un bine comunității.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Identifică locația pentru plantare și obține autorizațiile necesare.
- Colaborează cu pepiniere locale pentru achiziționarea copacilor.
- Găsește voluntari sau parteneri locali pentru sprijin.
- Promovează activitatea în comunitate pentru a atrage participanți.
- Asigură resursele logistice necesare (unelte, apă, ghiduri).

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Puietri, unelte de plantare	100 puietri, 20 seturi unelte	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Mănuși, saci de compost	50 perechi mănuși, 10 saci compost	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Teren destinat reîmpăduririi	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Obțineți autorizațiile necesare
Participanți	Voluntari și organizatori	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul activității
Voluntari	Coordonatori	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	2 truse	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Semne indicatoare	10 semne	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Marcați zona de plantare
Premii / Suveniruri	Diplome, insigne tematice	50 diplome, 50 insigne	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru plantare	2 coordonatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#56 - Prezentare de modă

Un eveniment elegant care combină stilul, creativitatea și spectacolul. Modelele defilează pe podium purtând creații semnate de designeri consacrați sau emergenți, în acord cu o temă specifică. Atmosfera este vibrantă, cu luminile și muzica care adaugă un plus de spectaculozitate fiecărei apariții. Publicul este invitat să admire ținutele și să se inspire din tendințele prezentate. Este o experiență sofisticată, ideală pentru iubitorii de modă și frumos.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	5

Sfaturi implementare

- Selectează designeri și modele pentru eveniment.
- Rezervă o locație potrivită pentru prezentare.
- Planifică decorul, iluminatul și muzica.
- Promovează evenimentul și vinde bilete.
- Asigură coordonarea logistică și oferă o experiență premium.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume, lumini de scenă	50 costume, 10 seturi lumini	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați costumele și echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, podium	1 sistem audio, 1 podium	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Modele și designeri	20 modele, 5 designeri	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere, lumini ambientale	5 bannere, 10 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, pachete cadou	20 diplome, 50 pachete	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC și coordonatori de scenă	2 MC, 2 coordonatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#57 - Radeți-vă în cap

Un eveniment neconvențional care provoacă participanții să își radă capul pentru a atrage atenția asupra unei cauze sau pentru a susține un mesaj puternic. Atmosfera este una pozitivă și plină de energie, cu muzică, momente de socializare și sesiuni foto pentru cei care participă. Evenimentul poate include și povești inspiraționale ale celor care aleg să facă acest gest. Este o activitate simbolică și captivantă, care lasă o impresie puternică asupra tuturor celor implicați.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Stabilește o locație pentru eveniment și colaborează cu frizeri locali.
- Promovează inițiativa ca simbol de solidaritate pentru cauza susținută.
- Invita participanți să strângă fonduri înainte de a se rade.
- Organizează o ceremonie publică pentru eveniment.
- Mulțumește participanților și distribuie impactul fondurilor strânse.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mașini de tuns, produse de igienă	5 mașini, 20 produse	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Mese, scaune	5 mese, 5 scaune	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Voluntari	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți regulamentul
Voluntari	Frizeri voluntari	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru eveniment	1 coordonator	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#58 - Seară de dezbateri educative

O activitate intelectuală care invită participanții să discute teme de actualitate sau subiecte controversate într-un format structurat. Fiecare participant sau echipă are ocazia să își prezinte punctul de vedere, susținut de argumente solide. Moderatorii asigură desfășurarea fluentă a dezbaterilor, iar atmosfera este respectuoasă și deschisă. Publicul poate interveni cu întrebări sau comentarii, contribuind la dinamica discuțiilor. Este o activitate care încurajează gândirea critică și schimbul de idei.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Stabilește o temă relevantă și interesantă pentru public.
- Găsește vorbitori sau experți care să participe la dezbateri.
- Alege o locație confortabilă, cum ar fi o bibliotecă sau o sală de conferințe.
- Promovează evenimentul și colectează donații prin bilete de acces.
- Organizează dezbateri, încurajând implicarea publicului.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mese, scaune, rechizite	10 mese, 50 scaune, 50 seturi rechizite	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane, sistem audio	5 microfoane, 1 sistem audio	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de conferințe	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și tineri	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, cărți tematice	50 diplome, 10 cărți	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Moderatori și speakeri	2 moderatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#59 - Seară de jocuri de societate

O seară de jocuri de societate aduce laolaltă oameni care împărtășesc pasiunea pentru distracție și strategie. De la clasicele jocuri de strategie și logică până la cele bazate pe noroc, oferta este variată și potrivită pentru toate gusturile. Atmosfera este relaxată și plină de râsete, ideală pentru a lega prietenii sau pentru a petrece timp de calitate cu familia. Jocurile sunt explicate clar, iar participanții sunt încurajați să se implice și să își arate spiritul competitiv. Este o activitate care combină distracția cu provocările intelectuale.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Selectează o locație confortabilă, cum ar fi un pub local sau o sală comunitară.
- Găsește voluntari pentru a aduce jocuri de societate populare și diversificate.
- Promovează evenimentul și stabilește o taxă de participare sau donații sugerate.
- Organizează mesele de jocuri, împărțind participanții în grupuri.
- Creează o atmosferă relaxată și colectează fondurile din taxele de intrare.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Jocuri de societate, mese	20 jocuri, 10 mese	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați varietatea jocurilor
Instrumente de lucru	Cronometru, cărți de joc	5 cronometre, 10 pachete	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați jocurile
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și tineri	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Elaborați regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice, lumini ambientale	5 bannere, 10 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, mici cadouri	50 diplome, 10 cadouri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru jocuri	2 coordonatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#60 - Seară de povești medievale

Seară de povești medievale: O călătorie în timp, unde participanții sunt transportați în epoca medievală prin povești pline de cavaleri, castele și aventuri. Povestitorii creează o atmosferă captivantă, completată de decoruri tematice și costume de epocă. Participanții pot savura gustări inspirate din bucătăria medievală și pot participa la activități interactive, precum scrisul cu pene sau jocurile de curte. Este o experiență care combină distracția cu explorarea unei perioade istorice fascinante. Fiecare poveste adaugă magie și farmec serii.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește povestitori sau actori dispuși să interpreteze povești medievale.
- Alege o locație tematică, cum ar fi un castel sau o zonă istorică.
- Promovează evenimentul, subliniind caracterul cultural și caritabil.
- Vinde bilete de acces și oferă participanților un ambient autentic.
- Organizează seara, creând o experiență captivantă pentru public.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume medievale, rechizite pentru povestitori	20 costume, 10 rechizite	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele tematice
Instrumente de lucru	Sistem audio, lumini ambientale	1 sistem audio, 5 lumini	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Castel sau spațiu tematic	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Copii și părinți	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți programul seriei
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Aranjamente medievale, lumânări	20 decoruri, 50 lumânări	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, insigne medievale	50 diplome, 50 insigne	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Povestitori profesioniști	2 povestitori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#61 - Seară de quiz în pub

O seară interactivă care pune la încercare cunoștințele generale și spiritul de echipă al participanților. Împărțiți în grupuri, concurenții răspund la întrebări din domenii variate, de la istorie și geografie la cultură pop și sport. Atmosfera este relaxată, iar premiile simbolice adaugă un plus de competiție. Pub-ul oferă o ambianță prietenoasă, cu băuturi și gustări delicioase care completează experiența. Este o activitate perfectă pentru prieteni și colegi, combinând distracția cu învățarea.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Selectează un pub local și stabilește o colaborare pentru desfășurarea evenimentului.
- Pregătește întrebări captivante pe teme variate (istorie, filme, sport etc.).
- Promovează evenimentul, încurajând înscrierea echipelor.
- Stabilește o taxă de participare și oferă premii simbolice câștigătorilor.
- Organizează seara într-o atmosferă relaxantă și colectează fondurile.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Tabele de scor, formulare răspuns	10 tabele, 50 formulare	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane, sistem audio	2 microfoane, 1 sistem audio	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Pub local	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Echipe de quiz	10 echipe	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți întrebările
Voluntari	Coordonatori	3	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, premii simbolice	50 diplome, 10 premii	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC pentru quiz	1 MC	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#62 - Seară de stand-up comedy

O seară plină de râsete și voie bună, unde comediantii își aduc pe scenă cele mai amuzante povești și observații. Fiecare spectacol este unic, adaptat publicului și momentului, garantând buna dispoziție. Atmosfera este relaxată, completată de muzică de fundal și gustări ușoare disponibile pentru participanți. Publicul este invitat să interacționeze și să participe activ la momentele comice. Este o activitate perfectă pentru o ieșire cu prietenii sau familia.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Invită comedianți locali sau cunoscuți să participe.
- Închiriază o locație potrivită (club, teatru).
- Promovează evenimentul pe rețelele sociale și prin afișe.
- Organizează vânzarea de bilete online și la fața locului.
- Asigură coordonarea logistică în ziua evenimentului.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Microfoane, scaune	2 microfoane, 50 scaune	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, lumină de scenă	1 sistem audio, 5 lumini	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Pub sau sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Public general	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați scena
Premii / Suveniruri	Diplome, suveniruri tematice	50 diplome, 50 suveniruri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Comedianți profesioniști	3 comedianți	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#63 - Seri de prelegeri virtuale

Un eveniment educativ desfășurat online, care aduce împreună experți din diverse domenii pentru a împărtăși cunoștințe valoroase. Prelegerile sunt structurate clar, incluzând sesiuni interactive pentru întrebări și discuții. Participanții pot accesa conținut de calitate din confortul propriei case, având opțiunea de a relua materialele înregistrate. Atmosfera este profesională și prietenoasă, încurajând schimbul de idei. Este o oportunitate excelentă pentru învățare continuă și explorarea unor perspective noi.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Invită vorbitori experți pe subiecte de interes.
- Alege o platformă potrivită pentru streaming.
- Promovează evenimentul prin social media și e-mail.
- Asigură interacțiuni live cu publicul (sesiuni Q&A).
- Încurajează donațiile pentru participare sau în timpul prelegerii.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Laptopuri, camere web	5 laptopuri, 5 camere	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Software de conferințe	1 platformă licențiată	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Configurați platforma
Locație	Online	-	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Promovați evenimentul
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți programul prelegerilor
Voluntari	Moderator online	1	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți moderatorul
Siguranță	Backup pentru echipamente	1 set complet	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați soluții de rezervă
Decor	Fundal digital	1 design tematic	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Creați un fundal atractiv
Premii / Suveniruri	Pachete digitale	200 pachete	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Distribuiți participanților
Instructori	Speakeri profesioniști	5 speakeri	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#64 - Serviciu de împachetare cadouri

Un serviciu practic și creativ, oferit în perioadele aglomerate precum sărbătorile de iarnă. Echipele special pregătite împachetează cadourile clienților folosind hârtie de calitate, panglici colorate și accesorii festive. Standurile de împachetare sunt amplasate strategic în magazine sau centre comerciale, fiind ușor accesibile. Atmosfera este prietenoasă, iar clienții economisesc timp și efort, primind cadouri gata de oferit. Este o activitate care combină utilitatea cu eleganța.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Stabilește locația (mall-uri sau centre comerciale).
- Asigură materiale necesare (hârtie, fundițe, bandă adezivă).
- Promovează serviciul în timpul sezonului de sărbători.
- Găsește voluntari pentru împachetare.
- Colectează donațiile în schimbul serviciului oferit.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesară organizării acțiunii:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hârtie de împachetat, panglici, etichete	50 role hârtie, 50 panglici, 50 etichete	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Foarfece, bandă adezivă	10 foarfece, 20 role bandă	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Magazin sau centru comercial	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Obțineți acordurile necesare
Participanți	Voluntari	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți programul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice	5 postere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați standul
Premii / Suveniruri	Pachete promoționale	50 pachete	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru instruire	2 coordonatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#65 - Sesiune de training pentru CV-uri

O activitate practică dedicată celor care doresc să-și îmbunătățească șansele pe piața muncii. Participanții primesc sfaturi personalizate despre cum să își structureze CV-ul, să evidențieze competențele relevante și să redacteze o scrisoare de intenție convingătoare. Sesiunea include exerciții interactive, exemple de bune practici și oportunitatea de a primi feedback direct. Atmosfera este profesională și prietenoasă, iar accentul este pus pe rezultate tangibile. La final, fiecare pleacă cu un CV bine realizat și încredere sporită.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Invită un specialist în resurse umane sau cariere să conducă sesiunea.
- Stabilește locația (sala de conferințe, online) și materialele necesare.
- Promovează evenimentul către studenți și tineri profesioniști.
- Include o sesiune practică de redactare și feedback personalizat.
- Donează fondurile strânse pentru o cauză caritabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Laptopuri, proiector	5 laptopuri, 1 proiector	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Mese, scaune	10 mese, 50 scaune	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Configurați sala
Locație	Sală de training	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Tineri și studenți	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele de training
Voluntari	Coordonatori	3	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Postere tematice	5 postere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați sala
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Traineri profesioniști	2 traineri	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#66 - Sesiuni de meditație ghidată

O experiență menită să aducă liniște și claritate mentală, perfectă pentru a te deconecta de agitația zilnică. Un instructor experimentat ghidează participanții prin exerciții de respirație și vizualizare, într-un mediu calm și reconfortant. Activitatea este potrivită pentru toate nivelurile, oferind beneficii precum reducerea stresului și îmbunătățirea concentrării. Atmosfera este completată de muzică relaxantă și lumini ambientale. Este o pauză binevenită pentru a te reconecta cu tine însuși și a-ți reîncărca energia.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un instructor certificat pentru a conduce meditațiile.
- Alege o locație liniștită sau organizează sesiuni online.
- Promovează evenimentul, subliniind beneficiile pentru sănătatea mintală.
- Stabilește o taxă de participare și oferă acces la sesiuni personalizate.
- Ghidează participanții prin tehnici de relaxare și mindfulness.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Saltele, perne	20 saltele, 20 perne	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, playlist relaxant	1 sistem audio, 1 playlist	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală liniștită	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți programul sesiunilor
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumini ambientale	10 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați sala
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Instructor de meditație	1 instructor	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#67 - Sesiuni de yoga

Sesiunile de yoga oferă o combinație perfectă de relaxare și revitalizare, într-un mediu calm și prietenos. Participanții sunt ghidați prin exerciții de respirație, posturi fizice și momente de meditație menite să reducă stresul și să îmbunătățească flexibilitatea. Instructorul adaptează exercițiile pentru toate nivelurile de experiență, astfel încât oricine se poate bucura de beneficiile yoga. Atmosfera este liniștită, acompaniată de muzică relaxantă sau sunetele naturii. Este o experiență care ajută la reconectarea cu sinele și la echilibrul interior.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Găsește un instructor de yoga dispus să participe pro bono sau la costuri reduse.
- Alege o locație liniștită (parc, sală de sport) și stabilește o dată potrivită.
- Promovează evenimentul, evidențiind beneficiile atât fizice, cât și caritabile.
- Organizează sesiunea, punând la dispoziție echipament de bază (saltele).
- Colectează donații de la participanți și mulțumește pentru contribuții.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Saltele, prosop	20 saltele, 20 prosoape	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, playlist calmant	1 sistem audio, 1 playlist	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală liniștită	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți și tineri	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți programul sesiunilor
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Lumini ambientale	10 lumini	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați sala
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Instructor de yoga	1 instructor	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#68 - Show de talente

Un spectacol diversificat care aduce pe scenă participanți cu abilități unice – de la cântat și dans până la magie sau stand-up comedy. Fiecare număr este evaluat de un juriu sau de public, iar atmosfera este plină de entuziasm și susținere. Diversitatea momentelor creează o experiență captivantă pentru toți cei prezenți. Evenimentul este potrivit pentru toate vârstele, promovând creativitatea și încurajarea talentelor locale. Fiecare spectacol aduce surprize și momente memorabile.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Invită participanți din comunitate să-și arate talentele.
- Stabilește locația și data evenimentului.
- Promovează competiția și vinde bilete.
- Asigură un juriu și planifică premiile.
- Coordonează spectacolul și creează o experiență memorabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Microfoane, sistem audio	5 microfoane, 1 sistem audio	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Scenă, lumini	1 scenă, 10 lumini	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Configurați scena
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Concurenți și spectatori	20 concurenți, 100 spectatori	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori și prezentatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați scena
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Juriu	3 membri	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#69 - Spectacol caritabil de dans contemporan

Un eveniment artistic captivant, care aduce în prim-plan dansatori talentați și coregrafii emoționante. Spectacolul include o varietate de stiluri, de la dansuri solo la momente de grup, toate desfășurate pe muzică impresionantă. Decorul minimalist și luminile dramatice creează o atmosferă intimă și elegantă. Publicul este invitat să se bucure de mișcările expresive și de povestea transmisă prin dans. Este o experiență care inspiră și emoționează deopotrivă.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Invită trupe de dans contemporan dispuse să participe pro bono.
- Alege o locație adecvată, cum ar fi un teatru sau o sală de evenimente.
- Promovează spectacolul, subliniind unicitatea și scopul caritabil.
- Vinde bilete de acces și colectează donații suplimentare.
- Organizează spectacolul, oferind o experiență artistică memorabilă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume, sistem audio	10 costume, 1 sistem audio	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Scenă, lumini ambientale	1 scenă, 10 lumini	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Configurați echipamentele
Locație	Sală de spectacole	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Dansatori și spectatori	10 dansatori, 100 spectatori	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori și prezentatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Elemente tematice	5 elemente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați scena
Premii / Suveniruri	Diplome, suveniruri tematice	10 diplome, 100 suveniruri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coregrafi	2 coregrafi	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#70 - Spectacol de echitație

Un eveniment fascinant care aduce în prim-plan eleganța și măiestria artei călăriei. Caii și călăreții execută demonstrații impresionante, de la parade stilate și sărituri peste obstacole, până la momente de dresaj artistic. Fiecare număr este acompaniat de muzică și comentarii captivante care explică tehnicile folosite și povestea fiecărui moment. Atmosfera este una spectaculoasă, cu decoruri care subliniază frumusețea spectacolului și emoția fiecărei reprezentații. Este o experiență captivantă, potrivită atât pentru pasionații de echitație, cât și pentru cei care își doresc să descopere această artă nobilă.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Colaborează cu centre de echitație și călăreți dispuși să participe la spectacol.
- Alege o locație potrivită, precum un manej sau un spațiu deschis, bine echipat.
- Promovează evenimentul, evidențiind frumusețea și unicitatea demonstrațiilor.
- Vinde bilete de acces și oferă opțiuni suplimentare, cum ar fi standuri de suveniruri.
- Organizează spectacolul, asigurând o desfășurare captivantă și bine coordonată.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume, echipament pentru cai	10 costume, 10 seturi echipament	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, microfoane	1 sistem audio, 2 microfoane	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Configurați echipamentele
Locație	Arena de echitație	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Călăreți și spectatori	10 călăreți, 100 spectatori	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori și ghizi	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, echipament de siguranță	1 trusă, 10 echipamente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați arena
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 10 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coregrafi și antrenori	2 antrenori	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#71 - Spectacol de operă caritabil

O seară culturală elegantă, în care muzica clasică și vocile impresionante ale artiștilor încântă publicul. Repertoriul poate include arii celebre și momente din opere consacrate, într-un decor somptuos și o atmosferă rafinată. Spectatorii sunt invitați să se bucure de emoțiile transmise de interpreți și de frumusețea muzicii live. Este o experiență artistică care inspiră și lasă amintiri de neuitat. Spectacolul aduce laolaltă iubitorii de cultură și pe cei dornici să descopere magia operei.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Colaborează cu artiști locali sau trupe de operă pentru organizarea spectacolului.
- Alege o locație potrivită, cum ar fi un teatru sau o sală de evenimente.
- Promovează evenimentul, atrăgând iubitorii de cultură.
- Vinde bilete de acces și colectează donații suplimentare.
- Organizează spectacolul, oferind o experiență culturală de neuitat.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Costume, partituri	10 costume, 10 partituri	Echipea logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio, lumini scenice	1 sistem audio, 10 lumini	Echipea tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Configurați echipamentele
Locație	Teatru sau sală de spectacole	1 locație	Echipea logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Artiști și spectatori	10 artiști, 200 spectatori	Echipea juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori și prezentatori	5	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați siguranța participanților
Decor	Elemente tematice	10 elemente	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați scena
Premii / Suveniruri	Diplome, pachete cadou	10 diplome, 200 pachete	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Regizori și coordonatori	2 regizori	Echipea tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#72 - Speed dating (Întâlniri rapide)

O activitate plină de energie și dinamism, care aduce împreună persoane dornice să cunoască oameni noi. Participanții au ocazia să discute în sesiuni scurte, fiecare având doar câteva minute pentru a se prezenta și a face o impresie. Atmosfera este relaxată și prietenoasă, iar locația este decorată pentru a stimula interacțiunile plăcute. La final, cei care au făcut conexiuni compatibile pot continua discuțiile pe îndelete. Este o activitate ideală pentru socializare și descoperirea unor noi prietenii sau relații.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Rezervă o locație potrivită pentru eveniment.
- Planifică sesiunile de „întâlniri rapide” cu intervale clare de timp.
- Promovează evenimentul în comunitate și prin social media.
- Asigură o atmosferă relaxată și un sistem de potrivire anonimă.
- Colectează donațiile de la participanți și mulțumește tuturor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Carduri numerotate, mese, scaune	20 carduri, 10 mese, 20 scaune	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Cronometre	5 cronometre	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente sau cafenea	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Adulți	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	MC pentru eveniment	1 MC	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#73 - Strângere de fonduri cu baloane cu premii

Un eveniment distractiv care transformă baloanele în surprize neașteptate pentru participanți. Fiecare balon ascunde un premiu, iar doritorii plătesc pentru șansa de a-l sparge și de a descoperi ce au câștigat. Premiile variază de la mici cadouri simbolice până la articole valoroase sau vouchere. Atmosfera este plină de entuziasm și energie, perfectă pentru orice tip de audiență. Este o activitate simplă și amuzantă care aduce un strop de surpriză fiecărui participant.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Achiziționează baloane și umple-le cu premii simbolice și bilete câștigătoare.
- Stabilește o locație pentru eveniment (școală, piață publică).
- Promovează evenimentul pentru a atrage participanți.
- Vinde baloanele.
- Anunță online sponsorii și mulțumește tuturor participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Baloane, bilete numerotate	200 baloane, 200 bilete	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Achiziționați materialele necesare
Instrumente de lucru	Pompă pentru baloane	2 pompe	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Parc, centru comercial sau sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere și aranjamente de baloane	10 bannere, 50 aranjamente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Premii mici pentru câștigători	50 premii	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru activitate	2 coordonatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#74 - Strângere de fonduri cu borcane în restaurante / magazine / firme

O modalitate simplă și eficientă de implicare, prin care clienții și angajații pot contribui în mod spontan. Borcanele special amplasate în locuri vizibile, precum casele de marcat sau recepțiile, sunt personalizate pentru a atrage atenția. Fiecare donație este o mică contribuție, dar împreună pot face o diferență semnificativă. Atmosfera este una prietenoasă, iar mesajele asociate borcanelor încurajează generozitatea. Este o inițiativă ușor de implementat, cu rezultate vizibile în timp.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Colaborează cu restaurant, magazine sau firme locale.
- Distribuie borcane personalizate pentru donații.
- Promovează campania în locațiile parteneri și online.
- Monitorizează progresul și colectează fondurile.
- Mulțumește public partenerilor și donatorilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Borcane personalizate, afișe	50 borcane, 50 afișe	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Achiziționați materialele necesare
Instrumente de lucru	Etichete pentru borcane	50 etichete	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați personalizarea
Locație	Restaurante, magazine, firme	10 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Obțineți acordurile necesare
Participanți	Public general	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori pentru amplasare	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Supraveghere a borcanelor	1 verificare zilnică	Echipa logistică	Pe durata campaniei	Monitorizați colectarea fondurilor
Decor	Autocolante tematice	50 autocolante	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați borcanele
Premii / Suveniruri	Diplome pentru donatori generoși	10 diplome	Echipa logistică	La finalul campaniei	Recunoașteți contribuția
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#75 - Strângere de fonduri cu calendare

Un proiect creativ care implică realizarea de calendare cu teme personalizate – peisaje locale, fotografii artistice sau ilustrații originale. Calendarele sunt disponibile pentru vânzare în format fizic sau digital, fiind perfecte pentru uz personal sau cadouri. Procesul de selecție a temei și designului adaugă un plus de originalitate produsului final. Fiecare calendar devine o combinație de utilitate și estetică, atrăgând diverse categorii de cumpărători. Este o activitate care îmbină creativitatea cu practicabilitatea.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Creează un design atractiv cu fotografii tematice.
- Găsește o tipografie pentru producerea calendarelor.
- Promovează și vinde calendarele în comunitate și online.
- Distribuie calendarele și colectează fondurile.
- Mulțumește publicului și publică impactul fondurilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Calendare personalizate	200 calendare	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați tipărirea calendarului
Instrumente de lucru	Design grafic	1 design finalizat	Echipa tehnică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați aprobarea designului
Locație	Puncte de distribuție	5 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați distribuția
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Stabiliți prețurile și modalitățile de plată
Voluntari	Coordonatori pentru distribuție	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	-	-	-	-	-
Decor	-	-	-	-	-
Premii / Suveniruri	Cadouri simbolice pentru cumpărători	200 cadouri	Echipa logistică	La finalul campaniei	Recunoașteți sprijinul comunității
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#76 - Swim-a-thon

O competiție acvatică care testează rezistența și abilitatea participanților de a înota distanțe impresionante. Fiecare participant își propune un obiectiv personal, iar traseul este bine delimitat pentru siguranța tuturor. Atmosfera este energică, cu încurajări constante din partea spectatorilor și echipei organizatoare. Pauzele de hidratare și momentele de socializare completează experiența. Este o activitate care combină sportul cu distracția și provocările personale.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Alege o piscină locală și stabilește data evenimentului.
- Găsește participanți și creează un sistem de sponsorizare (pe baza numărului de ture).
- Promovează evenimentul prin social media și comunități locale.
- Organizează o echipă pentru a monitoriza și înregistra turele de înot.
- Premiază participanții și publică rezultatele pentru transparență.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Căști de înot, numere de concurs	50 căști, 50 numere	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Cronometre, panouri de afișare	5 cronometre, 2 panouri	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Piscină olimpică	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Înotători amatori și profesioniști	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul competiției
Voluntari	Arbitri și coordonatori	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, salvamari	2 truse, 2 salvamari	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere, steaguri	5 bannere, 10 steaguri	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Medalii, diplome	10 medalii, 50 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Coordonatori pentru activitate	2 coordonatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#77 - Târg al fermierilor

Un târg vibrant care reunește fermieri locali și produse proaspete, direct din natură. Vizitatorii pot descoperi fructe, legume, brânzeturi, miere, și alte delicii autentice, toate oferite cu zâmbetul de către producători. Atmosfera este animată, cu standuri colorate, degustări și oportunități de socializare. Este locul perfect pentru cei care apreciază produsele naturale și sustenabile. Târgul oferă o experiență autentică, unde gustul și calitatea sunt la ele acasă.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Invită fermierii locali să participe și să-și vândă produsele.
- Alege o locație accesibilă, cum ar fi o piață sau un parc.
- Promovează târgul, subliniind scopul caritabil și produsele proaspete disponibile.
- Asigură standuri și un flux organizat al evenimentului.
- Colectează donațiile din taxele de participare sau procentajul vânzărilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Standuri, pliante	20 standuri, 100 pliante	Echipea logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem de sonorizare	1 sistem audio	Echipea tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Piață sau spațiu exterior	1 locație	Echipea logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați logistica locației
Participanți	Fermieri și vizitatori	20 fermieri, 200 vizitatori	Echipea juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 diplome	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#78 - Târg de carte second-hand

Un târg unde cărțile își găsesc noi cititori și poveștile prind viață. Vizitatorii pot explora o varietate de titluri, de la ficțiune clasică și literatură contemporană până la cărți pentru copii sau ediții rare. Atmosfera este relaxată, cu standuri bine organizate și prețuri accesibile. Fiecare carte are o istorie, iar târgul oferă ocazia perfectă pentru descoperiri literare neașteptate. Este locul ideal pentru pasionații de lectură să își îmbogățească biblioteca personală.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Invită oamenii să doneze cărți de care nu mai au nevoie.
- Găsește o locație potrivită, cum ar fi o școală sau o sală comunitară.
- Promovează evenimentul pe rețele sociale și în comunitate.
- Organizează standurile, grupând cărțile după categorii.
- Vinde cărțile la prețuri accesibile, direcționând fondurile către cauza susținută.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mese, afișe, cărți donate	20 mese, 10 afișe, 500 cărți	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio pentru anunțuri	1 sistem audio	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Configurați echipamentele
Locație	Spațiu public sau bibliotecă	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați logistica locației
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul târgului
Voluntari	Coordonatori și vânzători	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice și standuri atractive	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Voucher pentru participanți	20 vouchere	Echipa logistică	La finalul târgului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#79 - Târg de vechituri de tip "Garage Sale"

Un eveniment plin de varietate, unde vizitatorii pot descoperi obiecte interesante, de la mobilier vintage și accesorii decorative până la cărți, haine și jucării. Fiecare stand are propriul farmec, iar atmosfera este una relaxată, perfectă pentru socializare și negocieri. Este locul ideal pentru cei care caută obiecte unice la prețuri avantajoase sau pentru pasionații de colecționabile. Târgul oferă o experiență plăcută de explorare, cu surprize la fiecare pas. O oportunitate excelentă pentru a găsi comori ascunse.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Alege o locație accesibilă pentru târg.
- Găsește membri ai comunității care să doneze articole.
- Organizează și etichetează articolele pentru vânzare.
- Promovează evenimentul prin afișe și online.
- Colectează fondurile și mulțumește participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mese, afișe, obiecte donate	20 mese, 10 afișe, 200 obiecte	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Etichete de preț	200 etichete	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați personalizarea
Locație	Curte sau piață locală	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați logistica locației
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul târgului
Voluntari	Coordonatori și vânzători	10	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	20 diplome	Echipa logistică	La finalul târgului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#80 – Tombolă

Tombola este un eveniment plin de suspans, în care fiecare bilet cumpărat reprezintă o șansă de câștig. Premiile pot varia de la produse tehnologice și articole de uz personal până la experiențe deosebite. Extragerea câștigătorilor este momentul culminant, aducând emoție și bucurie participanților. Atmosfera este relaxată și prietenoasă, ideală pentru grupuri de toate vârstele. Este o activitate care îmbină distracția cu suspansul, oferind surprize plăcute tuturor.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Obține premii atractive prin donații sau sponsorizări.
- Tipărește sau creează bilete de tombolă cu un design simplu și atractiv.
- Stabilește prețul билетelor și metodele de distribuire (online sau fizic).
- Promovează tombola, subliniind scopul caritabil al fondurilor strânse.
- Organizează extragerea într-un mod transparent și anunță câștigătorii public.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Tichete de tombolă, urne	200 tichete, 2 urne	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Achiziționați materialele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio pentru anunțuri	1 sistem audio	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Configurați echipamentele
Locație	Spațiu public sau sală	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați locația
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul tombolei
Voluntari	Coordonatori și vânzători	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Premii oferite câștigătorilor	10 premii	Echipa logistică	La finalul tombolei	Distribuiți premiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#81 - Tur al caselor istorice

O incursiune fascinantă în trecut, unde participanții explorează case vechi cu arhitectură remarcabilă și povești captivante. Ghidul oferă detalii despre stilurile arhitectonice, foștii proprietari și evenimentele importante asociate fiecărei case. Turul creează o conexiune între prezent și istorie, dezvăluind secretele ascunse ale orașului. Atmosfera este captivantă, cu momente de surpriză și descoperiri unice. Este o oportunitate perfectă pentru pasionații de istorie și curioșii de toate vârstele.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Identifică case istorice de interes și obține permisiunea proprietarilor pentru vizite.
- Colaborează cu ghizi locali care pot oferi informații interesante.
- Stabilește traseul și taxa de participare.
- Promovează turul în comunitate și prin canale online.
- Ghidează participanții, oferind o experiență educativă și captivantă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, pliante informative	200 hărți, 200 pliante	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane portabile	5 microfoane	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Case istorice din oraș	5 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele
Participanți	Public general	100 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Semne direcționale	10 semne	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Marcați traseele
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	100 diplome	Echipa logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#82 - Tur al pivnițelor istorice

O călătorie fascinantă în lumea subterană a orașului, unde participanții descoperă pivnițe vechi pline de povești și mistere. Ghidul oferă detalii despre istoria și utilizarea acestor spații în vremurile trecute, de la depozitarea vinului la ascunzători secrete. Atmosfera este captivantă, cu lumini difuze și sunete ambientale care completează experiența. Este o oportunitate de a descoperi o latură mai puțin cunoscută a orașului, într-un mod educativ și palpitant. Fiecare oprire din tur adaugă o nouă perspectivă asupra trecutului.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Colaborează cu ghizi locali sau experți în istorie pentru a structura turul.
- Obține acordurile necesare pentru acces în pivnițe.
- Promovează turul ca o experiență unică și captivantă.
- Stabilește o taxă de participare și oferă un mic suvenir (de exemplu, un pliant despre istoria locului).
- Ghidează grupurile prin tur, oferind informații interesante și răspunzând la întrebări.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, pliante informative	200 hărți, 200 pliante	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Lanternă, microfoane portabile	10 lanterne, 5 microfoane	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Pivnițe istorice	5 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele
Participanți	Public general	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, echipament de siguranță	1 trusă, 10 seturi echipament	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Indicatoare tematice	10 indicatoare	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipa logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#83 - Tur al ruinelor istorice

O incursiune fascinantă în trecut, unde participanții explorează ruinele unor construcții încărcate de istorie. Ghidul povestește despre arhitectura, evenimentele și personalitățile legate de aceste locuri, aducând detalii captivante. Traseul include opriri pentru fotografii și momente de contemplație, în mijlocul peisajelor pitorești. Atmosfera este una de mister și descoperire, ideală pentru pasionații de istorie sau de aventură. Este o activitate care îmbină explorarea culturală cu plăcerea drumețiilor.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Identifică ruinele istorice locale, obține permisiunile necesare și colaborează cu un ghid specializat.
- Stabilește traseul turului și asigură-te că locațiile sunt accesibile și sigure pentru participanți.
- Promovează evenimentul prin social media, afișe și comunități locale, evidențiind unicitatea experienței.
- Stabilește o taxă simbolică pentru participare și oferă broșuri sau ghiduri informative participanților.
- Organizează turul, documentând evenimentul prin fotografii și mulțumind participanților pentru contribuția lor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, pliante informative	200 hărți, 200 pliante	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane portabile	5 microfoane	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Ruine istorice	3 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele
Participanți	Public general	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Indicatoare tematice	5 indicatoare	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Marcați traseele
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipa logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#84 - Tur culinar al orașului

Un traseu plin de arome și gusturi locale, care invită participanții să exploreze cele mai bune restaurante, cafenele și piețe ale orașului. Fiecare oprire include degustări de preparate autentice și povești despre cultura gastronomică locală. Atmosfera este una vibrantă, iar participanții au ocazia să socializeze și să descopere locuri noi. Ghidul oferă detalii despre preparatele savurate și despre istoria lor. Este o experiență culinară unică, care îmbină plăcerea gustului cu explorarea culturală.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Identifică restaurante și cafenele locale dispuse să participe.
- Stabilește traseul și programează opririle pentru degustare.
- Promovează evenimentul, subliniind beneficiile experienței și cauza caritabilă.
- Stabilește o taxă de participare și asigură coordonarea grupurilor mici.
- Condu turul, oferind participanților o experiență culinară unică.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, pliante informative	100 hărți, 100 pliante	Echipea logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane portabile	5 microfoane	Echipea tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Restaurante și cafenele locale	5 locații	Echipea logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele culinare
Participanți	Public general	50 participanți	Echipea juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Indicatoare tematice	10 indicatoare	Echipea logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipea logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#85 - Tur ghidat

Un tur ghidat transformă descoperirea unui loc într-o adevărată aventură culturală. Participanții explorează obiective interesante, ascultând povești captivante despre istorie, arhitectură sau evenimente marcante. Ghidul oferă informații detaliate și curiozități, făcând fiecare loc vizitat să prindă viață. Traseul este bine organizat și include momente de relaxare sau fotografii. Este o oportunitate perfectă pentru a cunoaște mai bine orașul sau regiunea, într-un mod educativ și plăcut.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Alege un traseu sau locații de interes care să atragă participanți (monumente, locuri istorice).
- Recrutează un ghid experimentat sau voluntari bine informați.
- Stabilește o taxă de participare și modalitățile de înscriere.
- Promovează turul pe rețele sociale, afișe și prin comunitate.
- Organizează turul, asigurând o experiență educativă și plăcută.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, pliante informative	100 hărți, 100 pliante	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane portabile	5 microfoane	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Puncte de atracție ale orașului	10 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele ghidate
Participanți	Public general	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Indicatoare tematice	10 indicatoare	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipa logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#86 - Tur ghidat al orașului cu biciclete

O modalitate activă și plăcută de a explora atracțiile orașului, ghidați de un expert local. Participanții pedalează pe un traseu bine planificat, care include opriri la puncte de interes istoric, cultural sau arhitectural. Ghidul oferă informații captivante și curiozități despre fiecare locație vizitată. Atmosfera este relaxantă și prietenoasă, cu pauze pentru fotografii și socializare. Este o experiență ideală pentru iubitorii de mișcare și descoperiri urbane.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Stabilește un traseu sigur și interesant, incluzând puncte de atracție locală.
- Găsește ghizi care să ofere informații captivante despre locații.
- Promovează turul, subliniind beneficiile activității fizice și scopul caritabil.
- Stabilește o taxă de participare și închiriază biciclete pentru cei care nu dețin una.
- Condu turul, oferind participanților o experiență memorabilă și interactivă.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, pliante informative, biciclete	100 hărți, 100 pliante, 20 biciclete	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele și echipamentele
Instrumente de lucru	Căști de protecție, microfoane portabile	20 căști, 5 microfoane	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Trasee din oraș	5 trasee	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele și siguranța
Participanți	Public general	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor, echipamente de siguranță	1 trusă, 20 seturi de echipamente	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Semne direcționale	10 semne	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Marcați traseele
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipa logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#87 - Tur ghidat al unui muzeu local

O activitate educativă și interesantă care dezvăluie comorile ascunse ale unui muzeu local. Participanții descoperă opere de artă, artefacte istorice sau expoziții tematice, ghidați de un expert care explică semnificația fiecărui exponat. Traseul este bine organizat, cu opriri pentru întrebări și discuții interactive. Atmosfera este una culturală, iar fiecare detaliu prezentat aduce un plus de valoare experienței. Este o oportunitate de a învăța și de a aprecia patrimoniul local.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Colaborează cu muzeul local pentru a stabili un traseu interesant.
- Asigură-te că turul include povești captivante sau exponate unice.
- Promovează evenimentul în comunitate și online.
- Încasează o taxă simbolică pentru participare.
- Oferă participanților un mic suvenir sau broșură despre muzeu.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Pliante informative	100 pliante	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Microfoane portabile	5 microfoane	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Muzeu local	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseele și ghidurile
Participanți	Public general	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul turului
Voluntari	Ghiduri turistice	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	-	-	-	-	-
Premii / Suveniruri	Diplome de participare	50 diplome	Echipa logistică	La finalul turului	Recunoașteți contribuțiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#88 - Turneu de bowling

O competiție plină de energie care aduce laolaltă jucători pasionați sau amatori, într-o atmosferă distractivă. Participanții concurează pe echipe sau individual, în meciuri care testează îndemânarea și strategia. Fiecare aruncare aduce momente de suspans și aplauze din partea publicului. Sala de bowling oferă muzică, lumină ambientală și o experiență completă de divertisment. Este o activitate ideală pentru petrecerea timpului liber și crearea unor amintiri plăcute.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Rezervă o sală de bowling pentru turneu.
- Creează echipe și planifică un program competițional.
- Promovează evenimentul prin social media și prin contacte locale.
- Oferă premii pentru câștigători și parteneriate locației.
- Asigură coordonarea în ziua evenimentului pentru o experiență dinamică.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Echipament de bowling, afișe	10 seturi, 5 afișe	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Sală de bowling	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Echipe de amatori	20 echipe	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#89 - Turneu de jocuri video

Un eveniment competitiv care aduce împreună pasionații de jocuri video, fie în format individual, fie pe echipe. Jocurile selectate pot varia de la titluri populare precum FIFA sau Call of Duty până la competiții retro. Atmosfera este dinamică, cu momente de suspans și bucurie, amplificate de transmisiuni live pe ecrane mari. Premii atractive sunt oferite câștigătorilor, iar participanții au ocazia să își demonstreze abilitățile. Este o activitate ideală pentru gameri de toate nivelurile.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Alege un joc popular și stabilește regulile competiției.
- Identifică o platformă online pentru turneu (Twitch, Discord).
- Promovează evenimentul în comunitățile de gaming.
- Organizează partidele și coordonează meciurile.
- Oferă premii câștigătorilor și creează momente interactive.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Console, jocuri video	5 console, 10 jocuri	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Ecrane, cabluri HDMI	5 ecrane, 5 cabluri	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Echipe sau jucători individuali	50 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori tehnici	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, premii pentru câștigători	3 trofee, 10 premii	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#90 - Turneu de ping-pong

Un turneu interactiv care aduce laolaltă jucători de toate vârstele, într-o competiție prietenoasă și captivantă. Meciurile se desfășoară într-un ritm rapid, iar fiecare lovitură aduce entuziasm și aplauze din partea publicului. Tabelele de scor și comentariile live mențin atmosfera competitivă și distractivă. La final, cei mai talentați jucători primesc premii simbolice, iar toți participanții pleacă cu amintiri plăcute. Este o activitate care combină îndemânarea cu distracția.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Găsește o locație cu suficiente mese de ping-pong.
- Creează un sistem competițional (grupe și eliminatorii).
- Promovează evenimentul în comunitate.
- Asigură premii simbolice pentru câștigători.
- Colectează fondurile și mulțumește participanților.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mese de ping-pong, mingi, palete	5 mese, 50 mingi, 20 palete	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Sală de sport	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Jucători individuali	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#91 - Turneu de șah

O competiție intelectuală care atrage jucători pasionați de strategie și tactică. Turneul este structurat pe runde, iar fiecare meci este o demonstrație de concentrare și ingeniozitate. Atmosfera este calmă, dar plină de emoții, cu spectatorii urmărind în tăcere fiecare mișcare. Arbitrii asigură respectarea regulilor, iar câștigătorii primesc premii simbolice și recunoaștere. Este o activitate perfectă pentru cei care apreciază gândirea strategică și competiția cerebrală.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Stabilește locația și formatul competiției (eliminativ, runde).
- Invită jucători locali sau creează un sistem de înscriere online.
- Promovează evenimentul prin afișe și rețele sociale.
- Organizează meciurile și asigură un arbitru calificat.
- Premiază câștigătorii și prezintă impactul fondurilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Table de șah, piese, ceasuri	10 seturi table și piese, 5 ceasuri	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Sală de evenimente	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Jucători individuali	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Arbitri și coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#92 - Turneu de tenis

O competiție sportivă organizată pentru pasionații de tenis, desfășurată pe categorii de vârstă și niveluri de experiență. Meciurile sunt arbitrate de profesioniști, iar traseul turneului este bine planificat, oferind momente de suspans și spectacol. Atmosfera este animată, cu susținători care își încurajează favoriții de pe margine. Premii simbolice sau trofee sunt oferite câștigătorilor, iar toți participanții se bucură de o zi activă și plină de satisfacții. Este o activitate ideală pentru comunitățile pasionate de sport.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Rezervă terenurile de tenis și stabilește regulile competiției.
- Promovează evenimentul și înscrie jucători (individuali sau echipe).
- Planifică programul meciurilor și coordonează arbitrajul.
- Organizează premiile și mulțumește participanților.
- Publică rezultatele și impactul fondurilor strânse.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Rachete de tenis, mingi	10 rachete, 50 mingi	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Teren de tenis	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Jucători individuali	20 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Arbitri și coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#93 - Turneu de volei

Un eveniment sportiv plin de energie, desfășurat pe terenuri amenajate în aer liber sau în sală. Echipele concurează într-un format eliminatoriu, fiecare meci fiind un spectacol de strategie și cooperare. Publicul este invitat să încurajeze jucătorii, creând o atmosferă vibrantă. Premii și diplome sunt oferite celor mai bune echipe, iar activitatea se încheie cu momente de socializare. Este o ocazie excelentă de a combina sportul cu spiritul de echipă.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	2

Sfaturi implementare

- Rezervă un teren de volei și stabilește echipele participante.
- Promovează evenimentul prin afișe, social media și parteneri locali.
- Planifică un sistem competițional clar și coordonează arbitrul.
- Asigură premii pentru câștigători.
- Mulțumește tuturor participanților și publicului.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Mingi de volei, fileu	5 mingi, 1 fileu	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Teren de volei	1 locație	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați locația
Participanți	Echipe de volei	6 echipe	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Arbitri și coordonatori	5	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Trofee, diplome	3 trofee, 20 diplome	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#94 - UnGala (Gală virtuală)

O experiență virtuală deosebită, care combină interacțiunea online cu momente artistice și surprize pentru participanți. Evenimentul poate include transmisiuni live, spectacole preînregistrate și sesiuni interactive. Fiecare participant se conectează din confortul propriei locuințe, având acces la conținut exclusiv și oportunități de networking. Decorurile și temele vizuale sunt alese cu grijă pentru a crea o atmosferă captivantă pe ecrane. Este o modalitate modernă și inovatoare de a aduce oamenii împreună.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€€
Grad de dificultate	5

Sfaturi implementare

- Alege o platformă virtuală (Zoom, Microsoft Teams, YouTube Live) și planifică un program interactiv.
- Invită personalități sau invitați speciali să participe online.
- Creează pachete de sponsorizare virtuală pentru susținători.
- Promovează evenimentul prin social media și campanii e-mail.
- Organizează un moment de donație live, cu actualizare în timp real.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Platformă de streaming, decor virtual	1 platformă, 1 decor virtual	Echipa logistică	Cu 3 săptămâni înainte	Configurați platforma și designul
Instrumente de lucru	Laptopuri, camere web	5 laptopuri, 5 camere	Echipa tehnică	Cu 2 săptămâni înainte	Testați echipamentele
Locație	Online	-	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Promovați evenimentul
Participanți	Public general	200 participanți	Echipa juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți programul galei
Voluntari	Moderatori online	3	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Backup pentru echipamente	1 set complet	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați soluții de rezervă
Decor	Tematică virtuală	1 design tematic	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Creați decorul online
Premii / Suveniruri	Pachete digitale	200 pachete	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Distribuiți participanților
Instructori	Prezentatori profesioniști	2 prezentatori	Echipa tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#95 - Vânătoare de comori (Treasure Hunt)

O activitate interactivă care provoacă participanții să descopere indicii și să rezolve puzzle-uri pentru a găsi o comoară ascunsă. Jocul se desfășoară într-un spațiu bine ales – fie în aer liber, fie într-o clădire cu istorie – pentru a adăuga mister și aventură. Echipele colaborează pentru a depăși provocările și pentru a ajunge la finalul traseului. Atmosfera este plină de suspans și distracție, fiind ideală pentru toate vârstele. Este o experiență captivantă care îmbină competiția cu explorarea.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Stabilește locația și traseul pentru vânătoare.
- Creează indicii creative și premii pentru câștigători.
- Găsește participanți prin parteneriate locale și promovare online.
- Organizează echipe și oferă materialele necesare (hărți, ghiduri).
- Coordonează activitatea în ziua evenimentului și înmânează premiile.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Hărți, indicii, premii	10 hărți, 20 indicii, 5 premii	Echipe logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți materialele necesare
Instrumente de lucru	Cronometre	5 cronometre	Echipe tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Parc sau zonă urbană	1 locație	Echipe logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați traseul și siguranța
Participanți	Echipe de amatori	10 echipe	Echipe juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți regulamentul
Voluntari	Coordonatori	5	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Indicatoare și semne tematice	20 semne	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	Trofee și suveniruri	10 trofee, 50 suveniruri	Echipe logistică	La finalul evenimentului	Distribuiți premiile
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#96 - Vânzare de brățări personalizate

Un eveniment dedicat accesoriilor unice, unde participanții pot alege sau crea brățări care reflectă personalitatea lor. Modelele sunt variate, de la cele simple și elegante până la cele colorate și complexe, realizate din materiale de calitate precum pielea, așele colorate sau mărgelile. Atmosfera este creativă, iar procesul de personalizare implică selectarea culorilor, mesajelor sau simbolurilor dorite. Este o activitate care oferă un suvenir frumos, potrivit pentru a fi purtat zilnic sau oferit cadou. Fiecare brățară devine o declarație de stil personal.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Creează brățări unice folosind materiale accesibile (mărgelile, fire textile).
- Promovează vânzarea pe social media și la târguri locale.
- Stabilește prețuri accesibile și evidențiază cauza caritabilă sprijinită.
- Oferă opțiunea de a personaliza brățările cu mesaje speciale.
- Mulțumește clienților și arată impactul fondurilor strânse.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Brățări, accesorii, ambalaje	2000 brățări, 10000 accesorii, 2000 ambalaje	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Standuri în spații publice	2 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați locațiile și logistica
Participanți	-	-	-	-	-
Voluntari	Vânzători	4	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	-	-	-	-	-
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	-	-	-	-	-
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#97 - Vânzare de felicitări personalizate

Un eveniment dedicat artei mesajelor frumoase, cu o gamă variată de felicitări pentru toate ocaziile. Fiecare piesă este unică, fiind realizată manual sau cu modele creative și personalizate. Participanții pot alege felicitări gata făcute sau pot solicita mesaje personalizate pentru persoanele dragi. Atmosfera este plină de inspirație, cu standuri atrăgătoare și idei inedite. Este o ocazie perfectă de a trimite gânduri calde într-un mod original și memorabil.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Colaborează cu artiști locali sau voluntari pentru a crea designuri unice.
- Tipărește felicitările pe materiale de calitate.
- Promovează produsul prin rețele sociale și evenimente locale.
- Stabilește punctele de vânzare sau oferă livrare online.
- Colectează fondurile din vânzări și mulțumește cumpărătorilor.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Felicitări, plicuri	3000 felicitări, 3000 plicuri	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Standuri în spații publice	2 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați locațiile și logistica
Participanți	-	-	-	-	-
Voluntari	Vânzători	4	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	-	-	-	-	-
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	-	-	-	-	-
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#98 - Vânzare de prăjituri

Un eveniment care aduce în prim-plan dulciuri de toate felurile, pregătite cu grijă și pasiune. Prăjituri, fursecuri, checuri și alte delicii sunt expuse într-un decor atractiv, care încântă vizual și olfactiv. Participanții au ocazia să descopere rețete noi și să savureze arome unice. Atmosfera este caldă și primitoare, potrivită pentru a petrece timp de calitate alături de familie și prieteni. O ocazie perfectă de a descoperi deserturi noi și de a te răsfața.

Costuri aproximative (€)	€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€
Grad de dificultate	1

Sfaturi implementare

- Găsește voluntari pentru a pregăti o varietate de prăjituri delicioase.
- Alege o locație populară unde să amplasezi standul de vânzare.
- Stabilește prețuri rezonabile pentru fiecare produs și pregătește materiale promoționale.
- Promovează evenimentul în comunitate și online.
- Vinde prăjiturile, interacționând prietenos cu clienții, și colectează fondurile.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Prăjituri, ambalaje	500 prăjituri, 500 ambalaje	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	Frigidere	4	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Standuri în spații publice	2 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați locațiile și logistica
Participanți	-	-	-	-	-
Voluntari	Vânzători	4	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	2	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	-	-	-	-	-
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#99 - Vânzare de tricouri personalizate

Un eveniment dedicat modei și creativității, unde tricourile devin adevărate opere de artă. Fiecare design este unic, de la mesaje amuzante și inspiraționale până la modele grafice moderne. Participanții pot alege tricouri în culori variate și dimensiuni pentru toate gusturile. Calitatea materialelor este atent selecționată, asigurând confort și durabilitate. Este ocazia perfectă de a adăuga o piesă originală garderobei tale sau de a găsi un cadou special.

Costuri aproximative (€)	€€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	3

Sfaturi implementare

- Creează un design atractiv și relevant pentru cauza susținută.
- Colaborează cu o tipografie locală pentru producerea tricourilor.
- Promovează produsul pe rețele sociale, evidențiind scopul caritabil.
- Stabilește prețurile și metodele de livrare sau vânzare (online, evenimente locale).
- Colectează fondurile și mulțumește cumpărătorilor pentru susținere.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Tricouri, imprimeuri, ambalaje	300 tricouri, 300 ambalaje	Echipa logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați materialele necesare
Instrumente de lucru	-	-	-	-	-
Locație	Standuri în spații publice	2 locații	Echipa logistică	Cu 1 lună înainte	Coordonați locațiile și logistica
Participanți	-	-	-	-	-
Voluntari	Vânzători	4	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Instruiți voluntarii
Siguranță	-	-	-	-	-
Decor	Bannere tematice	2 bannere	Echipa logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locațiile
Premii / Suveniruri	-	-	-	-	-
Instructori	-	-	-	-	-

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

#100 - Ziua Fitnessului

O zi dedicată mișcării și sănătății, cu activități variate precum aerobic, yoga, antrenamente funcționale și dans. Instructori profesioniști organizează sesiuni pentru toate nivelurile de pregătire, iar participanții pot explora noi forme de exerciții. Atmosfera este energică și motivantă, completată de standuri cu produse sportive sau gustări sănătoase. Evenimentul încurajează un stil de viață activ și oferă oportunitatea de a descoperi comunitatea pasionată de fitness. Este o experiență revigorantă pentru toți cei prezenți.

Costuri aproximative (€)	€€
Rezultate financiare estimate (€)	€€€€
Grad de dificultate	4

Sfaturi implementare

- Invită antrenori locali să conducă sesiuni de fitness.
- Stabilește o locație potrivită, cum ar fi o sală de sport sau un parc.
- Promovează evenimentul și gestionează înscrierile.
- Colectează donații din taxele de participare.
- Organizează maratonul, oferind sesiuni diverse de exerciții.

Cum poate organizația mea să realizeze o astfel de acțiune?

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

Propunere necesar organizare acțiune:

Categorie	Elemente necesare	Cantitate	Responsabil	Termen limită	Observații
Materiale	Echipe de fitness, afișe	10 seturi echipamente, 10 afișe	Echipe logistică	Cu 2 săptămâni înainte	Asigurați echipamentele necesare
Instrumente de lucru	Sistem audio	1 sistem	Echipe tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Testați echipamentele
Locație	Sală de sport sau parc	1 locație	Echipe logistică	Cu 1 lună înainte	Rezervați spațiul
Participanți	Public general	100 participanți	Echipe juridică	Cu 2 săptămâni înainte	Pregătiți programul activităților
Voluntari	Coordonatori și instructori	10	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Organizați briefinguri
Siguranță	Trusă de prim-ajutor	1 trusă	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Asigurați măsurile de siguranță
Decor	Bannere tematice	5 bannere	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Decorați locația
Premii / Suveniruri	Diplome, tricouri tematice	50 diplome, 50 tricouri	Echipe logistică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați livrarea
Instructori	Instructori de fitness	3	Echipe tehnică	Cu 1 săptămână înainte	Confirmați participarea

III. NOTIȚE

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ

IDEI DE FUNDRAISING CARE CHIAR FUNCȚIONEAZĂ



ISBN: 978-606-37-2498-5