

Alexandra Ileana Muțiu

# Modelarea situațiilor financiare pentru start-up 1.0

Fundamente teoretice  
pentru studenții care vor să devină antreprenori



**Alexandra Ileana Muțiu**

**MODELAREA  
SITUAȚIILOR FINANCIARE  
PENTRU START-UP 1.0**

---

**Fundamente teoretice pentru studenții  
care vor să devină antreprenori**

**PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ**

**2025**

**ISBN 978-606-37-2620-0**

© 2025 Autoarea volumului. Toate drepturile rezervate.  
Reproducerea integrală sau parțială a textului, prin orice mijloace, fără acordul autoarei, este interzisă și se pedepsește conform legii.

Universitatea Babeș-Bolyai  
Presa Universitară Clujeană  
Director: Codruța Săcelean  
Str. B.P. Hasdeu nr. 51  
400371 Cluj-Napoca, România  
Tel.: (+40)-744-687.884  
E-mail: editura@ubbcluj.ro  
<http://www.editura.ubbcluj.ro/>  
<https://biblioteca.ubbcluj.ro/>

# Cuprins

---

PREFAȚĂ .....	7
INDEX - SIMBOLURI CARE TE AJUTĂ SĂ ÎNȚELEGI MAI UȘOR .....	9
OBIECTIVELE CĂRȚII ȘI BENEFICII PENTRU STUDENȚI .....	11
<b>PARTEA 1.</b>	
<b>MODELAREA FINANCIARĂ - PRIMUL PAS CĂTRE O AFACERE DE SUCCES .....</b>	<b>13</b>
Ce este modelarea financiară și de ce ai nevoie de ea? .....	14
Componentele principale ale unui model financiar .....	16
1. Asumpții financiare .....	17
2. Proiecții financiare .....	21
3. Validarea modelului și testarea lui la stres .....	24
1. Analiza de sensibilitate .....	24
2. Analiza scenariilor (analiza <i>what-if</i> ) .....	25
<b>PARTEA 2.</b>	
<b>MODELE FINANCIARE PENTRU START-UP .....</b>	<b>33</b>
Modelul celor trei situații financiare (Three statement model).....	34
1. Contul de Profit și Pierdere (Profit and Loss account – P&L).....	34
2. Bilanțul contabil (Balance Sheet – BS).....	36
3. Situația fluxurilor de numerar (Cash flow statement) .....	38
Modelul de levier financiar (Financial leverage model) .....	45
Modelul fluxurilor de numerar actualizate (Discounted cash flow – DCF) .....	49
Modelul de analiză a fuziunilor și achizițiilor (M&A) .....	50
Modele alternative.....	52

### PARTEA 3.

#### ESTIMAREA COMPONENTELOR MODELULUI

#### CELOR TREI SITUAȚII FINANCIARE ..... 59

Volumul vânzărilor și veniturile .....	60
1. Metoda top-down (metoda de sus în jos).....	60
2. Metoda bottom-up (metoda de jos în sus) .....	62
<i>Estimare pe baza marketingului online</i> .....	63
<i>Estimare pe baza capacității de livrare</i> .....	65
Resurse majore ale afacerii .....	68
Costuri vs. cheltuieli: explicații simple pentru decizii înțelepte .....	68
Costul bunurilor și serviciilor vândute .....	73
Cheltuieli operaționale.....	79
<i>Cheltuielile de marketing</i> .....	81
<i>Cheltuieli legate de vânzare</i> .....	84
<i>Cheltuieli de administrare a afacerii</i> .....	87
Investiții .....	90
Structura legală și fiscală a afacerii .....	93
Ce este Codul Fiscal?.....	95
Politica de achiziție și de producție .....	97
Politici financiare .....	100
Resurse umane și echipa.....	102
Strategia de finanțare .....	104
Strategia de ieșire.....	108

### PARTEA 4.

#### ANALIZA PERFORMANȚEI AFACERII ..... 113

215 moduri de a înțelege o afacere:	
Ce ne arată cercetarea despre KPIs .....	114
KPIs în relația cu clientul.....	116
KPIs pentru analiza proceselor interne .....	118
KPIs de profitabilitate și stabilitate .....	120
KPIs ai sustenabilității.....	123

<b>PARTEA 5.</b>	
<b>INSTRUMENTE ȘI SOFTWARE PENTRU MODELARE FINANCIARĂ.....</b>	<b>127</b>
<b>ANEXE.....</b>	<b>131</b>
Anexa 1 – Calculul costului de producție prin metoda ABC.....	131
Anexa 2 – Fluxul costurilor în companie.....	138
Anexa 3 – Estimarea cheltuielilor administrative ale afacerii.....	142
Anexa 4 – Fișă de lucru pentru planificarea investițiilor.....	145
Anexa 5 – Formular de evaluare pentru studiu de caz Lumino Tech.....	147
Anexa 6 – Plan de recrutare pentru un start-up tech.....	148
Anexa 7 – Etapele tipice de finanțare ale unui start-up.....	150
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>151</b>





ISBN 978-606-37-2620-0